

《腾讯娱乐年度盛典》重拾热爱，向光而行

- **品牌名称：**华为终端
- **所属行业：**数码类
- **执行时间：**2023.12
- **参选类别：**跨媒体整合类

背景1：产品属性的真实需求

HUAWEI Mate60 系列，引领美学风尚，追求极致工艺不断创新，成就顶尖科技。这款手机自发布以来，就以其独特的魅力和强大的性能，成为了市场上的热门。

背景2：平台公信力的的号召

腾讯娱乐白皮书是基于全网大数据、复盘一整年娱乐行业表现并对未来走势进行分析预判的**行业盛事**；结合白皮书数据发布，腾讯新闻举办“腾讯娱乐年度盛典”，为年度表现突出的艺人颁发荣誉；自2014年IP创立以来，腾讯娱乐白皮书已经走过了10年，是腾讯新闻**最具生命力、最为持久**的品牌项目之一。

本次盛典主题为“重拾热爱 向光而行”，2003年12月14日在北京举办。博纳影业董事长于冬、西嘻影业创始人CEO杨晓培、皙悦传媒CEO谢涤葵、著名音乐人小柯、著名演员黄晓明作为行业引言人，分别为电影、电视剧、综艺、音乐、明星五大篇章发布核心数据，并结合自身从业经验进行主题发言。周深、黄绮珊、魏大勋、金晨、成毅、郁可唯、王子文等20多位一线艺人到场，并上台接受荣誉。

强化品牌高端调性，完成品牌用户有效触达

《腾讯娱乐年度盛典》既体现行业审美又撬动实力派艺人加持，营造出高质感、高格调的盛典氛围。

HUAWEI mate60 系列绑定腾讯娱乐年终娱乐行业事件，腾讯新闻资讯力与产品影像力结合报道行业盛事让用户关注白皮书及盛典的同时，强化品牌高端调性。通过**质感艺人**的真实使用影响C端用户，**完成品牌用户的有效触达**。



通过HUAWEI Mate60 系列在《腾讯娱乐年度盛典》当中的深度参与，并借助**品质明星互动、高格调盛典氛围摄影纪实、权威行业话题、互动娱乐话题**的全网破圈，引发用户对于HUAWEI Mate60 系列，引领美学风尚，追求极致工艺不断创新，成就顶尖科技的高端属性的认知建设。

**品质明星
互动**

**高格调盛典
氛围摄影纪
实**

**权威行业
话题破圈**

**互动娱乐
话题破圈**

预热期：海报释出，完成节目预热

腾讯娱乐年度盛典预热海报一经释出便冲上热搜。

引爆期：《腾讯娱乐年度盛典》直播全程助力夯实品牌形象

盛典全程红毯资讯报道图片使用HUAWEI Mate60系列拍摄，体现其优秀的影像力；盛典后，艺人使用HUAWEI Mate60 系列发布活动相关微博，既总结了全年工作成绩，又展示了正向、健康、高品质的形象，在传播的不经意间流露出艺人正在使用该系列产品的细节，**全方位夯实品牌形象。**

长尾期：明星深度互动，完成营销闭环

艺人深度绑定互动，通过自拍+送祝福的方式再次与用户沟通，与年度盛典的总结动作形成呼应，共同构成此次营销事件。



《腾讯娱乐年度盛典》期间深度绑定腾讯新闻平台，借势节点热度深度传达品牌影响力

- 腾讯娱乐白皮书行业事件全网阅读量**50亿**，全网互动量**3800万**，24小时全网播放量破1.5亿，4小时直播,评论30W条
- 微博热搜**92个**
- 抖音播放量**1亿+**，6个话题冲上抖音热榜

50亿

全网阅读量

3800万

全网互动量

92个

微博热搜量

1亿+

抖音播放量