

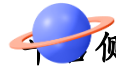
热浪数据



- **报送公司:** 北京天下秀广告有限公司
- **开发时间:** 2021年5月
- **参选类别:** 年度最佳数字营销平台



- 当前社交媒体数字化营销趋势

 侧：更强调品牌自播以及优质内容的重要性

品牌侧：✓ 自播阵地+达人矩阵的组合营销，成为公域转化和私域沉淀的日常运营方✓

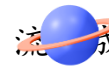
✓ 从策略到经营的全域数据也成为长效增长的关键

用户侧：圈层细分化，需求多样化，单一的内容无法触动消费者情感价值

内容侧：提升内容宽度成为用户与商品的有效链接，同步提升转化深度成为生意增长的依靠

由此，品牌主、代理机构、MCN及中小商家愈发注重「精」「营」的品效协同增长

顺应趋势发展，社媒数字化营销面临何种挑战？

 成本高、综合分析竞争情况难、精准锚定用户难、渠道多数据分散、账号/效果水分大、内容同质化严重、直播竞争愈演愈烈、营销策略需要更确定、洞察消费者情绪难

由此，需要利用数据工具系统化分析竞争环境明确营销策略；需要整合多渠道数据追踪用户行为记录进行深度分析；需要通过一体化营销数据资源中心，累计数据库建立资源池。

从营销链路出发，以数据为支撑协同服务

热浪数据赋能品牌社媒数字化营销

社媒营销路径

分析市场环境 → 了解用户需求 → 制定好的策略精准匹配 → 输出好内容精准触达 → 精细化运营 → 深度复盘

热浪产品支撑

营销趋势分析	消费者分析	有效账号推荐	热点趋势分析	阶段性效果实时监测	数字资产沉淀及后续复盘
行业趋势分析 品牌营销分析 热点趋势分析	用户关注场景分析 用户购买偏好分析 用户互动反馈分析	多维度榜单推荐 多维指标评估	热门素材提供创意 热搜词助力优化内容扩大流量	0.1秒相应速度 多角度1V1监测 1亿+级关系图谱分析 运营/电商/种草数据实时监测	快速结案一键导出 系统化统一管理 多平台整合分析

热浪业务逻辑



「热浪数据」全链路社交数据分析平台

数据覆盖的平台



服务的人群

品牌主

广告代理

MCN机构

中小商家

提供的服务

从品牌营销洞察、社交电商数据分析、红人价值评估-投放到数据资产沉淀与分析管理

业务的目的


致力于以大数据技术及算法模型为支持，为企业提供社媒营销深度且全面的数据化解决方案，助力用户实现「精」「营」的品效协同增长。





品牌社交营销洞察

实时汇集品牌社交传播数据，洞察自竞品牌声量，掌握竞品营销动态，聆听用户声音，直观呈现投放及声量趋势，复盘投放/内容指标，以结果反哺优化策略。




品牌洞察引擎

以商业合作类型、声量、口碑、内容等维度呈现品牌投放效果趋势，并可一键下载



消费者洞察引擎

解析定向关键词所产出的UGC/PGC/OGC内容，建立关联图谱、用户画像，透析用户需求及场景，助力品牌更好触达以提升渗透率



投放效果监测

可从直播效果、商品转化、合作红人、内容热度等维度实时监测，评估传播效果



兴趣电商数据分析

实时监测及分析社交媒体平台多维度传播数据，直观量化从红人价值、商品转化、直播效果、内容声量等板块的趋势分析，营销数据再无需爆肝收集。



直播分析

实时监测直播间流量、人气、互动成交等关键数据趋势，评估投放效果，复盘直播过程，以优化后期策略。



商品分析

快速了解自竞品近期动态、转化、用户画像等数据维度趋势，挖掘转化背后的关键因素，及时调整运营策略



内容分析

跟踪及解析爆款内容，了解平台风向，学习借鉴助力获得更多平台推流，实现变现



红人价值评估与投放

拥有十余年红人投放经验及各平台海量资源，为用户提供从投前账号筛选-对比-资源对接、投中监测及时调优、投后数据沉淀及数据报告的全链路解决方案。

找人带货

从流量到销量，提供多维度数据支持及资源撮合服务，一站式帮助商家解决带货难题

找人种草

为品牌投放提供投前筛选/对比/资源对接-投中监测-投后结案-数据资产沉淀的品效服务

- 热浪数据以持续完善的数据生态服务用户

产品

✓ 覆盖：五大社交媒体平台，27大细分行业，16大细分品类，满足人、货、品牌、直播、内容、消费者等业务场景需求，一站式解决数据分析难题

技术

✓ 日均数1亿+级关系图谱量、平均响应速度0.1秒、系统稳定性高
✓ 对垂直数据进行多维度场景细分，满足业务服务的多站点一体化需求

团队

✓ 10余年投放经验及数据分析技术积累与沉淀，构建当前的专业团队及数据算法模型

服务

✓ 定制化服务：基于业务真实场景切入分析，进行专项课题研究，输出生成定制化报告
✓ 客户服务：目前已有近400家企业用户，加入热浪数据会员，专属客服24小时一对一服务



热浪数据产品矩阵

01



热浪·洞鉴

助力营销策略的洞察工具



行业趋势分析

解读行业竞争格局，洞察未来增长机会



品牌营销分析

洞察自竞品营销趋势，优化营销策略



消费者分析

以关键词锚定消费者诉求，助力精准营销

热点流量分析

新品上市营销分析

节点营销分析

正在开发中……

02



热浪·数帆

社交内容&电商决策分析平台



热浪抖数

抖音直播电商数字化决策平台



热浪红数

小红书营销数字化决策平台



热浪快数

快手红人数据分析平台



热浪UP数

B站红人数据分析平台



热浪TikTok版

TikTok红人数据分析平台

03



热浪·智企

企业社交数据资产管理及分析



红人账号管理

品牌矩阵号、机构各小组账号统一管理分析数据



作品及项目管理

多平台接入，速览作品数据表现及趋势



商机洞察

数据洞察分析，让商业方向定位更精准



舆情聆听

分析舆情态势，快全准的掌握正负口碑

04



热浪·妙库

Native speaker 内容创作平台



内容润色

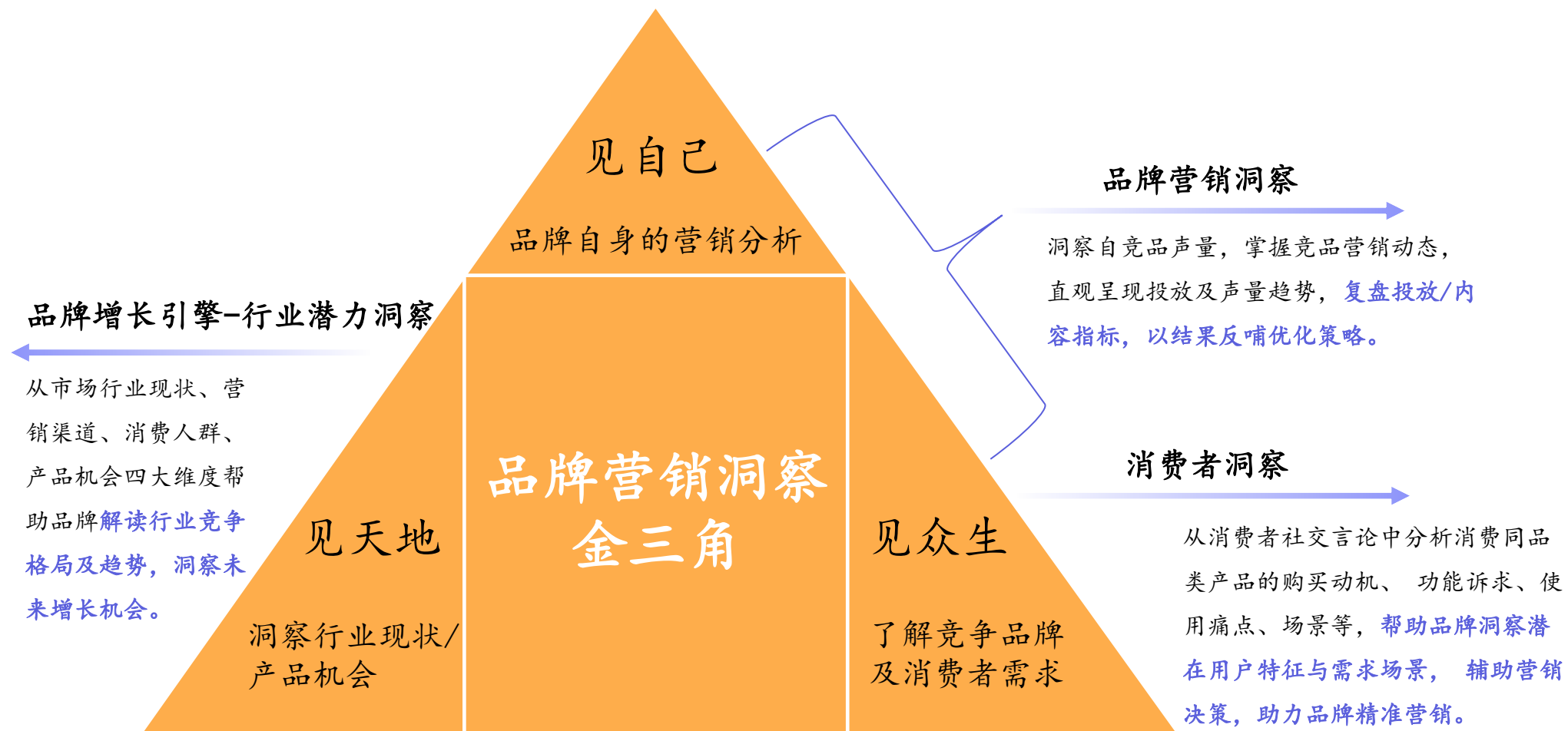
品牌矩阵号、机构各小组账号统一管理分析数据



AI智能创作

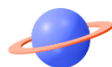
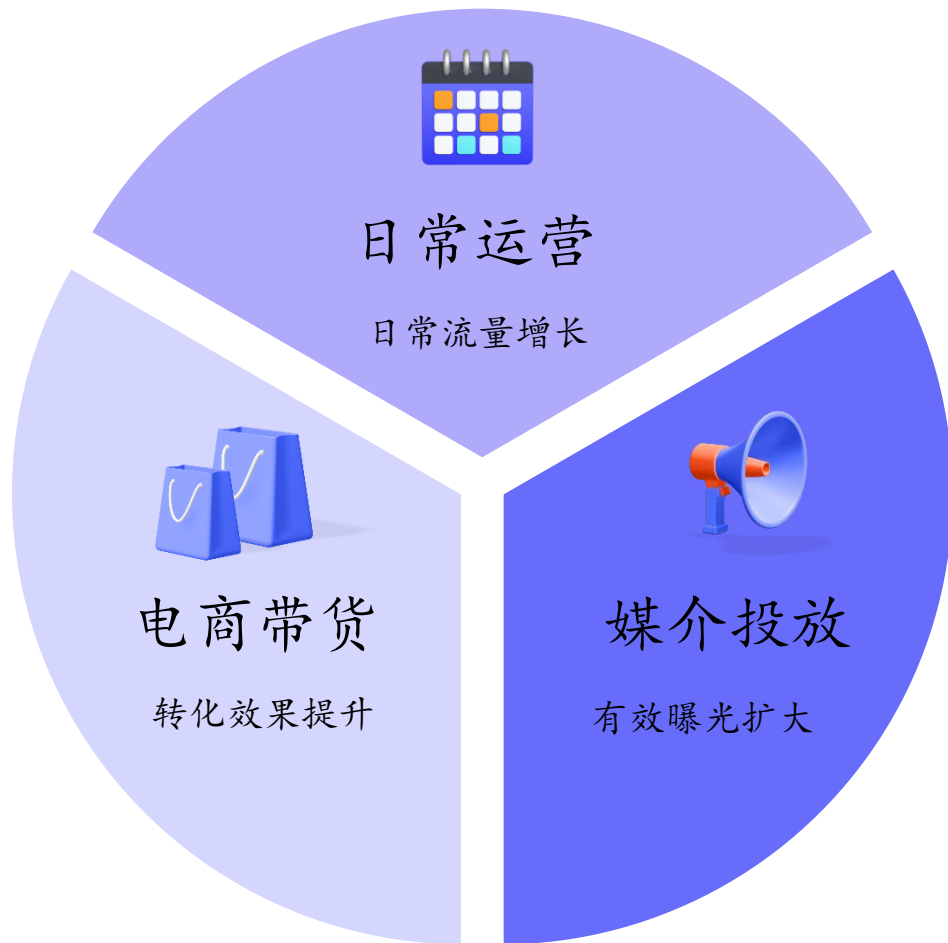
输入关键词选择内容风格即可一键产出优质内容

热浪·洞鉴：洞悉营销大盘，助力品牌制定科学规划

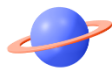


热浪·数帆：一站式多平台数据全面监测与分析

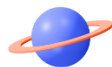
社媒营销的 三大核心板块



多维度指标分析账号数据，助力流量增长



圈定高转化资源，实时把控转化效果 赋能运维优化



定性分析科学匹配，动态调优实现高效曝光

热浪·智企：以数据指导策略，优化品销效果



多账号跨平台 一站式管理

账号趋势可视化呈现
运营数据诊断评估
团队分组管理
矩阵账号运营趋势

数据化运营管理



项目跟踪管理
直播及种草内容跟踪
月度kpi统计分析



商业价值与机 会挖掘

商业环境洞察
竞争动态分析
潜力红人挖掘

舆情态势分 析与预警



营销活动效果报告
舆情口碑报告
舆情监测预警

数据管理中台

热浪·妙库：助力内容创作者破除创作瓶颈，实现高效写作

AI文字魔法师 让内容大有可为

- 小红书爆文创作 自媒体人的专属秘籍
- 短视频脚本 视频创作不再难
- 全文生成 带你飞跃创作高峰
- 大纲生成 助你成为创作达人
- 生成标题 爆款标题轻松获得
- 内容润色 土味秒变高大上

必备AI工具 智能便捷高效

- 写大众点评 速来获取更多免费试
- 写电商评论 创意点评，不再单调
- 回老板 高情商回复打动老板
- 日报 职场人必备神器
- 写邮件 轻松写出各类邮件
- 发微博 属于你的定制化文案

文案详情

完善内容包含的元素，AI帮你生成好内容

达芬奇展览：探寻艺术的奥秘

达芬奇，这个名字在艺术界有着无比重要的地位。他不仅是一位杰出的画家，同时也是一位多产的雕塑家、建筑师和科学家。最近，我去参观了一场达芬奇的展览，这让我更加深入地了解了他的艺术造诣。

展览中，我看到了许多精美的作品，每幅作品都充满了达芬奇的创意和想象力。他的肖像画描绘了人物的情感和特点，他的雕塑作品则表现了形体的美和材料的运用。而他的建筑设计和科学研究更是超越了时代的限制，成为了后世科技和文化的源泉。

展览中最让我印象深刻的是达芬奇的《蒙娜丽莎》。这幅作品被誉为世界上最受欢迎的艺术品之一，它透露出女性的神秘和美丽，令人无法忘怀。达芬奇通过色彩和构图的变化，展现了自己对艺术的理解和对美的追求。

达芬奇的展览让我感受到了艺术的魅力和无穷的可能性。他的作品不仅是美的表现，更是一种文化和思想的传递。他的创意和想象力超越了时代的限制，成为了艺术史上的经典之作。

敏感词已被过滤

★★★★★ 复制

再次生成

内容润色

需要内容润色的内容

看完达芬奇展览，不得不赞叹他的艺术造诣

19/500 清空

<input type="radio"/> 记叙	<input checked="" type="radio"/> 创意
<input type="radio"/> 小说	<input type="radio"/> 幽默
<input type="radio"/> 散文	<input type="radio"/> 议论

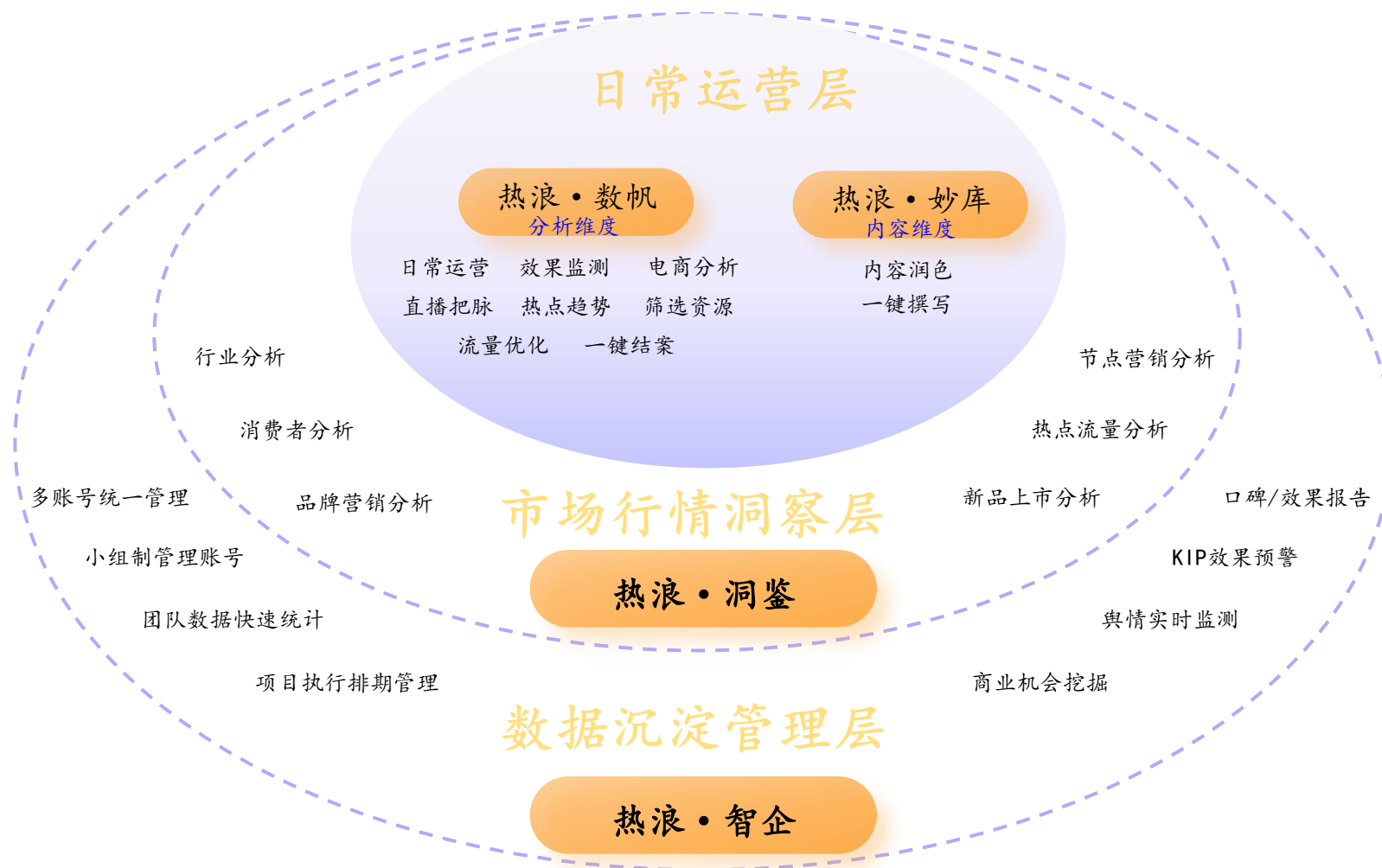
短 创意 全部 内容润色

19/500 清空

<input checked="" type="radio"/> 全部	<input type="radio"/> 女性
<input type="radio"/> 男性	<input type="radio"/> 青年

短 创意 全部 内容润色


- 热浪数据各产品维度所覆盖的功能场景



热浪数据以三大产品矩阵，满足用户业务需求



用户类型



业务需求



产品组合

品牌方

策略前期大盘洞察

行业趋势 | 竞品调研

用户洞察 | 品牌复盘

媒体资源池构建及管理

优质红人资源筛选及沉淀

投放效果监测及复盘

公域流量及私域效果监测

矩阵号管理 | 热点趋势及内容优化

舆情实时监测 | 重点数据指标监控分析

热浪·洞鉴+热浪·数帆+热浪·智企
热浪·妙库

MCN机构

内容效果提升

热点趋势 | 内容创意

热词及话题 | SEO优化

商业合作机会

爆款商品挖掘 | 品牌动态及资源倾向分析

潜力未签约账号挖掘

资源管理运营提效

团队账号管理 | 项目运营监测及管理

舆情效果实时监测

快速生成产出多项内容

内容润色 | 敏感词屏蔽 | 内容创意

热浪·数帆+热浪·智企+热浪·妙库

广告代理公司

策略分析

行业趋势分析 | 品牌调研分析

消费者洞察

优质资源挖掘

高性价比账号 | 高转化账号

黑马账号 | 高曝光账号

投放效果监测

重点数据指标监控分析 | 舆情口碑实时监测

热浪·洞鉴+热浪·数帆

某多账号企业：账号管理

项目需求

✓ 每个项目组状态只能周期性查看复盘，数据统计时间和人工成本较高

解决方案

将账号分小组管理

看各小组商单及变化趋势

看月度商单排行榜考核kpi

分析上单多且涨粉好或掉粉的账号



让查看旗下账号基本数据更加方便，账号差异对比更明显，根据小组商单进行复盘分析组内营收、账号及内容更便利

使用效果

500+
可同时管理账号

30分钟以内
月度报表统计时间

10个小组考核任务
月度账号运营情况监测

某企业：内容创作

项目需求

- ✓ 夏日炎炎【防晒】成为一个话题，想看下最近大家发布了什么类型的内容
- ✓ 平台扶持的爆款选题，看近期爆款选题之下的商单内容及品牌有哪些

解决方案

关键词定位热门内容



平台热门话题下内容拆解



收集平台大盘热点风向及垂类爆款参考，为日常主题性/节假日素材内容创作沉淀素材创意

使用效果

2篇
月度踩中小红书热点产生爆文数

1小时以内
节假日议题素材积累

3万小红书新增粉丝
爆文带来新增粉丝量

某MCN机构：商单机会

项目需求

1、美妆小组近期没有接收到一直合作的某品牌商单需求，想了解品牌方近期是否有营销动作，以更好的排查原因

2、同时需要了解下，接到该品牌商单top几名的机构及红人情况如何

解决方案

品牌洞察-搜索品牌



品牌近期投放趋势



近期所合作的机构及红人



红人数据情况

姓名	红人	CPM	CPE	粉丝类型	粉丝活跃度
张若兰	146.76w	188.22	0.72	2	100w
张若兰	1158.5w	36.17	0.62	1	25.8w
张若兰	588.3w	1809.72	1.21	1	0.5w
Nico	426.8w	444.24	5.40	1	0.5w

红人/机构数据分析



近期某品牌确实均有小红书及抖音平台大规模的投放，且有相似红人投放，信息反馈给商务，商务可以根据品牌动作进行沟通，了解品牌选择其他家原因，以更好推动后期服务。

800+一线大品牌服务经验



行业超百家机构，选择使用热浪数据



以数据助力营销决策，热浪数据荣膺

☆ 《互联网周刊》2022年度优秀服务商，热浪数据获“数字营销服务/咨询类 2022年度产品”

☆ 2023全球女性消费品牌营销峰会，热浪数据获“年度数据智能服务产品”

☆ 2022中国服务商大奖，热浪数据获“年度新商业金牌服务商”

☆ 第十一届中国数字营销峰会，热浪数据入选《中国数字营销生态图(2023版)》

☆ 2023数字营销创新发展论坛，热浪数据入选《全球数字营销商业服务生态图谱》

☆ 2023大中华区艾菲国际论坛，热浪数据作为独家数据合作伙伴

