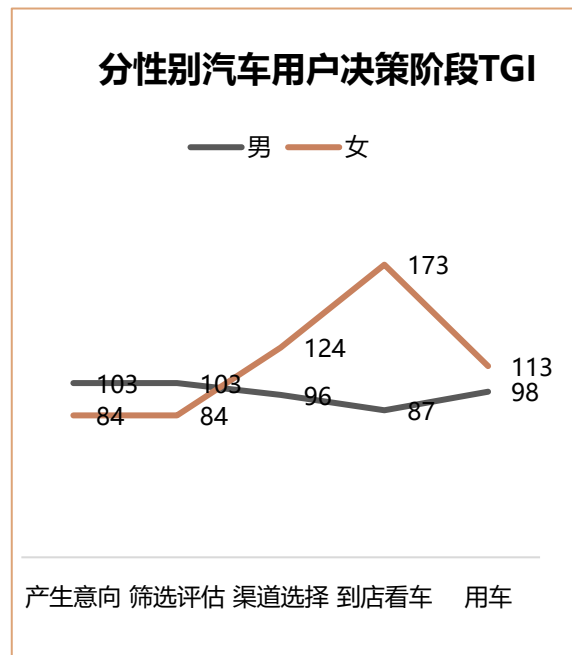
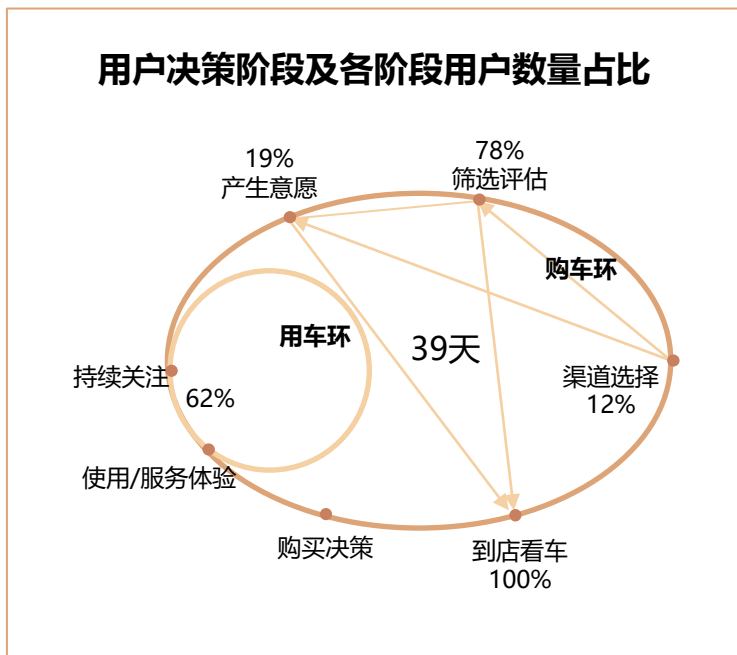
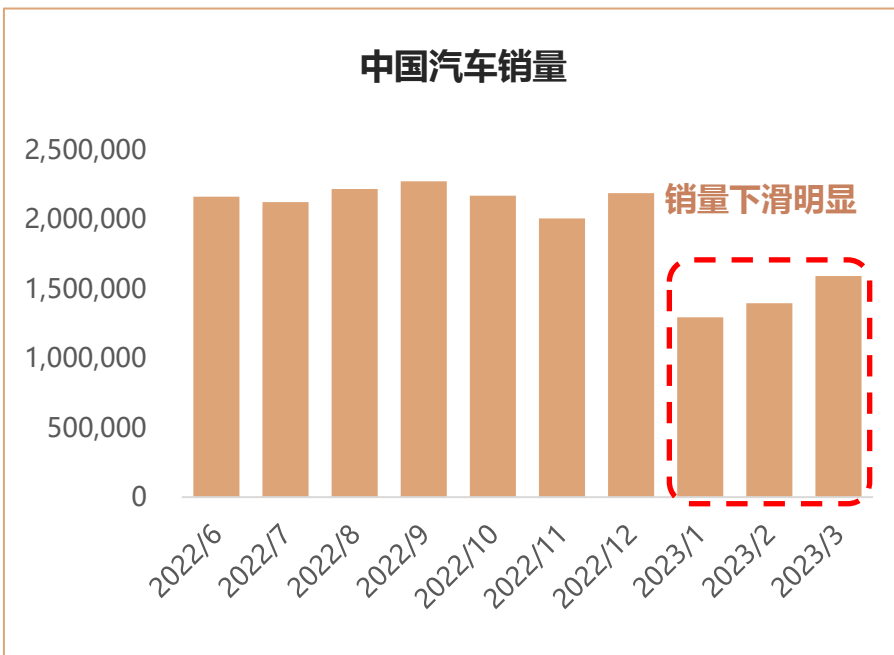


# 【OPPO×易车】驰骋终端，擎动增长

- **品牌名称：**易车
- **所属行业：**汽车行业
- **执行时间：**2023.01-2023.06
- **参选类别：**效果营销类

## 行业背景：受购车新政策、经济增速放缓等多重因素影响，23年Q1汽车销量下滑明显，用户购车决策谨慎

- 不断变化的汽车市场改变着用户行为模式与特征，对于车本身的信息关注更为细致，家庭需求、用车成本、品牌形象、科技个性、颜值灵活等均会成为购车导向；
- 用户购车决策更为谨慎，决策周期变长，汽车消费平均线上决策周期达到39天，其中男性决策周期为42天，女性决策更快为37天；其中筛选评估和用车是消费者最主要经历阶段。



**品牌背景：易车集团将“融合+赋能”作为增长主旋律**

**希望触达更多多元化的用户，有针对性赋能，为汽车用户及消费者提供汽车领域的全方位服务**



**2023增长策略 Key Word**

**1  
降本**

降本的核心，在用户消费行为变迁的大环境下，进一步寻求用户增长和有效线索转化

**2  
破局**

拉近与消费者的距离  
让汽车通过更多场景走进大众视野  
无缝传递给潜在购车人群

**3  
创新**

用创新的玩法和路径刺激消费者，激发消费活力，提振汽车消费经济

## 核心目标：易车亟待实现“量&质”全方位增长

### 挑战一

扩充使用场景，低成本获客

20%

激活量提升

15%

激活成本上涨幅度不得超过

### 挑战二

提升后端转化效能-线索转化



提升留号率

# 1 聚焦“关注力”

- **「常规日」-终端权益赋能，提升用户感知**  
通过OPPO终端能力加持，优化App整体外显形象  
良性生态闭环，给用户营造一个沉浸的下载氛围
- **「车展日」-全触点经营用户，集中最大声量**  
借势上海车展破局出圈，聚焦关注度  
全域多触点截流，高效收割行业高潜力用户

# 2 提升“转化力”

- **依托OPPO生态体系，精选合并优质用户**  
通过“展示优选”精选各场景优质流量  
助力易车赢得新增量，高效达成营销目标
- **追踪“用户全生命周期”，提升关键指标**  
拆解用户全生命周期链路，将用户转化行为作为关键指标，通过OPPO算法能力分析行为特征探寻高TGI人群

# Part. 1

OPPO「终端权益」赋能+「营销借势」  
使易车从一众App图标中脱颖而出

## 执行1: OPPO终端权益赋能「常规日」 占领用户注意力高地

- **应用下标:** 易车APP名称旁出现“一键询底价”蓝色标识, 引导用户安装;
- **全局动态ICON:** 特色动态GIF外显特效吸睛, 吸引用户点击安装;
- **至美奖标识:** 通过“至美奖”赋能品牌广告和流量曝光, 让“优质用户”找到“优质App”



应用下标



全局动态ICON



至美奖



## 达成品效共赢

品

强化用户 **记忆点**  
提升品牌 **感知力**

效

量级提升 **5%-20%**

## 执行2: 「车展日」全域触点经营, 突破流量重围造最大声势

借势车展硬核出圈, “看+搜+推” 三维结合捕捉目标用户, 拉满用户好感值

**1-看**



首页位置

**2-搜**



「搜索」车展词

**3-推**



定制化通知栏

**承接**



详情页氛围图-突出车展主题, 氛围感拉满





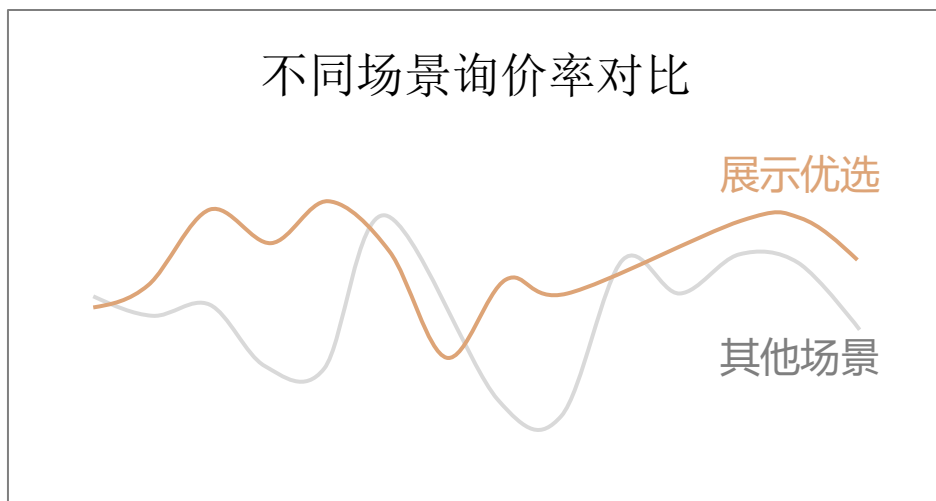
# Part. 2

「场景融合+深度经营」

探寻汽车行业生意增长新解法

### 执行3：平台聚合资源新尝试，展示优选打开新增量入口

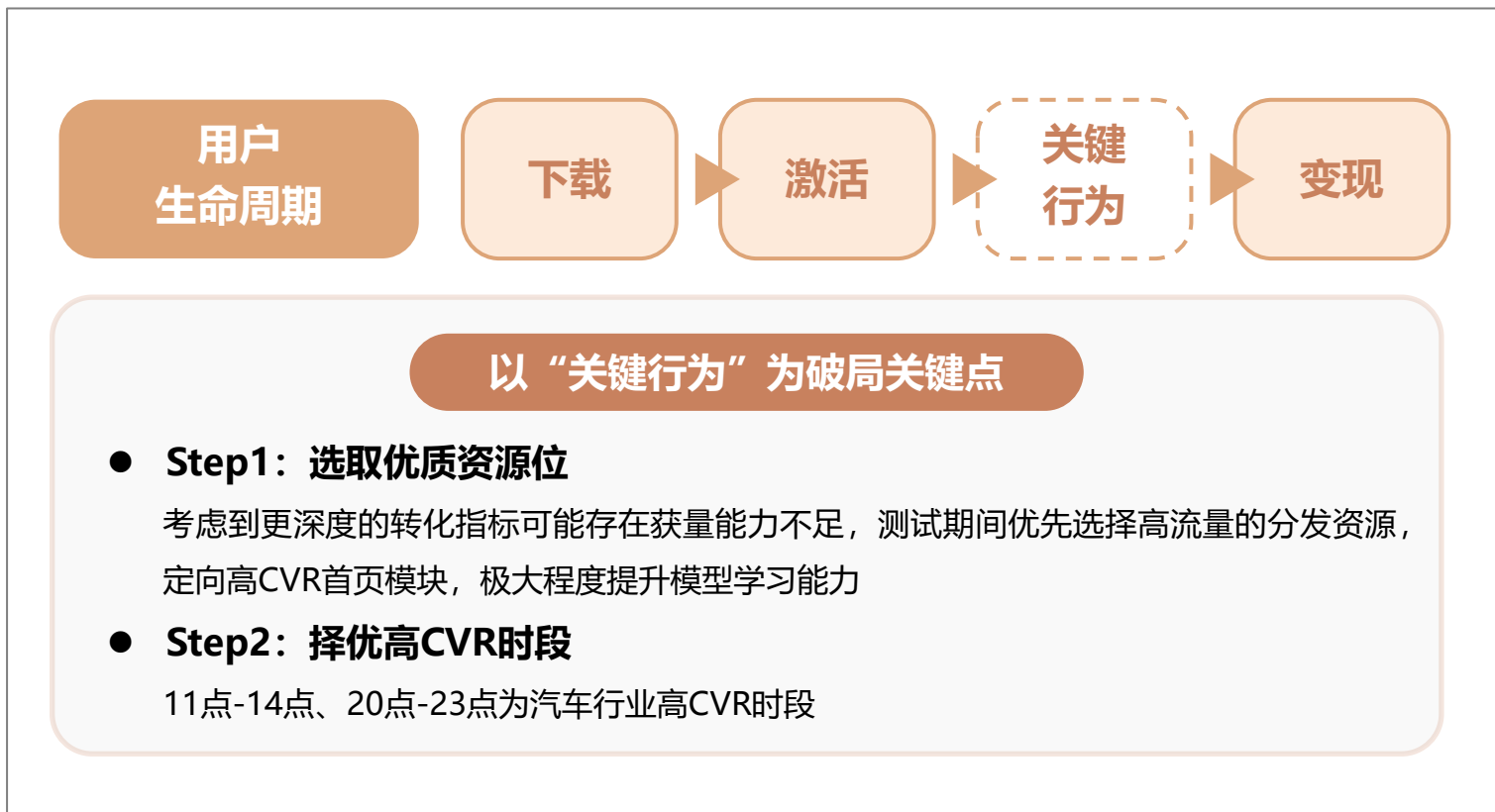
- **营销背景：**广告主增量需求迫切，需要保证询价率稳定，加之开学季大盘流量走低，增量难上加难
- **投放动作：**
  - a) 借助“展示优选”跨场景赋能，精选OPPO终端优质流量场景，告别单一渠道来源，有效扩充流量池，实现投放提效、保本增量的目的
  - b) 搭配“oCPX-关键行为”出价能力，以关键行为作为锚点锁定高价值用户
- **营销效果：**激活量增长10%



## 执行4：依托oCPX模型回传“关键行为”转化，挖掘高质量用户

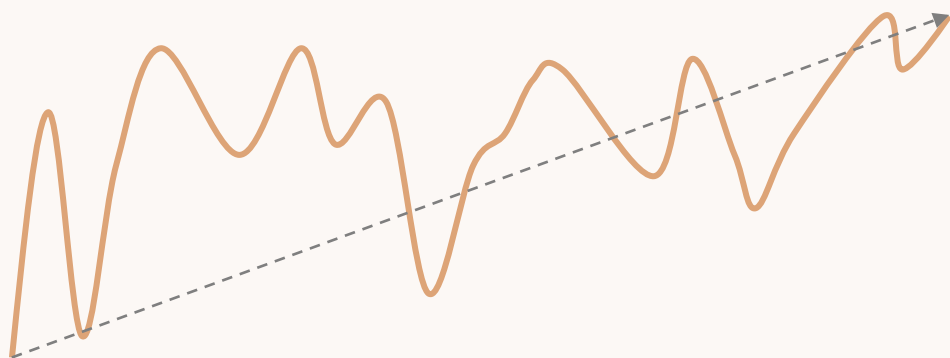
**营销背景：**询价率转化不稳定，上下浮动较大，需进一步提升询价率，并使其保持稳定

执行策略：拆解用户生命周期链路，从关键行为切入，将用户转化行为作为指定关键指标，算法通过分析关键行为特征及用户画像，探寻高相关人群



## 营销效果

易车“留号率”持续提升



激活量提升**50%**

成本上涨幅度  $< 10\%$