

广汽本田-云逛车展 驾趣不止

- **品牌名称:** 广汽本田
- **所属行业:** 汽车行业
- **执行时间:** 2023.10.10-11.30
- **参选类别:** 大事件营销类

结案视频

<https://v.qq.com/x/page/g3538bnykpq.html>

【营销背景】

2023第二十一届广州车展盛大开幕，广汽本田携10款电动化重磅车型亮相广州车展展馆2.2馆，产品矩阵涵盖e:HEV、e:PHEV、EV三大技术路线，覆盖轿车、SUV、MPV各主流细分市场，展示了面向未来竞争的最强电动化实力。

广汽丰田目标用户是年轻消费者，他们追求时尚、运动和个性化，同时对文化与创新有高度认同感。此次活动结合车展、岭南文化和造梦节消费互动平台，提升品牌影响力并促进销售。挑战运营成本、市场竞争和文化差异，不断创新和完善营销策略。

【营销目标】

- 1. 品牌与产品：**借助广州车展的直播形式，全方位展示广汽本田的产品线，并通过趣味打卡互动环节，提升品牌知名度，从而拉动销售增长。
- 2. 品牌形象与文化：**通过直播活动中的文化创新设置，展现雅阁和致在的品牌形象和产品特点，实现品牌承诺，进一步增强消费者对品牌的认同感和忠诚度。
- 3. 高新科技与服务质量：**通过直播活动中的多角度产品体验，向消费者展示广汽丰田的高新科技实力、高质量产品和服务体系，从而提高消费者对品牌的信任度和满意度。

广汽本田广州车展《云逛车展,驾趣不止》

活动背景: 2023第二十一届广州车展盛大开幕, 广汽本田携10款电动化重磅车型亮相广州车展展馆2.2馆, 产品矩阵涵盖e:HEV、e:PHEV、EV三大技术路线, 覆盖轿车、SUV、MPV各主流细分市场, 展示了面向未来竞争的最强电动化实力。

活动目标: 通过线上方式带领消费者探索车展的魅力, 体验广汽本田车型的独特驾趣。

创意主旨

以《直播天团》为载体, 结合广汽本田的品牌故事, 深入挖掘“躁梦节”的独特魅力, 展现岭南文化的深厚底蕴, 同时融入舞蹈IP的活力, 全天候直播, 为观众带来一场视觉与听觉的盛宴。

直播内容

· 《直播天团》倾情呈现, 多元文化交织, 广汽本田品牌盛宴首次登陆直播间, 与粉丝共话品牌故事, 共赏产品魅力。

· 《直播天团》携手《躁梦节》、岭南文化、CBD、街舞等多元元素, 诚邀粉丝共赴文化探寻之旅, 引发情感共鸣, 拓展粉丝标签的覆盖范围。

逛展达人

广本车辆
维保专家

00后科技
达人

广本新车
推荐官

广本造车
技术达人

广汽本田 x
躁梦节

广汽本田 x
岭南 x 雅阁

广汽本田 x
CBD x 型格

广汽本田 x
街舞 x 致在

传播主题

人气主播携手创新拍摄手法, 全面捕捉车展重点车型与展台魅力, 助力广汽本田品牌热度飙升。

- NP2极湃2实车惊艳登场, 引领电动美学新潮流;
- 主播们流畅地探访广州车展广汽本田展台, 与粉丝分享独特视角;
- 皓影车型特色鲜明, 创意展示引人注目;
- 创新手机照片转场玩法, 为直播增添趣味与创意。

在精彩纷呈的车展活动与大咖直播中, 将动感BGM与燃情混剪完美结合, 呈现一场多元化视觉盛宴。

- 广州车展广本内部新闻深度混剪, 洞察品牌动态;
- 广州车展盛况回顾, 重温精彩瞬间;
- 直播大咖金句集锦, 让您领略智慧火花。

【创意概述】

在2023年第二十一届广州车展上，广汽本田巧妙结合直播、岭南文化和造梦节平台，全面展示了10款电动化重磅车型。此举旨在吸引年轻消费者，满足他们对时尚、运动和个性化的追求，同时传达品牌的文化与创新承诺。通过创意短视频、CBD与街舞元素的融合，以及《直播天团》的生动讲述，品牌知名度得到显著提升，销售增长和消费者忠诚度也得到加强。

【营销策略】

在广州车展期间，联动文化内容，多角度展示产品和品牌层面的直播盛宴，利用创意短视频在官方短视频平台进行体现汽车高新科技内容的输出和产品应用层面的落地应用，实现围绕产品、品牌、活动的口碑传播。

【营销创意】

核心创意：

利用CBD的经济、文化和科技中心地位，结合街舞这一全球文化现象，以及广汽本田的躁梦节品牌活动，深度融合岭南文化，展示广汽本田致在和雅阁车型的独特魅力。通过云逛车展的形式，展现广汽本田与多元文化碰撞的火花，引发消费者共鸣，扩大粉丝标签触达范围。

创意元素应用：

CBD与现代都市风格：利用CBD作为经济、文化和科技中心的地位，展示广汽本田与现代都市的紧密结合，以及其品牌与时代潮流的同步。

街舞与年轻活力：结合街舞的自由、奔放与活力，体现广汽本田致在车型为年轻消费者打造的时尚、运动与个性化特点。

躁梦节与粉丝互动：通过广汽本田专门为粉丝举办的躁梦节活动，增强与消费者的互动，展示品牌对粉丝的重视。

岭南文化与创新：汲取岭南文化的多元、务实、开放、兼容与创新特点，与广汽本田的品牌理念相结合，展示其在汽车制造领域的创新精神。

致在与雅阁的产品魅力：致在作为时尚、运动、个性化的全新全球车型，与雅阁这一本田创新精神与全球领先技术的践行者相结合，全面展示广汽本田的产品实力。

【传播策略】

通过广州车展大事件、岭南文化、广汽丰田运动和时尚产品属性与CBD与街舞文化元素充分结合，做直播活动全车场创意主线，再以广汽粉丝、广汽员工、科技达人、第三方权威机构、专家评测多角度多维度对产品进行展示，满足的情感价值和功能价值的双向承诺。使整个活动完美切合主题，并完成此次营销目标。

【创意实施】

在广汽本田的多元文化直播盛宴中，《直播天团》首次集结亮相，通过五位不同身份的直播嘉宾，全方位展现了广汽本田产品和服务的卓越品质。

首先是逛展达人，他们以消费者的视角介绍了活动设置，带领观众身临其境地感受广汽本田的独特魅力。

其次是广本车辆维保专家，他们分享了广汽本田在服务满意度CSI方面荣获主流车品牌第一的心得体会，展现了员工对品牌的深厚情感和专业素养。

00后科技达人则从科技忠实用户的圈层互动出发，突出了广汽本田产品的科技特点，传递了品牌的宠粉信念。

广本新车推荐官则带来了广汽本田在服务质量领域获得的强悍实力证明，展示了第三方权威机构对品牌的高度认可。

最后是**广本造车技术达人**，他们对造车质量进行了深入评估解析，突出了广汽本田产品的卓越性能，为观众带来了专家级的测评体验。

涵盖多元文化的直播盛宴, 《直播天团》首次亮相直播间, 与粉丝诉说广汽本田的故事, 强化品牌形象与产品力

逛展达人



- 凸显#云逛展台 驾趣不止#, 全面介绍广本展台必打卡的区域, 以及线上线下的联动方式

广本车辆维保专家



- 广本作为J.D.Power售后服务满意度CSI主流车品牌第一名, 维保大咖揭秘**广汽本田CSI遥遥领先**的秘诀

00后科技达人



- 00后科技达人现身车展与粉丝隔空互动, 用自身的热情和专业活跃粉丝间的气氛, 传递**广本“宠粉”**的信念

广本新车推荐官



- 介绍君迪中国销售服务满意度研究SSI, 实现主流品牌三连冠的意义。凸显**广本连续三年卫冕**, 印证广汽本田销售服务领域的**强悍实力**。

广本造车技术达人



- 造车大咖对于广本造车技术及质量的解析, 引申至广汽本田连续四年夺得主流品牌新车质量**首位**, 强调广本依然坚守**卓越品质**的承诺。

联动《躁梦节》、岭南文化、CBD、街舞等多元内容
共邀粉丝探寻**多元文化**，引发共鸣，扩大**粉丝标签触达范围**

广汽本田 x 躁梦节



- 躁梦节作为广本、车主和粉丝**共创**的生活平台，通过直播车主和粉丝的零距离互动，共同感受广汽本田的**品牌魅力**

广汽本田 x 岭南 x 雅阁



- 聚焦岭南文化，传播广府历史传承，引申点明广本的传承和工匠精神，凸显本田汽车对于**卓越品质与不懈追求**的承诺

广汽本田 x CBD x 型格



- 探索广州CBD—时尚潮流的聚集地，吸引更多年轻新力军的关注，领略**型格“引领时尚潮流，开启年轻活力”**的独特之处

广汽本田 x 街舞 x 致在



- 联动国内知名的舞蹈IP综艺《这就是街舞》，邀请街舞大咖在野外畅聊**ZR-V致在的驾乘体验**，沉浸式的直播分享，牵动更多志同道合的伙伴加入

人气主播搭配网感摄法，车展重点车型、展台玩法一网打尽，提升广汽本田品牌热度。



- **短视频主题1:** e:NP2极湃2实车亮相 诠释电动美学
- **时长:** 75秒
- **发布平台:** 广汽本田官方抖音
- **创意方向:** 通过主播对e:NP2极湃2实车的外观、内饰进行详细的介绍，体现e:NP2极湃2的全面产品力，为广汽本田展台引流。



- **短视频主题2:** 主播丝滑打卡广州车展广汽本田展台
- **时长:** 65秒
- **发布平台:** 广汽本田官方抖音
- **创意方向:** 通过悬疑向的开场吸引观众注意，传达广汽本田展台位置、亮点车型、体验项目的流程以及礼品兑换信息，为展台引流。



- **短视频主题3:** 皓影框定车型亮点创意
- **时长:** 30秒
- **发布平台:** 广汽本田官方抖音+视频号
- **创意方向:** 实拍全新一代皓影车型，后期特效框定展现多个USP，体现全新一代皓影的全面产品力，深化用户对该车型卖点的认知度。



- **短视频主题4:** 手机照片转场创意玩法
- **时长:** 22秒
- **发布平台:** 广汽本田官方抖音+视频号
- **创意方向:** 以创意手机相册的转场形式，将人物在展车上的多个合拍镜头进行链接，在短时间内有效抓取用户注意力的同时，快速露出展车阵容，提升曝光量。

精彩车展活动内容、大咖直播金句，搭配动感BGM燃情混剪，呈现多元化视觉盛宴。



- **短视频主题5:** 广州车展广本内部新闻混剪
- **时长:** 60秒
- **发布平台:** 内部使用
- **创意方向:** 根据官方新闻稿内容进行画面拼接，选用动感的音乐进行画面卡点剪辑、动画包装，展现广州车展广本展台的精彩活动。



- **短视频主题6:** 广州车展回顾
- **时长:** 60秒
- **发布平台:** 广汽本田官方抖音
- **创意方向:** 精选活动内容和画面，选用动感的音乐进行剪辑，加入六位大咖的画面以及展台场景，回顾广州车展的精彩瞬间。



- **短视频主题7:** 广州车展直播大咖金句
- **时长:** 60秒
- **发布平台:** 广汽本田官方抖音
- **创意方向:** 选用广州车展直播期间大咖们的精彩话语，加入字幕和音乐，营造出轻松的氛围，体现大咖们的专业知识以及车展的精彩内容。

亮点总结:

这场直播盛宴不仅是一场视觉与听觉的盛宴，更是一次品牌与粉丝深度互动的机会。通过《直播天团》的生动讲述，广汽本田的故事得以更好地传达给观众，品牌形象与产品力得到了进一步强化。

直播亮点:

人气主播携手创新拍摄手法，全面捕捉车展重点车型与展台魅力，助力广汽本田品牌热度飙升。

在精彩纷呈的车展活动与大咖直播中，将动感BGM与燃情混剪完美结合，呈现一场多元化视觉盛宴。

【项目数据】

超额完成项目设置KPI指标，投流费用整体下降17%，曝光进入率高达60%。

效果概览:

总场观达到了295万，完成率达到了139%。

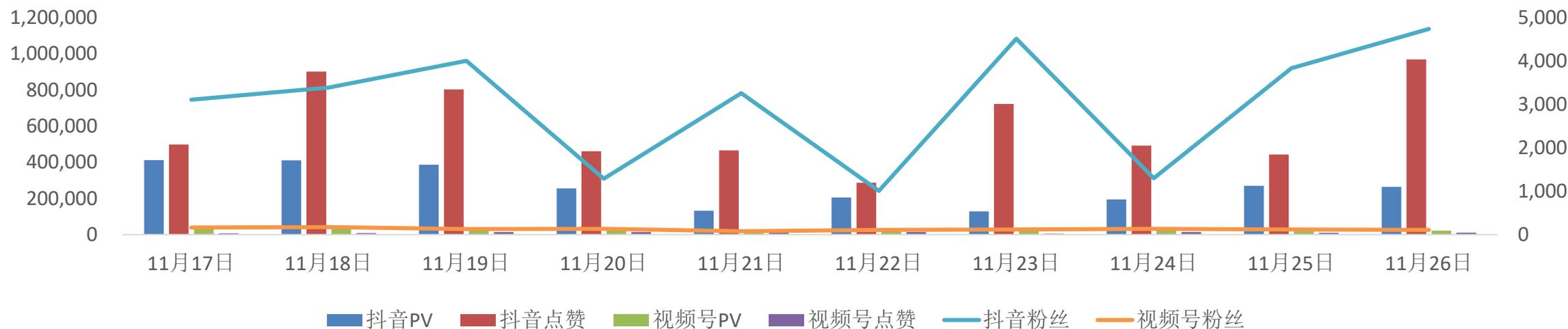
点赞量达到了614.5万，完成率高达205%。

新增粉丝数量为31,634，完成率达到了158%。

以上数据均以活动结束后媒体平台直接展示为准。

官方直播平台累计：总场观**295万**，完成率**139%**；点赞量**614.5万**，完成率**205%** 增粉**31,634**，完成率**158%**

	P	D	C	A
直播执行	11月17-25日在广州执行直播	按期执行	直播间投屏受限于展馆信号产生卡顿	高峰时段利用外接热点链接，并降低精度，确保流畅度
直播效果	KPI设置： 总场观：213万；点赞量：300万； 增粉：2万	实际效果： 总场观295万、点赞量614.5万、增粉 31,634	高峰时段多家品牌竞价流失用户	实施监控多家品牌，根据平台数据调整投放竞价计划



直播整体数据表现超额完成KPI指标，投流费用整体下降**17%**，进步明显

提前进行账号的权重优化调整，助力直播曝光进入率提升，豁达流量开口，实现效果：曝光进入率**60%**

直播整体数据表现超额完成KPI指标，投流费用整体下降17%，曝光进入率60%

直播KPI:

观看人次：213万；（抖音PV：200万；视频号PV：13万）

点赞量：300万；（抖音点赞量：290万；视频号点赞量：10万）

增粉：2万；（抖音增粉：1.9万；视频号增粉：0.1万）

直播实际数据:

总场观**295万**，完成率**139%**；点赞量**614.5万**，完成率

205% 增粉**31,634**，完成率**158%**

