

腾讯新闻×毓婷 25周年阅己悦己越己特别策划

- **品牌名称：**紫竹药业
- **所属行业：**医药
- **执行时间：**2023.12
- **参选类别：**大事件营销类

背景1：毓婷品牌营销的观念坚持

毓婷始终关注**女性健康**，多年来致力于普及女性生理健康及科学避孕观念。

背景2：毓婷品牌营销的关键节点

2023是毓婷品牌上市25周年的关键节点，毓婷聚焦目标受众触媒习惯，占位权威新闻媒体强势吸引受众关注，携手腾讯新闻健康矩阵输出专业科普权威解读，和用户实现**情感和理性双沟通**；

聚焦**年轻女性**为目标人群，输出关爱女性健康的品牌主张，从专业角度为用户进行知识科普，提高品牌的用户信赖，强化品牌关爱女性的主张。

目标1：借力腾讯矩阵营销，扩大品牌价值传播

2023年是毓婷上市25周年，值此节点，希望借助权威媒体，提高品牌声量，增加品牌信赖。

目标2：夯实品牌专业形象，强化品牌的用户信赖

聚焦年轻女性受众触媒习惯，占位权威新闻媒体强势吸引受众关注，携手媒体健康矩阵输出专业科普权威解读，和用户**实现情感和理性双沟通**；

提升用户粘性，提高品牌的用户信赖，强化品牌关爱女性的主张，实现毓婷品牌从功能到态度再到地位的**深度触达与精准营销**。

策略思考：品牌价值释放，在正能量中强化品牌标签

- 结合毓婷25周年，把关注目光聚焦年轻女性，关注女性成长，生育观念变化，关爱女性等热点内容。
- 以情感沟通和理性沟通作为两个沟通主线，相互交织，结合线上线下活动形成**全方位立体沟通策略**。



创意策略1：情感沟通，全媒体矩阵传播

1 强曝光树权威

腾讯新闻线上核心资源曝光

2 轻互动重传播

互动H5x白皮书输出品牌主张和产品功能

3 线下强势导流

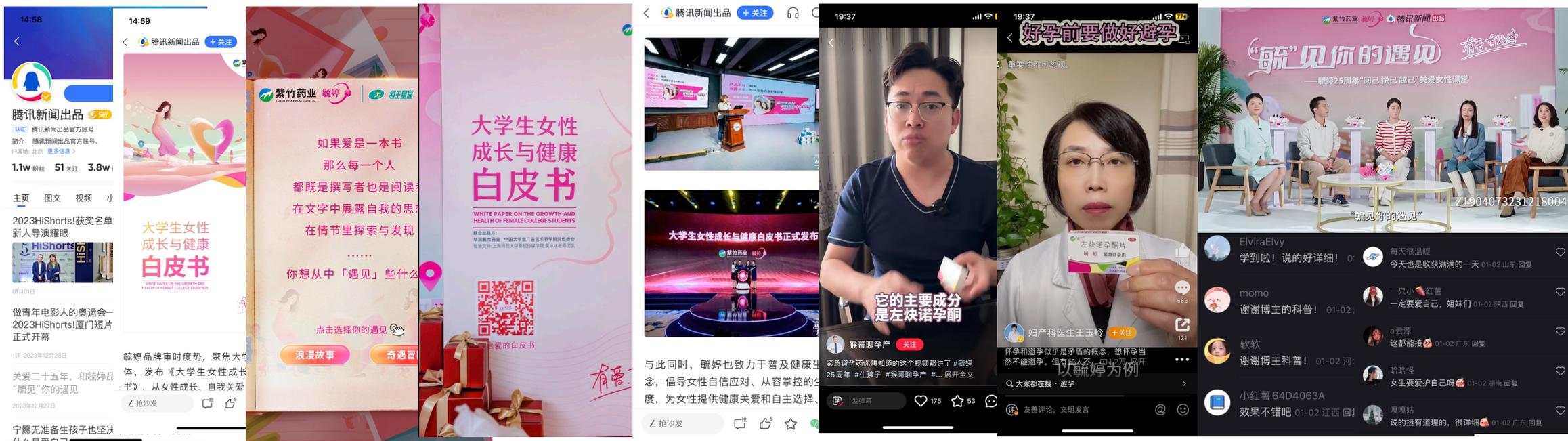
一线城市商圈影院流量反哺线上

4 深度解读流

腾讯健康陈晓楠携手kol围绕品牌圆桌论坛

5 权威媒体收官

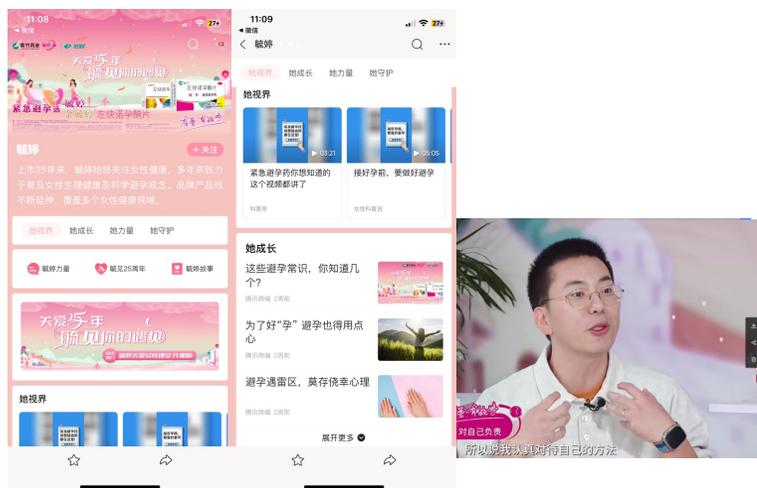
腾讯新闻官方和人气kol收官解读



创意策略2：理性沟通，专业科普提升用户信赖

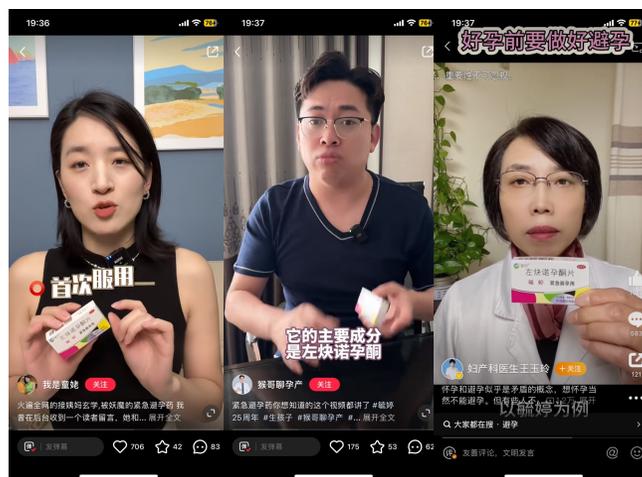
1 垂直曝光

腾讯健康矩阵核心资源曝光，精准触达受众



2 专业背书

2位临床医生+1位两性博主，视频科普专业知识



3 深共鸣

4大领域50篇专业科普文章，不同角度输出专题知识，引发用户共鸣。



第一阶段：互动H5 x 白皮书让科普走入用户世界

以关爱25年，毓见你的遇见为主题，通过翻阅一本书的形式，邀请用户通过选择爱的走向、爱的走向等不同的方式，用白皮书的观点为用户选择做背书，用弹出书签的方式输出产品功效及品牌内容。



毓婷联合腾讯新闻出品的互动H5

与用户做情感沟通，增加品牌影响力
互动H5页面曝光量达

34,589,497次



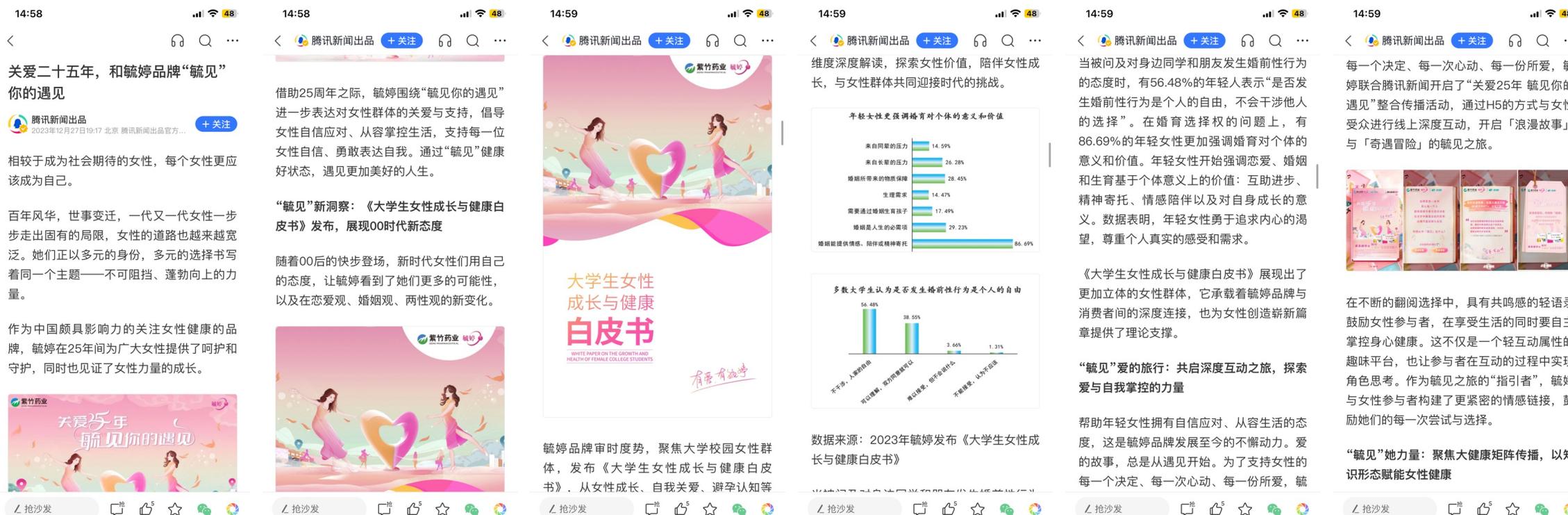
第二阶段：走心云直播，塑造品牌温度

举办「**毓见你的遇见**」关爱女性云直播，邀请陈晓楠和多名知名博主展开探讨，深度解析品牌特点和品牌理念；
以直播小课堂的形式，邀请目标受众喜爱的KOL、科普博主、权威主持人，分享相关内容；
以“科学、靠谱、有温度、有价值”的方式传播品牌理念，实现高效曝光。



第三阶段：科普专题巩固专业温度，以理性赢得信任

腾讯健康科普专题页面规划四大板块，邀请临床医生和两性博主为用户做**专业科普**，发布50+科普文章输出健康知识；
 腾讯健康矩阵专业背书，增加用户的品牌信赖，同时通过KOL产出扩大传播声量，让内容再次破圈。



在不断的翻阅选择中，具有共鸣感的轻语录鼓励女性参与者，在享受生活的同时要自主掌控身心健康。这不仅是一个轻互动属性的趣味平台，也让参与者在互动的过程中实现角色思考。作为毓见之旅的“指引者”，毓婷与女性参与者构建了更紧密的情感链接，鼓励她们的每一次尝试与选择。

“毓见”她力量：聚焦大健康矩阵传播，以知识形态赋能女性健康

依托腾讯新闻专业生产力，借势品牌25周年庆热点，深度解读品牌价值增强品牌影响力

- 项目线上整体曝光**1.31亿**，点击**76万+**，多家媒体传播。
- H5：用白皮书的观点为用户选择做背书，落地页曝光超**3400万**；
- 科普专题页：发布**50+**科普文章输出健康知识，曝光超**2000万**；
- 云直播：浏览量超**200万**，其中云直播完整视频曝光量**18.9W次**，9条精彩片段曝光总计**165.7W次**；
- 新闻哥文章：发布24小时内阅读量飙升至**5w+**，新闻哥图文曝光量超**10万+**

3400万

H5落地页累计曝光

2000万

相关专题页面
累计曝光

200万

《云直播》
浏览量曝光

10万+

《新闻哥》图文
曝光量