

Sigmob



- 微信公众号: Sigmob
- 参选类别: 年度数字营销杰出服务商



- Sigmob, 一站式应用增长与流量变现移动广告平台。平台专注于创新的广告形式, 支持激励视频、全屏视频、开屏、原生等广告形式。



 **关于Sigmob**

<p>2017</p> <p>创立于2017年 专注于移动互联网 广告的专业平台</p>	<p>9亿</p> <p>月覆盖 用户规模 9亿</p>	<p>70%</p> <p>团队中70%成员为 技术及大数据工程师 智能算法先进</p>	<p>40000</p> <p>累计服务40000+ 开发者App</p>	 <p>乐元素核心团队 孵化</p>
---	---	---	--	---



常规广告样式



2018-06 ▶ 激励视频

2019-09 ▶ 全屏视频

2019-10 ▶ 开屏

2021-10 ▶ 原生

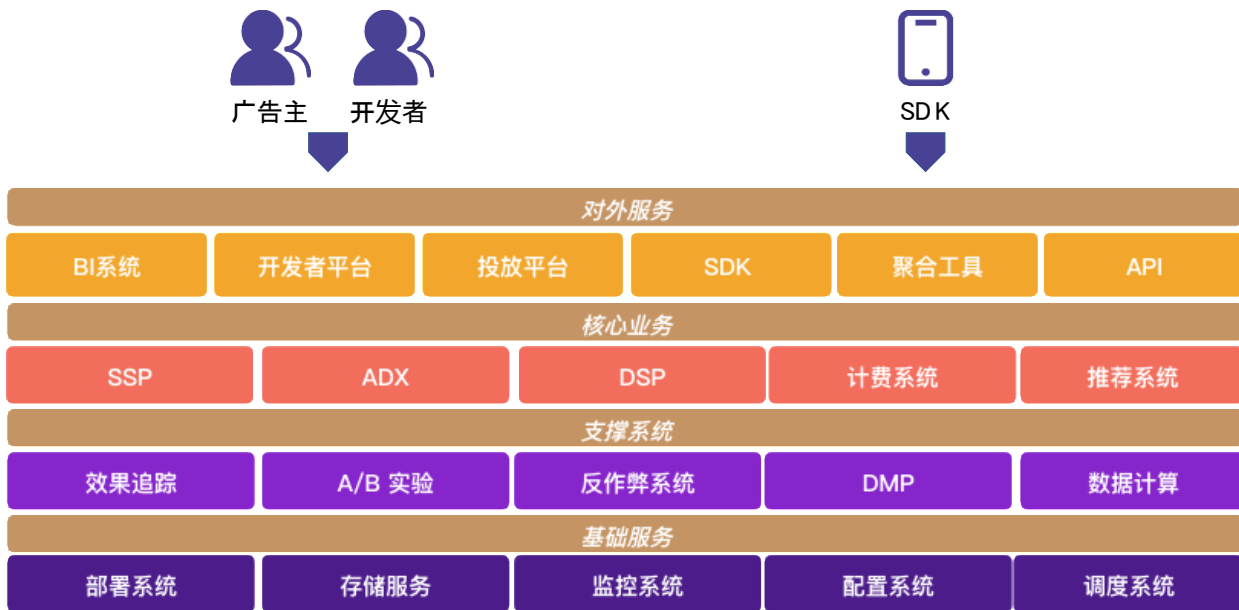
2023-05 ▶ 新插屏



- 旗下产品DSP、SSP、Ad Exchange、DMP、Sigmob SDK、AdNetwork、反作弊系统等，为合作伙伴提供全方位的业务支撑。合作伙伴广布游戏、电商、工具、金融、阅读资讯等20余行业，目前累计服务行业8500+广告主App、40000+开发者App。



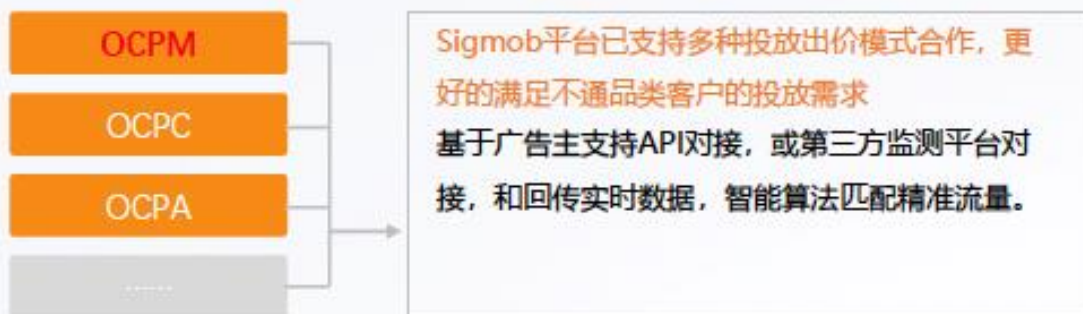
SIGMOB





支持多种投放方式

【可按效果出价拿量，成本更有保证】



第三方平台监测

- 系统稳定，归因逻辑全面，报表维度丰富，反作弊能力强
- 已与多家平台完成对接，直接可用



Sigmob-API/JS对接

- 安全性更高，灵活性更高
- 可多事件回传，可对广告主的回调数据由运营深度优化，重点优化LTV数据 (如用户注册/留存/付费等)



优势业务

Sigmob商业化服务

商业化变现方案 附加增值服务

- 专属商业化专家提供定制化变现优化建议;
- 覆盖瀑布流优化, 广告场景优化, APP功能及内容优化, 助力开发者实现用户营收双增长;
- 积分小游戏、内容平台等专属赋能 SDK输出;

广告变现服务 核心业务

- 数量庞大的直客广告主, 预算种类丰富, 品牌效果兼有;
- 先进的平台算法, 千人千面匹配最优用户, 提升eCPM及整体填充;
- 支持底价设置, 有效控制流量分配;
- 支持市面绝大多数聚合平台, 快速接入测试;

Tobid流量托管 服务

- 自有Tobid聚合平台, 亿级用户产品验证;
- 可流量全托管, 所数据透明可查看, 帮助开发者专注于产品优化;
- 专业的商业化专家协助管理提升整体收益;

- 1. 一年两度营销狂欢节，创造新成绩！再创佳绩！Sigmob 618、双11战报出炉：[618战报](#)、[双11战报](#)
- 2. 中国信息通信研究院“**高质量数字化转型创新发展大会暨中国信通院‘铸基计划’年度峰会**”在北京顺利落幕。会上信通院正式发布《高质量数字化转型产品及服务全景图（2023）》（以下称“全景图”）。**Sigmob凭借在移动营销行业的突出表现成功入选“市场营销”重点领域。**[铸基计划-全景图](#)
- 3. [Sigmob以理事成员的身份正式加入IAB China](#)，**将与委员会其他成员一同聚焦于广告行业的技术创新、营销创新，并将积极参与到广告技术标准制定、无效流量治理等工作中。**IAB是专注于数字广告生态建设及健康发展的国际行业组织。顺应行业需求，依托IAB与中国广告协会的国内外优势资源，中国广告协会联合行业头部企业，组织有关单位筹备建立了IAB China，旨在搭建国际交流合作平台，帮助国际性企业解决在广告市场中遇到的困难和问题，推动国际性企业在中国市场更好地发展，同时帮助国内广告企业和品牌主了解国际广告行业发展趋势和数据，为中国企业出海开拓国际市场、提升国际竞争力提供支持。

- 字节跳动、乐元素、英雄互娱、乐逗游戏、全民互动、深圳禅游
- 五八信息技术有限公司、三七、游族、4399、贪玩、阿里游戏、完美世界、广州骑士传媒等等，合作伙伴广布游戏、工具、电商、阅读资讯、金融等20余个行业。



8500+ 广告主资源



