

# 不小心在菜市场开了家4S店 吉利几何熊猫营销

- **品牌名称：**吉利几何
- **所属行业：**汽车
- **执行时间：**2023.12
- **参选类别：**场景营销类

# 结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://v.qq.com/x/page/k3540xywvo.html>

相关传播视频：

[https://weibo.com/tv/show/1034:4980331690786869?from=old\\_pc\\_videoshow](https://weibo.com/tv/show/1034:4980331690786869?from=old_pc_videoshow)

[https://weibo.com/tv/show/1034:4980594401017865?from=old\\_pc\\_videoshow](https://weibo.com/tv/show/1034:4980594401017865?from=old_pc_videoshow)

[https://weibo.com/tv/show/1034:4980960421150735?from=old\\_pc\\_videoshow](https://weibo.com/tv/show/1034:4980960421150735?from=old_pc_videoshow)

[https://weibo.com/tv/show/1034:4982194003705899?from=old\\_pc\\_videoshow](https://weibo.com/tv/show/1034:4982194003705899?from=old_pc_videoshow)

[https://weibo.com/tv/show/1034:4984663999971348?from=old\\_pc\\_videoshow](https://weibo.com/tv/show/1034:4984663999971348?from=old_pc_videoshow)

[https://weibo.com/tv/show/1034:4986037349318687?from=old\\_pc\\_videoshow](https://weibo.com/tv/show/1034:4986037349318687?from=old_pc_videoshow)

# A00级市场疲软且寡头化 熊猫MINI排队入场面临增长挑战

A00级市场绝对增量和增速放缓

寡头制霸A00级市场，占比超30%



2023年A00级新能源乘用车销量TOP10					
数据来源: 公开收集 制表: 电车人 单位: 辆					
排名	车企	车型	销量	同比增长	份额
1	上汽通用五菱	宏光MINIEV	237863	-41.2%	33.4%
2	长安汽车	长安Lumin	136764	129.2%	19.2%
3	吉利汽车	熊猫mini	109640	—	15.4%
4	奇瑞新能源	QQ冰淇淋	67787	-29.8%	9.5%
5	零跑汽车	零跑T03	38454	-37.9%	5.4%
6	奇瑞新能源	奇瑞小蚂蚁	26750	-71.6%	3.8%
7	长安汽车	奔奔E-Star	21388	-64.4%	3%
8	上汽乘用车	科莱威CLEVER	20834	-76.8%	2.9%
9	吉麦新能源	凌宝BOX	10281	-64.4%	1.4%
10	上汽通用五菱	五菱Air ev晴空	7597	60.2%	1.1%
TOP10合计			677358	—	95%



熊猫MINI



宏光MINIEV



长安Lumin



东风纳米

快充时间 (小时)	0.5	0.6	0.5	0.5
CLTC纯电续航里程 (km)	200	170	155	321
最大功率 (kW)	30	20	30	33
最大扭矩 (N·m)	110	85	87	125
长*宽*高 (mm)	3065*1522*1600	3064*1493*1629	3270*1700*1545	3732*1579*1515
最高车速 (km/h)	100	100	101	100
整车质保	三年或12万公里	三年或12万公里	三年或12万公里	三年或6万公里
电机类型	磷酸铁锂电池	磷酸铁锂电池	磷酸铁锂电池	三元锂电池
电池组质保	首任车主不限年限/里程	八年或12万公里	八年或12万公里	八年或12万公里
前悬架类型	麦弗逊式独立悬架	麦弗逊式独立悬架	麦弗逊式独立悬架	麦弗逊式独立悬架
主/副驾驶座安全气囊	主 / 副-	主 / 副-	主 / 副-	主 / 副-
前/后驻车雷达	前- / 后	前- / 后	前- / 后	前- / 后
驾驶辅助影像	倒车影像	倒车影像	倒车影像	倒车影像 (选配)
中控屏幕及尺寸	触控液晶屏8英寸	触控液晶屏8英寸	触控液晶屏10.25英寸	触控液晶屏8英寸

## A00级市场:

不缺功能投喂 缺的是情绪投缘

熊猫现阶段的核心目标：  
种草、拉新、上量



我们需要

谁能让用户上头，谁就能抓住人心

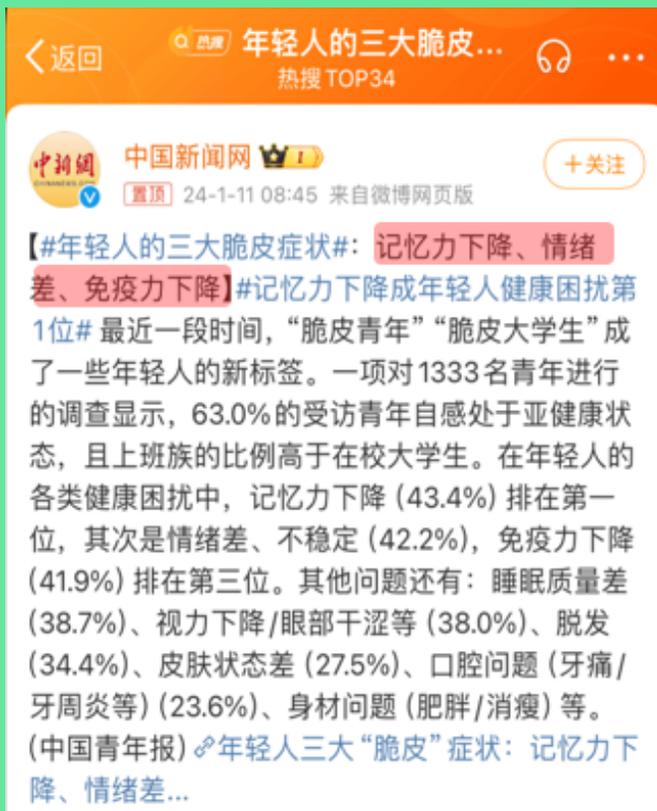
# 抢人！

# “经济虚” “身体虚” “内心虚” 社会大情绪既疲惫又消沉

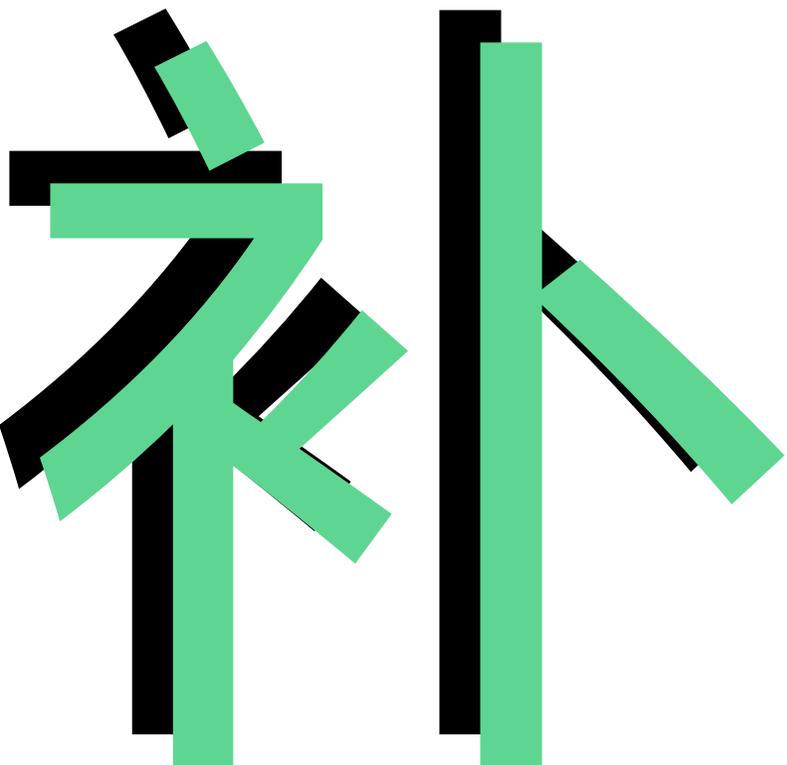
经济下滑，降薪、裁员、失业笼罩  
社会不确定性持续增加

“脆皮年轻人” 词条多次热搜霸榜  
“持续性焦虑，间歇性崩溃” 充斥日常

1. 百度：裁员约5000人
2. 58同城：裁员约3000人
3. 去哪儿网：裁员约400人
4. 美团：裁员约900人
5. 途家：裁员约1,400人
6. 网易：裁员约2,000人
7. 知乎：裁员约300人
8. 滴滴出行：裁员约5,000人
9. 搜狐：裁员约800人
10. 京东：裁员约1,500人



# 虚!



来一场属于年轻人的“**高端养生局**”  
**补充能量！ 提振情绪！**

## 补身

身体不虚！  
给班味太浓的  
脆皮打工仔补补

## 补能

产品不虚！  
30分钟闪电补能  
主打 多快好省

## 补贴

钱包不虚！  
给存款不到5万  
的95后补补

传统4s店，不方便！

线上商城，没体验！

核心商圈，周期长、效果好，但话题少！

Where?

我们这家大补店应该开在哪呢？

# 菜市场!

去买卖的地方  
去到用户身边  
去话题空白区

# 卖车!

让 买 车 的 决 策 ， 再 轻 量 化 点

吉利熊猫冬日  
大补行动

买车

BUY  
BUY  
BUY

像买菜一样简单

# 在菜市场开一家大补4S店！

## 开店策略：

**3** 分钟  
上头

**30** 分钟  
体验

**200** RMB  
收割

PRASE 1  
大补来袭看点拉满！

PRASE 2  
菜场版试驾体验！

PRASE 3  
现场小刀一下！

五大体验区域  
熊猫主厨坐镇  
八大速效补身包  
养身版销售话术  
辣目洋子 现场熬汤整活

以菜市场为支点  
撬动日常高频代步场景

200元下单补贴

# 五大区域

## 吉利熊猫冬日 大补行动



# 速效补身包

脱 发 / 减 肥 / 熬 夜 / 体 虚





# 补体虚

配料：秋季熟成的雪梨  
清热除烦的莲藕

# 补EMO

配料：生津益肺山药  
益气健脾板栗

# 补熬夜

配料：养肤胡萝卜  
补气小玉米

4S店怎么能没有销售话术呢？

# 养生版销售话术！

## 老少皆宜！ 鹤鹑灌顶！

30分钟 电能补满

不许再说 「我真的会谢」

吃山药补气  
补和对象吵架的力气。

熊猫冬季  
大补行动

吃胡萝卜补眼  
补一双能看穿  
渣男的眼。

熊猫「透镜结构」前大灯  
卖萌放电 擦亮你双眼

熊猫超强智能系统  
带你智力「遥遥领先」

补个猪脑  
冬天没烦恼

熊猫冬季  
大补行动



# 吉利熊猫冬日 大补行动



辣目洋子，吉利熊猫代言人  
人间辣物，「养生达人」，现场熬汤

# 野味

## 煮理人

@小辣李嘉琦 >

人间辣物 辣目洋子 让这场大补再野一点

biē  
憋熬夜了, 来熬汤

熬汤小天使来噜~

案例视频链接: <https://www.xiaohongshu.com/explore/658c040f000000001e008bd2>

A00级用户出行半径基本在30km，30分钟以内  
在消费者上头之际，以菜市场为支点，撬动日常高频代步场景  
感受熊猫同级 最小转弯半径带来的灵巧驾驶

# 30分钟试驾体验区





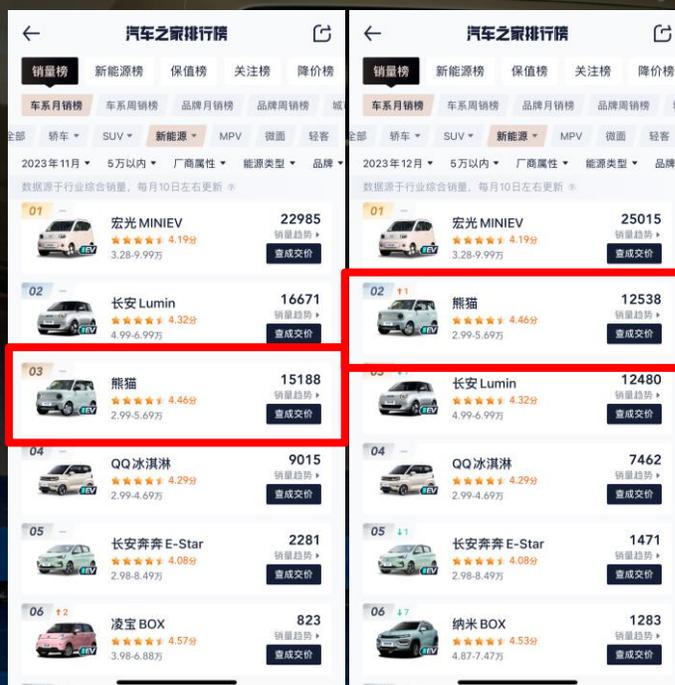
# 买菜袋 走这辆熊猫!



# 销量

现场下定 **10** 单 有效例子 **512** 例!

熊猫mini 12月销量首度跃升至第**2**位



Rank	Model	Sales	Price
01	宏光 MINIEV	22985	3.28-9.99万
02	长安 Lumin	16671	4.99-6.99万
03	熊猫	15188	2.99-5.69万
04	QQ冰淇淋	9015	2.99-4.69万
05	长安奔奔 E-Star	2281	2.98-8.49万
06	凌宝 BOX	823	3.98-6.88万

Rank	Model	Sales	Price
01	宏光 MINIEV	25015	3.28-9.99万
02	熊猫	12538	2.99-5.69万
03	长安 Lumin	12480	4.99-6.99万
04	QQ冰淇淋	7462	2.99-4.69万
05	长安奔奔 E-Star	1471	2.98-8.49万
06	纳米 BOX	1283	4.87-7.47万



流  
量  
里

10天打卡人数10万+!  
是传统4S店的2000倍

活动单日客流量23336人次

假期平均客流量 (1.5w人次) 高出56%

声量 3512 万!

小红书·抖音·微博·官方传播平台  
线上传播声量