

东风奕派品牌发布推广

- **品牌名称：**东风奕派
- **所属行业：**汽车及交通运输类
- **执行时间：**2023.10.21-11.25
- **参选类别：**话题营销类

• 话题营销总结视频

2023年11月1日 星期三
农历九月十八

东风汽车集团高管 10月31日 提出行业之问

第11期
今日第4版

花20万买油车还是电车 你站哪一派？



东风汽车集团有限公司
DONGFENG MOTOR CORPORATION

陈昊
东风汽车集团有限公司党委常委、副总经理
东风乘用车销售有限公司总经理

这个价位的多数消费者希望车辆能有良好的行驶品质、完善的配置表现且用车成本亲民。目前20万预算纯电动汽车的综合表现更好，续航也出色，更不用说电车在智能化、辅助驾驶、保养等方面的优势了。电车搭载的智能化配置更先进，用车成本更低，并且油电同价进一步降低了购车成本。其三，电车可拓展场景更多比如可变身移动空调房、露营放电设备等，戳中了用户痒点。

油车VS电车 哪个更有优势？

新能源是大势所趋，在15-20万级市场抢先推出油电同价的新能源车，而且是来自东风的自主品牌，无疑将东风自身积累已久的新能源优势发挥出来！期待东风奕派品牌的发布！

天天汽车app:创始人徐锋老师认为，20万价位所覆盖的有家庭消费者，也有商务用户，这类群体的需求在于出行的便利性，所以买油车就是一个不会踩雷的选择。汽湃：

视频地址：

https://weibo.com/tv/show/1034:4965477202722903?from=old_pc_videoshow

- 面对新能源飞速发展带来时代新机遇，中国新能源市场出现品牌大爆发，消费者对大品牌、好品牌的认知正在重新构建。
- 作为东风旗下全新新能源品牌，东风奕派定位主流科技电动品牌，锚定体量巨大的15-25万级主流市场。
- 作为东风新能源转型的核心力量，如何让东风奕派在主流市场快速形成品牌认知，如何让东风奕派首款智雅电动轿跑eπ007从竞争激烈中高级主流轿车市场中脱颖而出，进入消费者的“购物车”。
- 2023年 11月10日，东风智能新能源品牌SHOW暨eπ品牌发布会，“东风答案”揭晓。

- 营销目的：借助品牌发布打造行业影响力热议话题事件，实现品牌破圈关注，传递主流品牌的底气与自信，夯实主流品牌基调

主流车企

其他新能源品牌都取巧定位，没有直面主流市场；eπ作为正统国家队，并且天生面向主流市场；

eπ需要直面更广泛的人群，直击汽车消费者的最大公约数，打造现象级传播事件，实现

正统主流 一战成名

深度绑定eπ和主流，让用户相信选eπ，不会错

主流价位

如何切入？

整个中国车市场占有率还是燃油车最高

燃油车市占率仍近 **70%**

新能源车目前只有 **30%**

+

老牌主流油车仍是20万级主流价位的绝对头部

- 中高级车市场更是由“雅凯帕迈”等老派主流油车占领绝对头部；
- 但没有把科技、信赖、品位融为一体的产品实力，区间消费者无法享受时代红利

主流品牌

在争议点中寻找机会点

eπ品牌兼具科技、信赖和品位，是未来20万级新能源车的新主流，借eπ发布契机掀起一场20万级车的油电主流之争，引爆讨论，叠满势能

- 营销策略：**以“新能源时代下，中高级老牌主流油车仍是霸主”为话题切入点，引出新能源品牌eπ将作为中高级车的新主流，高调入场改变格局，通过#20万油电之争#系列话题热议，系统传递主流车企、主流市场、主流价位、主流产品的eπ新主流认知体系，层层递进的让消费者知道eπ、了解eπ、接受eπ。

预热期 (10.31-11.4)

亮相期 (11.4-11.10)

延续期 (11.11-11.25)

提问引热议

**陈昊总发出时代之问
引爆行业关注和社会热议**

20万级油电主流之争话题发起与终结

高管全网发问 > 媒体分派热议 用户互动炒热 > 终结讨论 媒体附和

「e启点亮π」 公域流量转化私域阵地

公域话题炒作 获取广泛关注 > 小程序、官网 私域流量承接 > 潜在客户 沉淀

回答证实实力

**发布会现场自信回答
证东风新能源实力和eπ主流价值**

发布会前

线上线下火力全开
开预告发布会：39家蓝V联名、武汉地标灯光秀、倒计时视频等

发布会

高规格发布会彰显主流实力：重磅领导助阵、eπ品牌&007发布、东风新能源家族集结亮相

发布会后

发布会素材密集输出，持续扩散影响

定调入主流

**权威媒体发声定调
夯实eπ主流品牌基调**

- 央媒党媒 权威解读**
权威解读东风在新能源赛道的主流布局，为eπ品牌高位定调
- 行业媒体 深度附议**
产出深度稿件，深入传递品牌及产品价值
- 官方平台 品牌诠释**
品牌/产品/用户三个维度进行诠释，圈层KOL助力扩散

以#花20万买油车还是电车，你站哪一派#高调发问，到#不站哪一派，就选eπ#强势收尾

“20万油电之争”系列话题深刻洞察，掀起超7亿热议，成行业高管营销出圈案例

总曝光7.6亿+，总阅读2035万+，传播篇次2126，总互动98万+，增粉3.68万+，私域沉淀6千+

10月31日
第一步：高管发问

陈昊总于东风集团官方平台，发起#花20万买油车还是电车 你站哪一派#话题



11月1日-11月3日
第二步：分派热议

承接陈昊总话题，行业媒体分派热议+你站哪一派微博话题互动热议



11月4日-11月6日
第三步：终结讨论

陈昊总发声终结讨论，品牌入场效果关联#不站哪一派 就选eπ#



视频地址：
<https://weibo.com/u/5229898329?tabtype=newVideo&layerid=4962813481582806>

视频地址：
https://weibo.com/tv/show/1034:4964166469877788?from=old_pc_videoshow

微博官方发起#20万是油车的最后阵地吗#的衍生话题

再掀一轮热议，并收录为高管微博账号运营的优秀案例

16:27

话题详情

#20万是油车的最后阵地吗#

导语：稍早前，@东风汽车 发文，提及到了能源动力关键之战。其中，东风汽车集团有限公司党委常委、副总经理陈昊表示，新能源的发展太快了，但有一个市场燃油车的表现依然“坚挺”，那就是20万元左右的轿车市场，而以燃油车为主的企业，也依然坚守着这个阵地。

话题总览			
2052.6万 阅读量	2154 讨论量	2万 互动量	1159 原创量

主持人：新浪汽车

话题分类：汽车

话题趋势：实时热度 1

阅读量趋势：15M

阅读量：2052.6万
讨论量：2154
互动量：2万
原创量：1159
(此流量未计入总数据)

即史在野

11月09日 11:07

#20万是油车的最后阵地吗# 不是，20万这个区间新能源车会厮杀的区间，卷的躲都躲不认识了，仅次于20万以下的卷的狂魔……

其实油车现在唯一能有的就是豪车，百万级别的空间了，30万以下几乎没有油车太多的生态位，99%的卷都可以866，你拿什么跟人家卷？

而电车20-30万这个区间，内饰几乎可以达到50万+级别的油车的效果，而各家也开始往百万级开始发力，这个区间的好日子也不剩太多了。

说真的，国产电车崛起，只是让汽车回归它的本来属性，国产车没崛起的时候，你俩合资车就配还卖你高价，现在？日系车都快被卷下来了都卖不出去。

油车最后的阵地就是豪车了，做好自己的奢侈品质属性，就像名贵的机械表一样，供人把玩把玩了。至于其他，洗洗睡吧……[转发](#) [评论](#) [收藏](#)

Alisa0713

11月16日 16:07 来自 iPhone 11

#20万是油车的最后阵地吗# 个人觉得随着科技时代的继续推移，20万的价格区间已经不再是油车的最后阵地了，新能源汽车会超越油车，无论性价比还是品牌口碑都非常值得去选择新能源汽车的。

余8888

11月16日 17:17 来自 Redmi10Pro

#20万是油车的最后阵地吗# 我觉得20万确实不是油车的阵地。首先，20万左右的油车在性能和耐用性方面表现出色，经济实用，能够满足大部分消费者的需求。相比之下，电动车等新能源汽车虽然在环保、节能等方面有优势，但价格较高，充电设施也不如加油站便捷。因此，在目前的市场上，燃油车仍然具有一定的竞争优势。

其次，20万左右的油车在品牌和车型方面也具有较为广泛的覆盖。无论是国际品牌还是国内品牌，都有不少车型在这个价格区间内销售，消费者可以根据自己的喜好和需求进行选择。

最后，20万左右的油车在保值率方面也具有一定的优势。相比电动车，油车的保值率相对较高，这也是消费者在购买时需要考虑的一个因素。

总的来说，虽然新能源汽车在技术和环保方面取得了长足的进步，但在20万这个价格区间，燃油车仍然具有很强的竞争力。对于大多数消费者来说，燃油车仍然是更务实、更可靠的选择。

引起行业媒体及消费者围绕话题热议讨论

高管微博账号不知道发什么？好办！

代表科技感么#

导语：当今汽车的使用，实体按键和虚拟按键的对比，虚拟按键更容易掌控，但会占据空间和增加成本。虚拟按键可以实现更丰富的功能。

话题总览

1256.6万 阅读量	51 讨论量	104 互动量	104 原创量
----------------	-----------	------------	------------

#20万是油车的最后阵地吗#

导语：稍早前，@东风汽车 发文，提及到了能源动力关键之战。其中，东风汽车集团有限公司党委常委、副总经理陈昊表示，新能源的发展太快了，但有一个市场燃油车的表现依然“坚挺”，那就是20万元左右的轿车市场，而以燃油车为主的企业，也依然坚守着这个阵地。

@高管 观点引发热议

话题总览

1944.7万 阅读量	1839 讨论量	1.8万 互动量	950 原创量
----------------	-------------	-------------	------------

#HUD能否替代大屏#

导语：如果你仔细观察，就会发现，有越来越多的新车采用了高清、大尺寸的HUD（抬头显示），用以取代传统仪表盘。而随着相关技术的迭代更新，HUD的功能又得到了很大提升。

@网友 观点引发热议

话题总览

2014.4万 阅读量	6178 讨论量	4万 互动量	1098 原创量
----------------	-------------	-----------	-------------

#隐藏式门把手的意义在哪#

导语：现在越来越多的新车采用了隐藏式门把手的设计，相比传统门把手，隐藏式门把手看起来科技感更足，但也有不少网友表示，隐藏式门把手在实用性上并不如传统门把手。那么，隐藏式门把手的意义究竟在哪里呢？

话题总览

2030.6万 阅读量	525 讨论量	1万 互动量	146 原创量
----------------	------------	-----------	------------

#汽车风阻系数的意义在哪#

导语：目前，@李想 发文：“直接搞风阻系数吧，‘配重’正是风阻系数，风阻系数越低，车就越省油，这不就是风阻系数吗？”但也有人表示，风阻系数并不是衡量一辆车好坏的唯一标准，风阻系数低并不意味着车就一定好，风阻系数高也不一定意味着车就一定不好。那么，风阻系数的意义究竟在哪里呢？

话题总览

1380.5万 阅读量	604 讨论量	2328 互动量	82 原创量
----------------	------------	-------------	-----------

基于车型创新设计与热点讨论内容 打造功能点讨论系列议题【意义在哪系列】

作为高管微博账号优秀案例讲解

微博热搜位置

11月4日

11月4-5日



- 1 张钧甯回呛50岁和经天结婚
- 2 张元英 皮衣 483112
- 3 用户8...
- 4 中国...
- 5 旧的羽绒服不要再扔了
- 6 北京CityRide路线不完全指南
- 7 娜扎请和我结婚
- 8 穿越火线 开挂
- 9 Xun皇子
- 10 压力给到JDG

- 1 不站哪一派 就选ert
- 2 拿打破纪录的冲刺感
- 3 魏国...
- 4 启辰VX6百变大空间SUV上市
- 5 奇瑞...
- 6 主持人...
- 7 比亚迪NOA自动导航辅助
- 8 小鹏G6销量第一
- 9 余承东炮轰何小鹏
- 10 马斯克称SEC对我的调查已构成骚扰
- 11 奇瑞集团月销量首次突破20万
- 12 第六届一带一路七彩云南汽车拉力赛即...
- 13 小鹏补偿P5老车主2万代金券

两大话题数据

- 曝光量：3.17亿
- 互动量：54.6万
- 讨论量：24.5万
- 原创量：6.4万



媒体传播数据

- 曝光量：4.43亿
- 阅读量：1153万
- 传播篇次：2126
- 累计28家媒体发布，30+大V转发

微博：卫金桥、郭登礼、程里、汪云青、葛帮宁、张红、杨力等行业大咖及微博大V转发互动，共计70+频次



微信朋友圈：媒体朋友圈共计转发1300+频次，其中陈瑶、宫涛、汪云青、何继亮、葛帮宁、郭登礼、李潮等20+资深行业大咖转发



3家抖音KOL合作、25家微信公众号媒体合作，共计发布28篇332频次

通稿发布2篇424频次

官方及用户互动数据

- 阅读量：882万+
- 互动量：98万+
- 增粉量：36,891
- 私域沉淀：6069
- 累计发布24条内容

