

珀莱雅校园音乐公益企划「让情绪发声」

- **品牌名称：**珀莱雅
- **所属行业：**美妆护肤
- **执行时间：**2023.10.10 -11.01
- **参选类别：**公益营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://v.qq.com/x/page/r35383xhxcj.html>

营销背景：

珀莱雅三年「回声计划」，持续关注青少年心理问题

2023珀莱雅「回声计划」正式迈入第三年，也将持续聚焦青年心理健康问题。

如今的高压环境下，越来越多的年轻人开始被负面情绪包围，开始自我封锁，与他们对话的通道也正在变得越来越小，越来越窄...

“我们需要让来自心底的情绪发出声音，但这毫无疑问是难以言说的软肋。”

营销挑战：

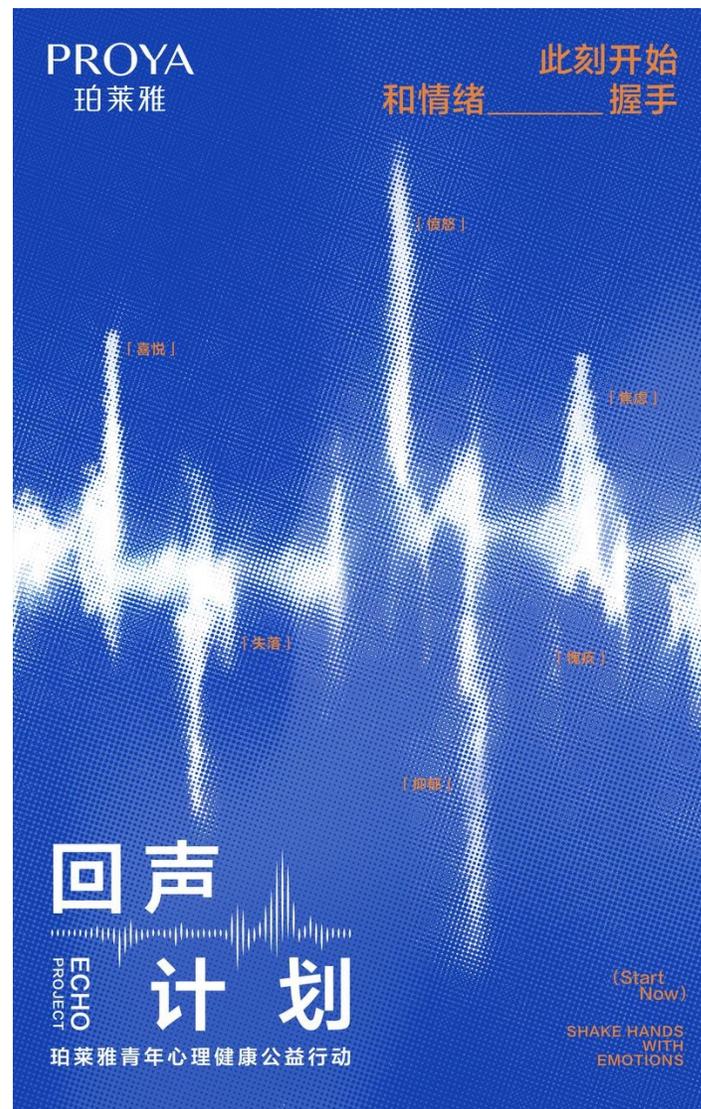
寻找新的青少年情绪出口，打开他们的“心门”

「回声计划」3.0时代，我们需要面临的挑战是：

如何找到一个更有温度，更愿意让年轻人卸下“防备”的情绪出口？

校园公益营销如何真正让青年群体参与其中，继而解决他们的情绪痛点？

珀莱雅如何在其中更好地扮演年轻人的「倾听者」、「治愈者」、甚至是「青年伙伴」的角色？



营销目标1:

通过精神关怀，情绪共鸣青少年，形成品牌认同

在开学季&世界精神卫生日节点有效触达校园圈层，通过与学生群体产生情绪共鸣，形成品牌认同感

营销目标2:

推广珀莱雅公益「回声计划」

扩散品牌自有的校园心理公益计划「回声计划」，与校园社群建联并开启相关活动，完成社交与公益双维度的传播诉求。



营销创意洞察：

腾讯音乐公益 + 珀莱雅 = 大学生需要的兴趣价值 + 情绪价值

我们在对于年轻人的洞察中发现，他们很乐于用音乐对抗情绪，抒发情绪。无论是深夜的emo时刻，还是红心歌曲下的评论，亦或是需要勇气的瞬间，音乐在其中都是一个不可或缺的催化剂——音乐是情绪与感受，音乐潜移默化地影响受众情绪，音乐是年轻人的情绪酒精。

回声计划3.0时代，珀莱雅需要更强的感性营销能力来与情绪对话，而音乐，就是打开年轻人心扉的那一把钥匙。

所以，我们决定「音乐+公益」形态，发起「让情绪发声」特别企划，面向拥有情绪压力的年轻人说一句「没关系，我也是」，鼓励大家勇敢面对情绪，与情绪和解。

营销策略：

TME打造了情绪营销组合拳——「兴趣」出发，始于「情绪」，终于「治愈」。

1. **兴趣文化** - 通过音乐爱好、优质校园偶像抓住青年注意力焦点，借此让他们开始关注并正视自己的情绪问题
2. **校园事件** - 发挥 TME深耕多年的校园资源以及影响力，真正携品牌走进校园触达青年群体，让他们敢于说出情绪
3. **公益行动** - 联动珀莱雅自有公益IP「回声计划」，开启掷地有声的青年公益关怀，化解这些说之不易的情绪

- 10月10日，腾讯音乐公益联合珀莱雅共同发起「让情绪发声」校园音乐公益企划，在「回声计划」启动三周年之际，双方将「音乐关爱」理念融入其中，携手陈卓璇、伯远等多位实力音乐人和知名心理专家，用1首公益企划单曲、1场校园公益音乐会、30场校园快闪和4场公益讲座，聚焦当代年轻大学生群体情绪健康，鼓励大家勇敢面对内心不同情绪。

10/10公益主题曲上线

珀莱雅「让情绪发声」公益主题曲《回声》合作优质青年音乐人陈卓璇，以乐为媒，传递更温暖治愈的关爱，用歌词表达青年人生问题的困惑、担忧、彷徨与答案。

音乐单曲 将「情绪」共鸣

「1首引人共鸣的公益企划单曲」

在情绪路口，我们该怎么走？
可以试试播放，
我们的公益企划单曲《回声》。

10月10日



10/13 校园快闪启动

30所校园快闪来现场软软握个手；
选择此刻正在经历的情绪
与对应的情绪开关握握手吧；
现场还有一兜「回声书」随机掉落。

校园快闪 和「情绪」互动

「30场校园快闪」

10月13日-10月31日

开启横跨全国多个重点城市和高校
打造今年最治愈的校园快闪现场



10/19 公益讲座开课

来 公益讲座靠近内心的声音；
听懂自己的情绪，表达自己的情绪从来不是
一件「天生就会」的小事。
我们特请专业心理讲师走进校园
准备了4场公益讲座，
期待和你一起，更懂情绪和自己一点点

公益讲座 与「情绪」对话

「4场疗愈内心的公益讲座」

10月19日-10月30日

特请专业心理讲师走进校园
听懂自己的情绪，表达自己的情绪
从来不是件「天生就会」的小事
期待和你一起，更懂情绪和自己一点点

《情绪到底从何而来？ ——探寻情绪背后的秘密》

「珀莱雅回声计划」心理健康公益校园公益讲座——武汉大学专场

珀莱雅、腾讯音乐公益
武汉大学研究生会
北京新阳光慈善基金会



10/20 校园公益音乐会开唱

校园公益音乐会嘿！温暖开唱
全方位引爆活动热度，邀请陈卓璇、伯远、
江迟同学、TraptheMoon陷阱那月、椅
子樂團TheChairs等知名音乐人
陪你一起在音乐中，和情绪握手。

公益LIVESHOW 听「情绪」释放

「1场温馨有爱的校园公益音乐会」

10月20日

集结5组华语乐坛潮流实力音乐人
用治愈的旋律，和情绪握手



1-项目获得上亿曝光，主题曲获10万+热评，直播观看人次超1500万

- 腾讯音乐公益 X 珀莱雅「让情绪发声」校园音乐公益企划期间，**全网累积1亿+曝光；**
共制造话题11个总阅读量破4439.1w+，总讨论量达9.1w+，微博热搜累计10次，其中微博热搜趋势5次、文娱趋势5次。
- 品牌定制公益主题曲《回声》上线当天即登录微博热搜，累计评论数据10万+条，收藏999+，同时在线收听人数达到600+，深受听众喜爱。这首单曲在成为品牌音乐资产的同时，也将持续发挥影响力，成为年轻人对话情绪的音乐出口。
- 腾讯音乐站内校园公益音乐会预约人次超95万+，**直播vv达到1500w+**，在音乐圈也造就了现象级公益关注度。

2-项目公益价值获得主流媒体认可传播，真实社会价值彰显

- 同时，腾讯音乐公益官方联动音乐会参演嘉宾在平台共同助力，通过乐评人发布引起行业关注，让更多人关注到了这场校园公益行动。活动的整体社会影响力引起北青网、中华网、环球网等10家权威媒体全面报道并为活动定调背书，**曝光总量达到500w+**。
- 我们相信「音乐+公益」的力量是将情绪唤醒的最佳途径之一，珀莱雅x腾讯音乐公益「让情绪发声」校园音乐公益企划的活动成果不仅是一个个数字，还有真正来自广大青年群体藏在角落的心声，这是社会所需要倾听并诉诸关怀的。我们诚挚的希望通过这样的企划：让每一个人在音乐中找到自己情绪的出口，让每一种情绪都能发声、听见回声。