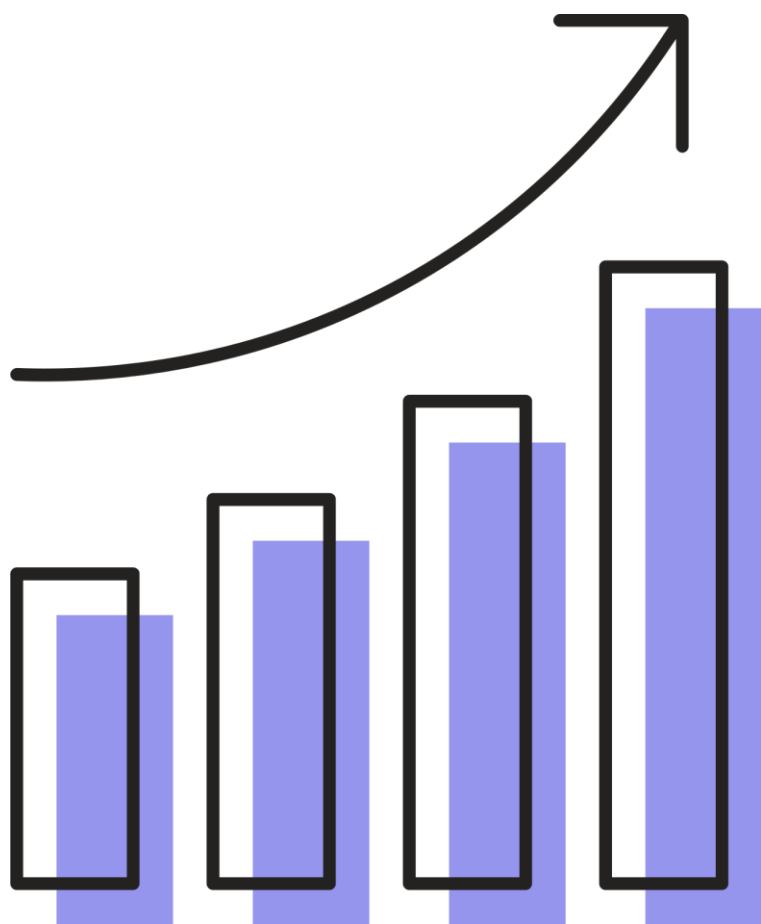


colmo：全链路增长品牌声量拉动营销转化

- **品牌名称：** colmo
- **所属行业：** 媒体
- **执行时间：** 2023.09-11
- **参选类别：** 电商营销类

品牌洞察



销量提升

线下市场销售额同比增长24.99%，线上市场销售额同比增长2.13%

涉足精装

精装规模30.61万套，配置率达到41.7%，同比增加11.3%

高端定位

注重提供个性化的洗护解决方案，满足用户高端、精致的洗护需求

品牌合作

跨界合作和异业联盟，拓展品牌的影响力，打响品牌知名度

人群洞察

目标泛人群

(触达/关注)

30-39岁

月收入10K+

一线城市

#关注健康生活品质# #高收入家庭#

品类人群

(吸引/互动)

家电类软性内容

搜索过COLOM

点击过高端家电产品广告

#精致生活家# #精明主妇# #晒物星人#
#城市白领# #Z世代#

品牌人群

(行动/购买)

购买过COLMO产品

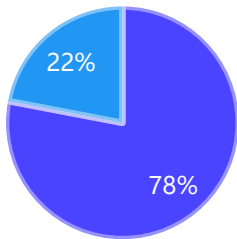
浏览过COLMO文章

点击COLMO文章中的直达链接

#品牌忠诚者# #互动达人# #精致生活家#

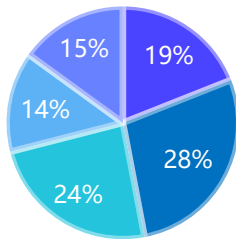
■男 ■女

男女构成比例



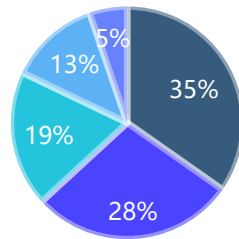
■ 25-29岁 ■ 30-34岁 ■ 35-39岁
■ 40-44岁 ■ 其他

年龄分布比例



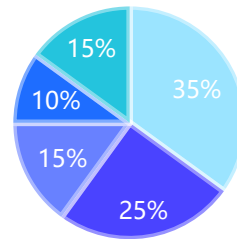
■ 一线 ■ 新一线 ■ 二线 ■ 三四线 ■ 四线以下

城市分布比例



■ UGC ■ PGC ■ 搜索关键词 ■ 广告 ■ 优惠信息

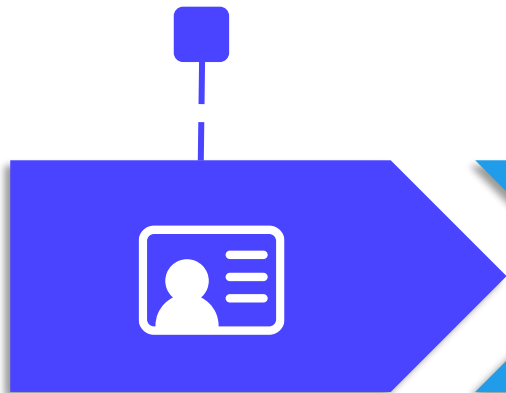
用户行为偏好



营销目标

提升品牌力，
深挖用户需求，
种草用户

1. 提升口碑



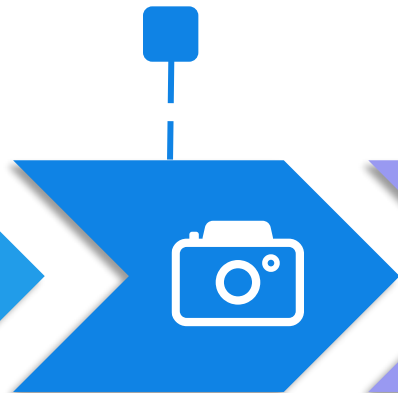
2. 内容沉淀

积累用户兴趣
内容，长效吸
引用户注意力，
提升留存



全链路触达目标
用户，多手段打
通营销渠道

3. 提升曝光



4. 促进转化

引导用户关注，
提升销售与用
户转化



营销路径

通过官方&达人内容种草+品牌曝光，以全链路推广层层触达用户，增强用户认知
精细化运营持续扩散好物信息，提升品牌声量，助力商品销量转化

推广预热

多款好物 吸引注意

好价爆料

销售转化

好价推荐 促进行动

值得买APP端广告

促销攻略清单

口碑种草

丰富内容 激发兴趣

0元试用众测

官方开箱视频

家电栏目科普

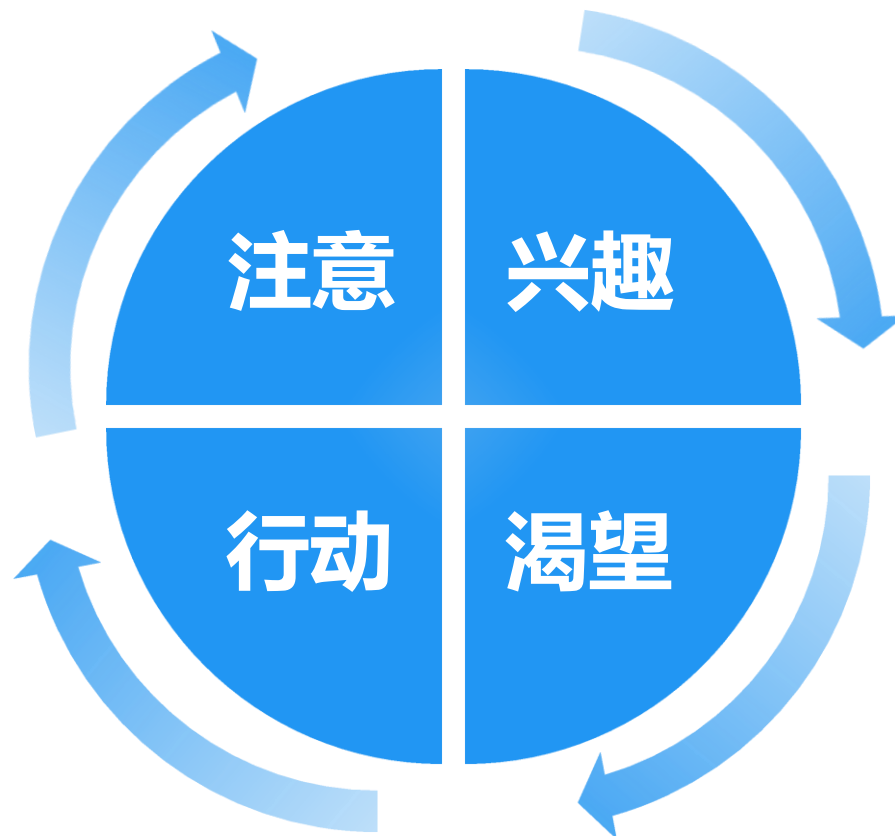
信息扩散

唤起渴望 引流店铺

小编精选栏目

热门搜索词

搜索彩蛋



执行过程

9月15日-10月30日 (种草期)

10月31日-11月3日 (第一波收割)

11月8日-11月11日 (第二波收割)

强化
产品力
+
提升
优惠力

众测招募+众测报告

小编帮你试 (测评视频)

家电研究所

必看促销

小编精选

好价速递官方长期支持

聚焦
品牌力
+
助推
转化力

ios首页 - 浮层广告

ios好价 - 信息流广告第15条

ios好价历史低价信息流广告第5条

ios好价看精选信息流广告第5条

ios - 文章内页广告-家用电器-通栏广告

热门搜索词

首页-搜索广告

热门搜索词



营销效果

销售
维度

¥ 153.9w+

合作期间总GMV

完成率102%

销售完成情况

5101w

曝光量

48.7w

点击量

28.3w

UV总量

内容
维度

效果展示

