

快美BeautyQ

快美
BeautyQ

- 公司网址: <https://kuameizhuang.com/>
- 微信公众号: 快美BeautyQ
- 参选类别: 年度数字营销杰出服务商





公司简介:

快美是一家专注时尚、美妆等新消费领域的MCN机构，使命是“创造内容的价值，让生活更美”，愿景是2025年成为中国美好生活领域品牌首选的内容公司；成为连接用户，创作者，品牌的最佳桥梁。

快美2015年成立，从16年开始逐渐构建了微博、B站、抖音、小红书等平台的头部短视频达人矩阵，19年开始同步构建了多位头部主播的抖音直播带货矩阵；并且伴随着新消费品牌客户的成长，通过强大的短视频内容产研体系，数据驱动的策略洞察系统，以及打通短视频直播等的信息流追投运营闭环，以及稳定创新的抖音店铺直播体系，逐渐稳固了社交平台新型内容的整合营销推品能力，致力成为抖音最佳美妆推新MCN机构。

快美自有200+成熟独家网红及帐号，覆盖超过3亿粉丝，是抖音、小红书、B站、微博、淘宝、快手等平台的战略合作伙伴。业务包括MCN达人营销，社交全案服务，红人直播带货，DP品牌店播、信息流投放运营、品牌孵化投资等。

核心优势：

技术优势：通过短视频内容相关工具软件的研发（超过35个），提升了短视频行业的生产效率；采用快美AI选号系统，即是市场上唯一通过内容标签来筛选优化投放账号矩阵的MCN机构，覆盖抖音/小红书/快手等平台，共2万+KOL，每月超1000条内容投放，促进系统实时更新达人/内容，长期监控全网热门品牌、品类，分析匹配最佳主推平台对指定产品品类搜索，匹配商品关联度的最优 KOL。

团队优势：编导：达人=1：1.5，超高的编导达人比，保证团队持续输出的能力，从源头控制输出的质量，编导每周花20个小时在精选内容和打磨视频；快美95%的达人本身具备足够强的语言表达能力以及搜集信息能力；平均产出50w+点赞的爆款视频。

内容优势：坚持“内容创造价值”使命，年产超1000条优质短视频内容；23年八段锦/护肤跟练/美白挑战/吸金暴富妆等成为现象级爆款视频。独家主播矩阵，以美妆护肤为核心拓展时尚/家居/快消等品类，全年累计开播超400场，年GMV破4.5亿。

营销优势：助推了花西子、李子柒等500+国产新锐消费品牌，帮助500+中国品牌原创品牌成长起来，也同时给2亿人次的粉丝消费者推荐更实惠品质更好的产品；

2023年奖项：2023金狮奖最佳MCN机构金奖、第十三届美尚奖2023年度影响力MCN机构、2023金旗奖顶级MCN机构25强、2023TMA影响力移动营销公司、杭州电商新渠道博览会2023年度TOP直播机构奖、2023-2024CBE红人联盟全球选品官、第三届RCEP博览会临沂电商优秀合作伙伴、2023中国化妆品蓝玫奖年度影响力机构、2023TopDigital创新营销奖年度机构奖、2023TopDigital实效营销组年度专项奖、2023TopDigital整合营销组美妆护肤行业铜奖、2023上海国际MCN大会年度优秀品牌服务MCN、2023CIBE颜值经济平台机构、全国百强MCN机构、2023虎啸奖年度MCN公司、2023上海美博会美伊年度最具价值服务机构大奖、2023仪美尚首届红人节最具影响力MCN奖、2023微播易风向大会年度商业价值荣誉电商机构奖、2023聚美丽“中国化妆品科学传播专业委员会”机构委员、微博2022年度红人机构、2022克劳锐年度最具影响力机构、2023美妆网中国直播电商年度盛典年度优秀MCN、新榜2022内容创业公司TOP100、化妆品观察2023CiE美妆大赏最具竞争力MCN、抖音电商2022年品牌服务商、仪美尚2022年度最具影响力MCN、前程无忧2023人力资源管理杰出奖——杰出雇主。

新闻采访：快美CEO陆昊多次接受仪美尚专访，就市场寒冬进行方法论、2023美业人做好抢跑准备等相关论题进行讨论；于亿邦峰会发表演讲谈品牌增长.....

行业职务：快美CEO陆昊为2021年深圳市南山区人大代表、“第五届博鳌企业论坛年度行业领军人物”、2019年深圳市高层次专业人才后备级人才、2023年加入粤海商会成为理事会员，公司为中国商务广告协会数字营销专业委员会会员、CAAC电商及效果营销研究院成员单位、中国化妆品科学传播专业委员会机构委员.....

研究资历：陆昊在《中国内容机构（MCN）行业发展研究白皮书》作为受邀嘉宾发表金句。

优秀案例一：品牌店播Everbab，自播流量从微乎其微提升至48.28%，ROI最高达3.49。

营销策略：结合品牌人群画像，确定店播人群定位，锁定流量人群；结合人群偏好，打磨优质短视频内容，吸引自然流量；紧跟平台趋势，再造爆款引流，提升自然流量拉升能力。打造新爆品，制定产品组合策略，提升销量和客单；直播间场景重新升级，整体视觉优化，击中目标人群；学姐主播人设建立，拉近与用户的距离；直播间投流+搜索抢量，全力拉高流量促进成交

店播成果：不到一个月快速度过冷启，单日销售额14w+，实现70倍增长，打造「假睫毛」成新爆品，店播销量 Top1，实现 8倍增长，显著拉升店播自然流量，最高提升至 48.28%。

优秀案例二：品牌店播百奈子，从日均4k到日破30w，单日GMV实现70倍增长。

营销策略：以“达人+人货场”为核心制定策略思路，拉高店播自然流量和GMV

达人种草引流，提高社媒声量，流量精准承接，拉升店播GMV。货：打造店播爆品，拉高自然流量；场：直播场景升级，契合用户喜好；人：重塑主播形象，打磨直播内容。

店播成果：一周GPM10倍增长，两周实现GMV70倍增长，精准承接种草大流量，单日最高GMV超30w+，6天总GMV突破100w+，成功打造爆品「双萃熬夜面膜」，店播销量Top1，单日最高销量超1000件，店播自然流量显著拉升，从6.9%最高提升至 25%，两周涨粉1.1w。

美妆护肤类

L'ORÉAL
PARIS

ESTÉE
LAUDER
COMPANIES

LANCÔME

LA MER

HR
HELENA RUBINSTEIN

YSL

DIOR

Riehl's
SINCE 1851

OLAY

SK-II

CHANEL

CLINIQUE

clé de peau
BEAUTÉ

MAC

shu uemura
植村秀

PROYA
珀莱雅

SHISEIDO
GINZA TOKYO

Elizabeth Arden
NEW YORK

CLARINS

SKINCEUTICALS
ADVANCED PROFESSIONAL SKINCARE

CeraVe
适乐肤
皮肤科专家联合研发

innisfree

玉泽
Dr.Yu

WINONA
薇诺娜

ORIGINS
悦木之源
天然为本 科学为证

simpicare
溪木源

NIVEA

BIOLAB
听研®

CHANDO
自然堂

MAYBELLINE
美宝莲 NEW YORK

羽西
YUE SAI

BIOHERM
THE HEALING POWER OF LIFE PLANKTON®

Armani

Excellula
艾思诺娜

OSM 欧诗漫

EAU THERMALE 雅漾
Avène

曼秀雷敦

CARSLAN
卡姿兰

SKINO 肌漾

MISTINE
蜜丝婷

Vaseline

美肤宝
MEIFUBAO

BLÉ DE FONTY

MARUBI
丸美

FOCUS&FEMME
专妍

谷雨®

YOU&PURE
羽素

可复美®

佰草集
HERBORIST

恋火
Passional Lover

+WIS+
PROFESSIONAL

9³/₄

一叶子
One leaf

Eucerin

SVR
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE
法国 | 舒唯雅

AUPRES
欧珀莱

SKYNFUTURE
肌肤未来

Steehill 溯华

REPACELL
瑞铂希

神秘博士
Dr.MYSTERY

滋补保健类

汤臣倍健



VIERRA

AXZIA
株式会社アクシージア



INNERHEALTH
茵澳斯™

ffit

LifeSpace™

仪器数码类

OGO 时光盾

FLOSSOM
花至

GEMO 金茉

AMIRO

YDUNVIE 易科美

vivo

oppo



torras 图拉斯

时尚穿搭类

Ubras

NEIWAI



蕉下
Beneunder

VICTORIA'S
SECRET

MOUTION

STACCATO
思加图

CAMEL
骆驼户外

生活家居类

舒蕾
LEK



潘婷
PANTENE
PRO-V



浪二
X.SHANG

KÉRASTASE
PARIS

花王
kao



Spēs