

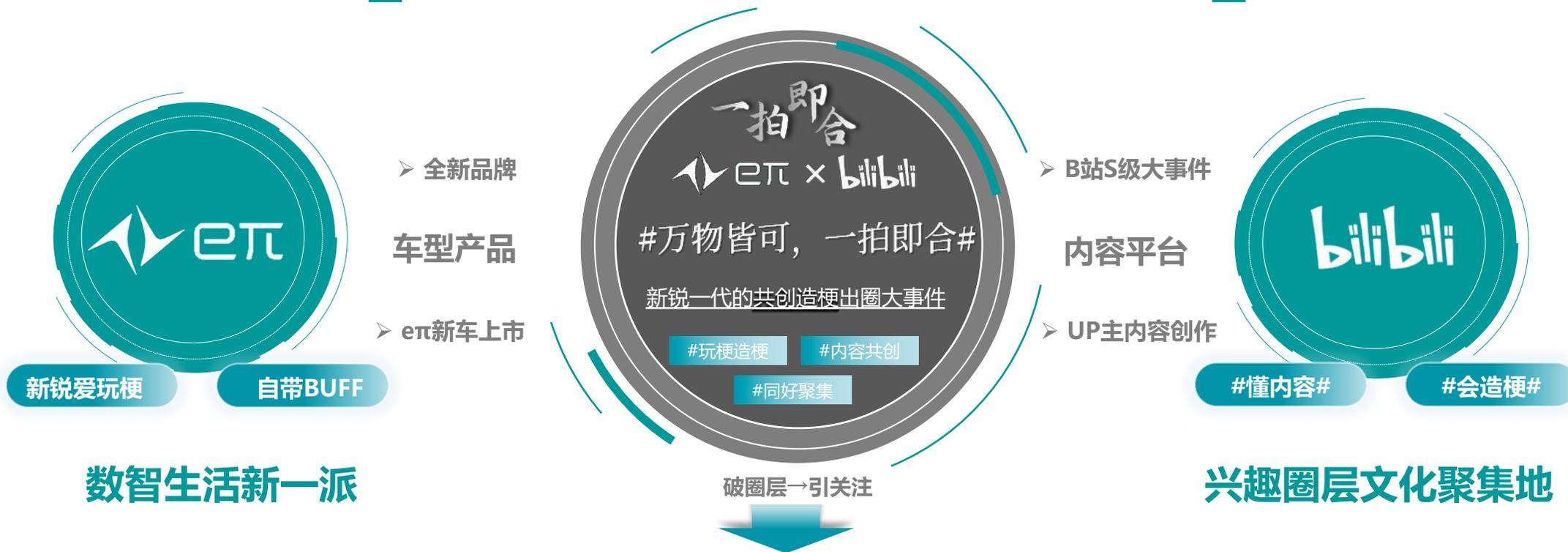
东风奕派x2023年最美的夜bilibili晚会

- **品牌名称：**东风奕派
- **所属行业：**汽车及交通运输类
- **执行时间：**2023.12.25-12.30
- **参选类别：**大事件营销类

- 作为东风旗下全新新能源品牌，东风奕派定位主流科技电动品牌，锚定体量巨大的15-25万级主流市场。
- 作为东风新能源转型的核心力量，如何让东风奕派在主流市场快速形成品牌认知，如何让东风奕派首款智雅电动轿跑eπ007从竞争激烈中高级主流轿车市场中脱颖而出，进入消费者的“购物车”。
- 11月10日东风奕派品牌发布后，需要持续保持品牌热度，首款产品eπ007上市需要快速形成关注，产品与B站整体用户群体及最大IP跨年时间节奏均具备高契合度。

- 营销目标：针对目标用户打造eπ车型场景的心智第一站；利用线上线下联动触达用户沟通用户，获得高价值用户线
通过大事件、B站造梗实现传播破圈；通过内容共创，话题讨论实现新车型的心智培育；通过UP开箱、线下试驾、用户计划建设口碑阵地，
沉淀线索，促进转化。

全新的破圈点:造梗+谐音梗助传播助eπ深种草



击破口：“给年轻世代提供**审美在线**及**价值在位**的新生代座驾

- 借助合作平台IP造流量爆点，通过社媒矩阵承接流量沉淀粉丝，话题及诱因设置促进粉丝私域阵地转化，覆盖用户旅程构建线索转化漏斗；
- 讲透产品核心USP，完成从用户认知—用户认同—决策购买的产品价值递进，促进eπ007产品认知提升和小订&大订预订量提升。

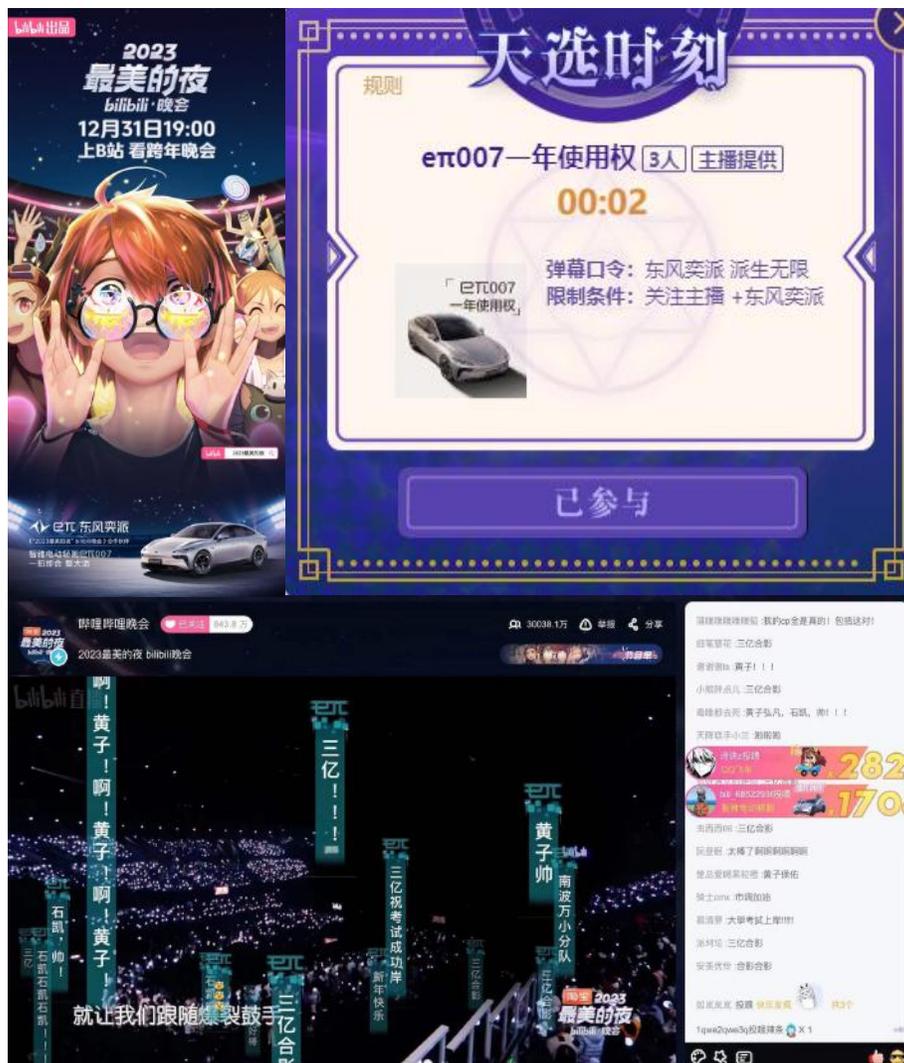


传播策略	借助B站IP实现品牌大曝光，通过社交媒体矩阵制造全网热度实现用户沉淀
传播平台	传播主阵地：B站 外围传播阵地：行业媒体、抖音、微信公众号、微信视频号、微博 外围传播资源：抖音/视频号/微博/微信 KOL资源

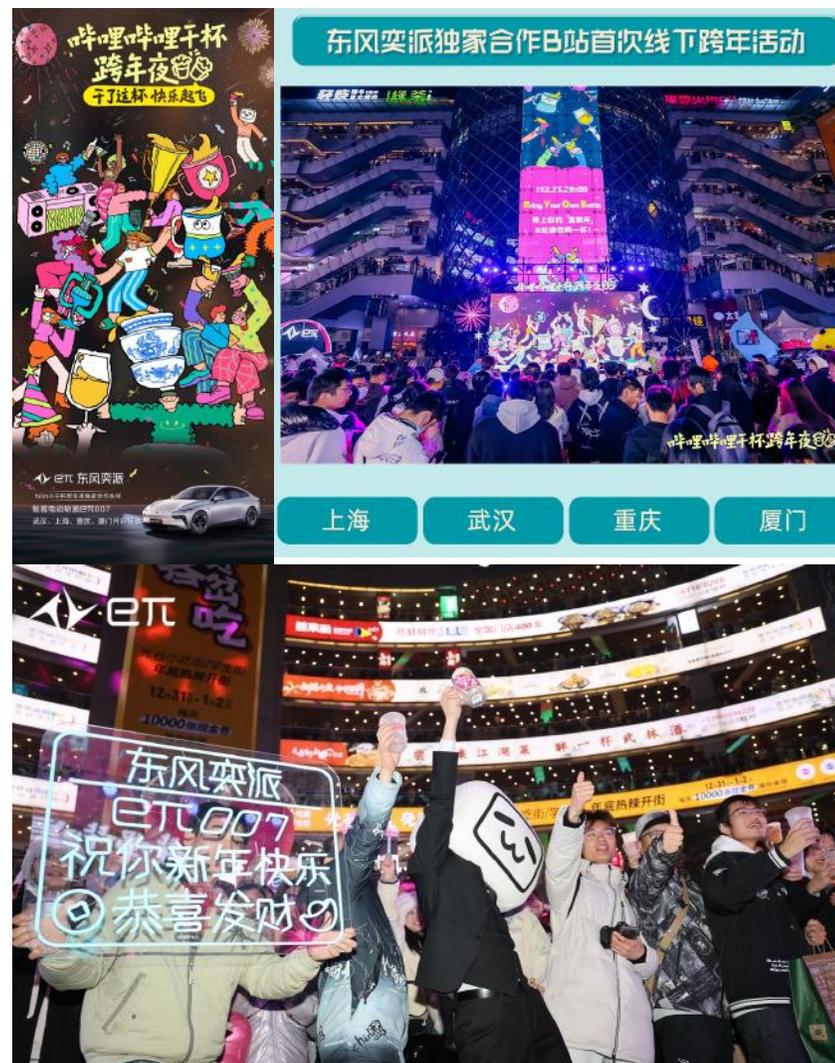
B站	联合Bilibili官方平台，联合打造最美的夜跨年合作事件，预计实现32亿曝光量			
	合作权益： 预热期活动页&专题鸣谢logo、banner；执行期口播权益、TVC中插、	包装权益： (压屏条、5秒TVC、鸣谢logo)	互动权益： (天选抽奖、宝箱抽奖、直播小道具、特效弹幕；持续期正片卡段等)	
东风奕派官方传播	社交媒体传播	热度话题互动(微博/抖音)+弹幕二创(社交矩阵传播) 节目二创传播总结视频及美图分发		
	媒介传播	媒体稿件扩散分发传播		
	小程序活动	社区话题#跨年的e百种方式# #e起刷屏B站夜晚#		
线下活动	12月31日 B站 x eπ 《哔哩哔哩干杯跨年夜》四城独家合作线下跨年活动			
	显眼杯互动	现场一起看跨晚	大屏抽奖	新车展示

- 2023最美的夜bilibili晚会+干杯跨年夜：跨年晚会直播 & 线下四城（武汉\上海\厦门\重庆）活动，引爆线上线下的。

线上：联名、抽奖、弹幕、礼物 多维度植入营销



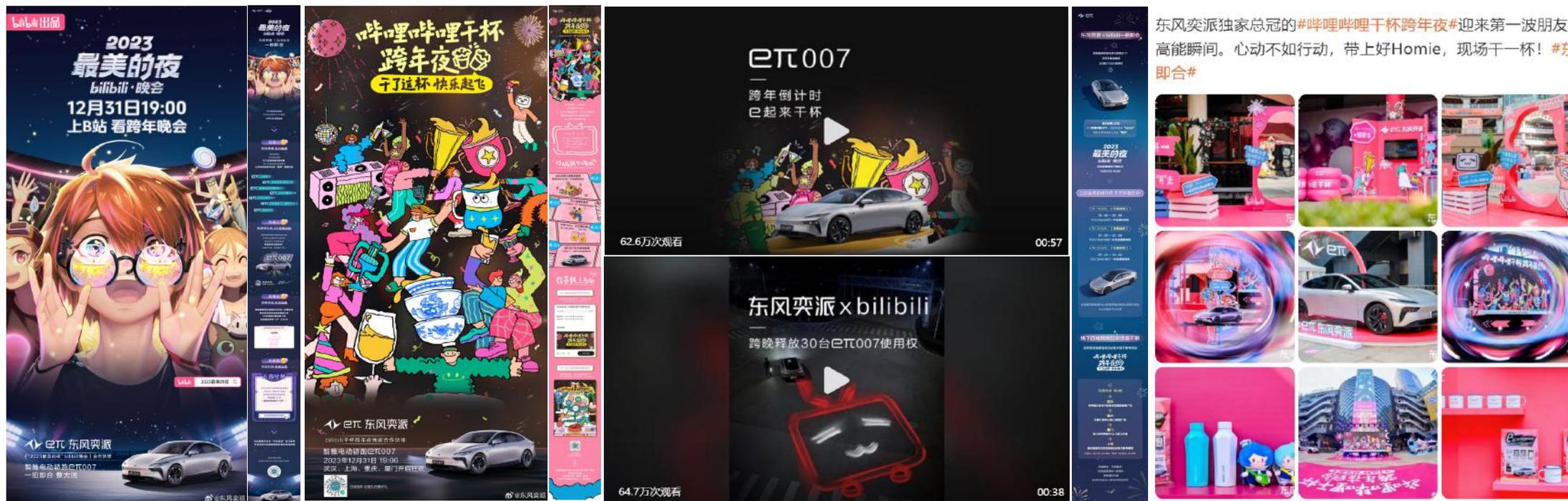
线下：东风奕派B站干杯跨年夜现场



- B站站内推广：围绕最美的夜晚会及干杯跨年夜活动包装B站资源，同时匹配晚会创意玩法，形成强势曝光矩阵。



- 官方社交平台：匹配B站授权素材及eπ互动权益，匹配内容释放，形成社媒平台高曝光与高参与。



东风奕派独家总冠的**#哔哩哔哩干杯跨年夜#**迎来第一波朋友，快看看现场TA们的高能瞬间。心动不如行动，带上好Homie，现场干一杯！**#东风奕派x bilibili一拍即合#**

- 全媒体外围扩散：借助跨晚营销事件引发全网关注，吸引抖音、微博、B站、微信多平台KOL打卡助阵，扩大事件影响力。



- 官方私域流量承接促转化：私域平台承接公域内容，开展扭蛋机互动及干杯夜跨年活动报名，私域内形成有效互动，吸引用户留存。



- 活动亮点：线上黄金曝光资源+线下标志性互动实现声量+辨识度的双向跃升。

线上黄金曝光资源+线下标志性互动实现声量+辨识度的双向跃升



- 跨晚IP：B站封神之作，节点营销流量C位



- 干杯跨年夜：超强IP为载体，B站首次线下跨晚

整体传播效果

借势跨年节点，与B站开启IP合作，线上线下联动强势提升品牌曝光，迅速积累B站优质粉丝，有效实现用户沉淀
 站内同期品牌主动搜索高于汽车行业均值8倍；

全网曝光
20.6亿+

最美的夜晚会峰值人气
3.4亿+

B站蓝V增粉**22万+**
 汽车行业粉丝**排名第八**

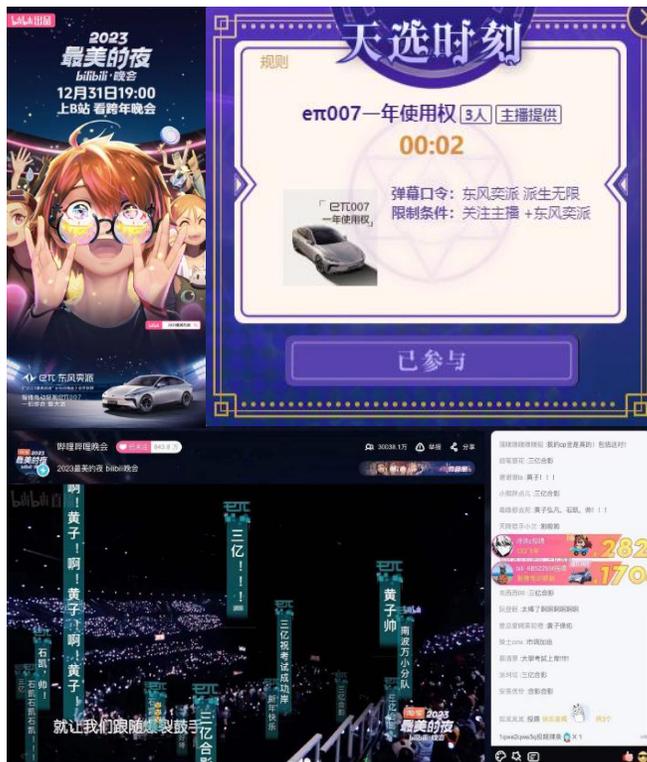
干杯跨年夜线下互动
8.8万+人次

私域沉淀
13,875

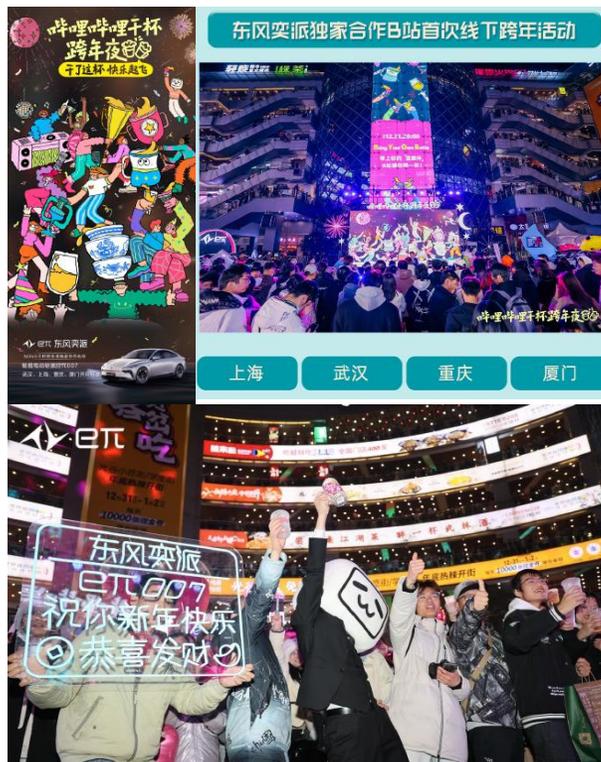
线索量
7500+

跨年晚会直播 & 线下四城（武汉\上海\厦门\重庆）活动

线上：联名、抽奖、弹幕、礼物 多维度植入营销



线下：东风奕派B站干杯跨年夜现场



媒体、抖音KOL扩散传播

东风奕派跨晚营销事件引发全网关注，吸引行业众多媒体KOL打卡助阵

