

有趣互动科技



- 参选类别：年度数字营销创新力代理公司

公司简介：

有趣互动科技，主营场景多元化智能终端精准私域流量服务，通过整合生活场景智能终端设备，打造私域粉丝智能设备流量矩阵，赋能品牌企业解决私域流量补给的痛点；目前整合有医院、高校、出行、社区四大场景100万+终端设备；日均2000万+粉丝流量，为品牌客户提供精准的场景多元化私域流量合作。

核心优势：

聚焦四大垂类场景，打通品牌销售通路

有趣互动科技深度垂直医院、生活、高校、交通四大场景营销入口，确保品牌客户的营销策略与场景高度匹配，从而提高品牌知名度和销售效果。同时，整合了30多家智能终端设备渠道，囊括取袋机、纸巾机、智能售卖机、药柜、体重秤、打印机、KTV点歌机、洗车机、充电桩等终端流量入口，能快速、有效地将这些设备与品牌需求对接，为品牌提供全面的销售通路解决方案。

百万设备布局，凝聚千万真实流量

有趣互动科技布局了全国230个城市的3000+医院、20000+社区、2000所高校、20+一线城市机场等场景，涵盖近百万台物联终端设备，确保品牌客户能够触及到更广泛的用户群体；日均2000万的粉丝曝光和数十万的涨粉服务为品牌提供了大量的曝光机会，有助于快速提升品牌知名度和影响力。

真人活粉保证，数据驱动优化

所有粉丝来源于真实的使用场景，通过用户在使用终端设备的过程中完成曝光及涨粉，保证了用户的真实性及活跃度，有助于品牌与粉丝建立真实的联系；设备由物联网智能管控，通过后台技术对用户的行为进行检测并标签，不断优化降低粉丝成本，为品牌提供了性价比更高的营销选择，有助于节省成本并提高营销效果。

有趣互动科技深入用户场景，打造多元化智能终端精准私域流量服务为品牌营销提供多种垂直推广渠道；把销售场景搬入医院、生活、高校、交通四大场景，结合私域渗透，多端联动打造亿级传播声量，助力品牌高效触达用户，强化用户记忆加速转化！

案例一



美赞臣学优力，根据妈妈为应对儿童成长需求精准定制的营养品，围绕社区新零售（线下活动+线上宣传）渠道传播为主线，借助社区场景的硬广大曝光提升用户对品牌认知度，并通过私域渠道的软性广告及种草内容联动线上线下传播，夯实用户对品牌的认知及信任，结合促销政策及线下的体验活动，打通销售链路。依靠有趣互动科技全国10000多个社区的线下资源，本次营销动作通过在150个小区线上线下的广告推广，美赞臣学优力广告内容共触达社区精准用户250万人次，达成销售转化500多万元。共有3000多位物业管家参与了本次推广，发布了3000多条朋友圈广告，以及在近3000个用户社群发布种草内容。同时，联合30个小区的社文活动进行了线下的推广。

有趣互动科技深入用户场景，打造多元化智能终端精准私域流量服务为品牌营销提供多种垂直推广渠道；把销售场景搬入医院、生活、高校、交通四大场景，结合私域渗透，多端联动打造亿级传播声量，助力品牌高效触达用户，强化用户记忆加速转化！

案例二



2023年底，依据儿童冬季感冒病毒爆发的形式，有趣互动科技帮助京东健康围绕医院场景开展“线上问诊买药”整合营销活动，贴合时下用户所需所急；营销活动包含医院纸巾机开屏投放+医院地推人员一对一服务，借助医院场景的硬广大曝光让每个用户了解京东健康的线上门诊服务，而一对一服务讲解引流至京东健康线上服务页面，建立用户线上问诊心智，形成营销闭环。依靠有趣互动科技全国1000多家医院的15000多台纸巾机终端资源，把本次京东健康的广告内容在近百家医院通过纸巾机的广告曝光覆盖及地推人员的线下推广，共带来6300万整体曝光，为京东健康线下拉新20+万人，为京东健康打造品牌曝光-好感提升-用户转化完整的销售流程。



- 美赞臣学优力
- 京东健康