

零跑C11双车型程序化项目案例

- **品牌名称:** 零跑
- **所属行业:** 汽车及交通运输类
- **执行时间:** 2023.02.22- 03.31
- **参选类别:** 移动营销类



背景&目标：零跑汽车是浙江零跑科技股份有限公司旗下的科技型智能电动汽车品牌。成功自研智能动力、智能网联、智能驾驶三大核心技术，是拥有智能电动汽车完整自主研发能力以及掌握核心技术的整车厂家。

本次推广以零跑新上市的C11增程型和纯电型为主，通过用户的精准筛选和后台数据实时匹配，获得高价值高转化潜客（首次触达人群）。

挑战：本次最大的挑战在于如何对国产电动车品牌人群进行细分挖掘，通过技术手段比对和提升首触效果，并使之长期平稳高效地进行下去。



以自有汽车行业人群解决方案为基础，我们对本次投放的TA进行了深度解析，并借助**巨量算数**和**百度指数**等第三方画像平台对人群和媒体的定向策略进行支撑。

根据行业经验数据和画像结论给到对应的**整体投放策略**，包括：精选标签推荐，人群量级预估，媒体投放范围和广告形式等。

抓准TA是一切投放的基础，在具体计划前**我们先从巨量和百度平台获得人群属性和媒体趋势**

- 整理出人群基础属性（性别，年龄）及8大主推媒体类别

第三方人群画像洞察



第三方媒介策偏好洞察

投放策略数据支持：拉取巨量算数和百度指数对于零跑C11人群画像结果



C11用户基本属性

- 男性用户
- 20-40岁

投放策略数据支持：拉取巨量算数和百度指数对于零跑C11媒体偏好数据



C11用户媒体偏好 (综合占比TOP8)

- 时尚 · 汽车
- 运动 · 资讯
- 音乐 · 泛娱乐
- 视频 · 旅行

通过自有后台及第三方数据的整合，从公司专属汽车消费人群库中提取四大类核心人群包



5000+万汽车消费人群
自有专属数据库

基于综合数据推荐投放人群标签

展厅人群

想购车人群

驾校App使用人群

白领人群

基础定向：目标城市 / 男性 / 20-40岁 / 大众消费

综合考虑两大指数平台媒介结论，精选以下20个头部媒体

—
资讯

网易新闻



一点资讯



搜狐新闻



新浪新闻



凤凰新闻

—
体育

虎扑体育



直播吧



懂球帝

—
音乐

网易云音乐



蜻蜓FM

—
视频

芒果TV



爱奇艺



优酷

—
汽车

驾校一点通



驾考宝典



微车

—
泛娱乐

快看漫画



豆瓣

—
旅行

航班管家



高铁管家

注：时尚类如潮流电商等App暂不开放程序化对接的流量

选择大幅面的开屏广告位和原生信息流广告位来确保品牌的展示效果和点击几率



开屏广告 (虎扑体育)

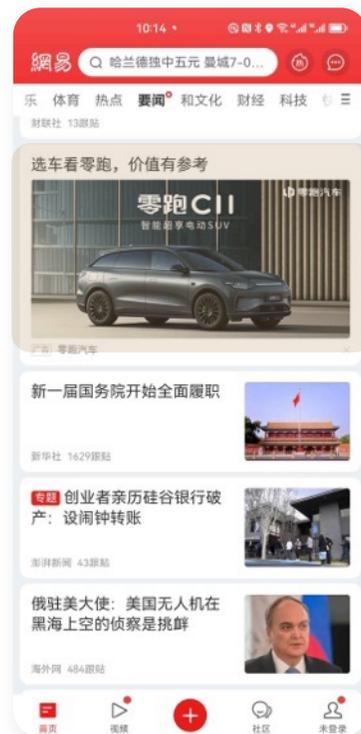


信息流图片广告 (凤凰新闻)

零跑C11
> 增程版



开屏广告 (航班管家)



信息流图片广告 (网易新闻)

零跑C11
> 纯电版



1. 本案例**亮点**是通过双方API技术对接，高效打通了数据验证机制；并通过接口对既定的**第一方人群包**按要求进行不同的投前匹配，两种手段都帮助提升了数据的**首触率**和**数据质量**。
2. 物料方面，配合客户需求制作C11增程版和纯电版**两套落地页面**，助力客户轻松完成**前后端一体化**搭建，省时省力。
3. 基于注册表现的投放优化难度远高于常规DSP投放，运营团队通过从人群，媒体，地域及时间段**四个维度**的**人工+智能监测**优化手段，实时对优化策略进行调整。

通过先期系统的对接，零跑和我们匹配了两个**第一方自有人群包**，投放策略更加精准



我们为客户搭建了C11增程版和C11纯电版两个专属H5页面及对应的后台数据库



零跑C11
> 增程版



零跑C11
> 纯电版

四维实时投放运营优化及富有经验的投放节奏，突显实操团队的专业性和成熟度

> 1. 人群标签优化



> 2. 投放媒体优化



> 3. 覆盖城市优化



> 4. 投放时段优化



注：此数据表现为最终投放结论，实际运营时各维度运营策略都在实时调整



在前期的充分用户洞察，**精细的投放策略制定及中期人工+智能的运营和技术算法的保障下**，本次零跑C11双车型投放表现非常出色，所有目标KPI均达成并超出了客户的预期。核心指标**首触潜客数及潜客收集成本也超过了既定目标**，为未来的后续长期合作奠定了良好基础。

本次投放首触潜在客户量提升6.6%，潜在客户成本下降6%，其他各项数据也均超出广告主预期

首触潜在客户量

6.6%
Up !!

实际潜在客户成本

6%
Down !!

实际曝光

11%
Up !!

实际点击

30%
Up !!