

雷克萨斯×泡泡玛特跨界联名传播方案

- 品牌名称：雷克萨斯×泡泡玛特
- 所属行业：汽车
- 执行时间：2023.09.23-12.22
- 参选类别：跨界联合营销类



结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

https://v.youku.com/v_show/id_XNjM3NDMzMTE4NA==.html

视频观看密码：1234



启动!
ES锐利双眸
点亮前方

繁华都市 自然原野
相伴前行
风吹过头顶
心游远方

阳光而行
探索更多未见风景
ES和LiLiOS的故事
继续发生

LEXUS ES × POP MART LiLiOS 限定套装

LEXUS ES × POP MART LiLiOS 限定套装

尊享定制号
专属探家家
定制勋章*1枚

LEXUS × POP MART
限定版车型*1套

LEXUS × POP MART
限定徽章*1枚

预订开启
限量预售 先到先得

长按识别二维码抢先解锁

雷克萨斯京东官方旗舰店
精彩直播即将开始
更有礼物不定期掉落
在线互动 等你来

LEXUS | POP MART

好车联“萌”开“新”大不同

9月22日 雷克萨斯正式入驻京东

LEXUS × POP MART LiLiOS 限定套装 官方旗舰店独家发售 限量100套, 先到先得

LiLiOS Mspring silent rick
© POP MART & LILIOS. © Silent Trick. All rights reserved.

LEXUS | POP MART

好车联“萌”开“新”大不同

9月22日 雷克萨斯正式入驻京东

LEXUS × POP MART LiLiOS 限定套装 官方旗舰店独家发售 限量100套, 先到先得

LiLiOS Mspring silent rick
© POP MART & LILIOS. © Silent Trick. All rights reserved.

官宣! ES和LiLiOS破圈出道~

雷克萨斯中国 2023-09-22 12:05 发表于北京

第211篇 ANNOUNCEMENT

你好~ 新朋友LiLiOS即将登场

LEXUS | POP MART

来自一款新朋友LiLiOS礼物

漫步城市 山海以及更多不显之地的
外表安静 内里赤子之心的小小少年

LiLiOS

静·独揽风华
动·自成风景
外展锋芒内蕴牧乐

ES

启动!
ES锐利双眸
点亮前方

点击观看视频探索更多精彩



- 1 打开线上销售新模式，事件营销流量爆款**
助力京东官方旗舰店开业，打造线上线下事件营销，借势IP流量打造品牌开箱日，新模式打开年轻市场，引流线上店铺
- 2 跨界联动流量IP深层触达年轻化沟通**
借势新生代IP流量，首次盲盒形式亮相，深层跨界联动，多品类联名周边，概念TVC打开跨界联名声量，线上线下充分联合打开市场
- 3 线上传播与直播共同发酵线上流量**
借势年轻化内容输出，以IP概念与雷克萨斯理念深度融合，触达潮玩及IP喜好人群内容触发UGC传播，以IP插画师共同直播激发更高声量
- 4 跨界联合深层沟通年轻一代生活方式**
跨界联合限定车型及周边，联合插画师打造艺术家限量亲生娃，多角度触达年轻群体偏好生活方式，建立深度沟通

• 数据效果

- 1) 雷克萨斯官方平台: 共计发布**13**篇, 累计阅读量**42**万+, 累计互动量**1.2w+**, 话题浏览量**206**万
- 2) 泡泡玛特官方平台: 共计发布**6**篇, 累计阅读量**15.5**万+, 累计互动量**521**
- 3) 上海潮玩展直播: 累计观看量**806**w次, 累计互动量**4.9**万+; 天津车展直播: 累计观看量**66**万, 累计互动量**38.5**万; 为官号带来**2.1**w个新粉丝, 同时获得**4**个线上留资。

社交平台传播内容点赞共计

7,470,000次

转发量共计 评论共计

4,820,000次 11,000条

在雷克萨斯官方电商平台与泡泡玛特, 异业联合推出ES限定套装, 上线一周后平台粉丝量增至

190,000+

方案名称: 雷克萨斯×泡泡玛特跨甲联合营销案例

跨界联名品牌:
雷克萨斯×泡泡玛特

方案核心策略创意 (最大亮点):
借势新生代潮玩IP流量, 「扩列」销售触点, 助力品牌认知年轻化焕新, 跨界联动注入品牌营销新活力

服务周期: 2023.09.22-2024.09.21

LiLiOS

目标

- 1) 助力京东旗舰店开业, 拓展线上售卖模式
- 2) 打破市场固有印象, 触达年轻群体, 建立年轻化沟通刷新品牌形象
- 3) 提升品牌市场声量, 助力营销玩法新裂变

策略

深度挖掘年轻一代喜好, 借势年轻化生活方式偏好, 跨界联合新生代流量IP, 触达年轻消费群体建立生活方式沟通, 全面打开跨界联合营销局面

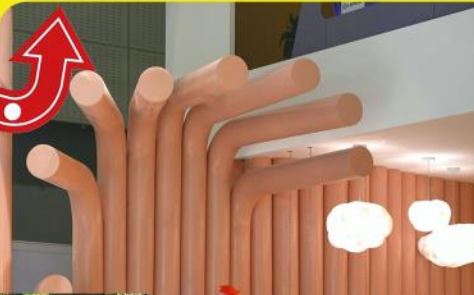
好车联“萌”开“新”大不同

执行亮点

首度跨界汽车行业 泡泡玛特联合雷克萨斯推出IP限定款

金融界 2023-09-22 20:14

随着跨界营销成为“流量密码”，潮玩所具有的独特文化价值使其在跨界合作上有了更多元的表达。近期，泡泡玛特携手著名豪华生活方式品牌雷克萨斯推出限定款联名产品，人气IP LILIOS对雷克萨斯品牌主张及产品元素进行了完美演绎，两者的极致碰撞令消费者可以看到潮玩与汽车品牌在联名创新上的强大张力。



雷克萨斯需求及目标



破圈传播



口碑形象不够吸引年轻群体，需要迅速破局，打开年轻群体市场



关注&声量



流量共振，实现品牌与产品的关注热度及转化效果双升



提升销量



对年度重点车型ES促进年末销售的达成



助力京东旗舰店



雷克萨斯京东旗舰店上线，需要大量引流拉新，提升品牌影响力



解题思路



“品牌年轻化破圈”

汽车市场品牌逐渐打入年轻圈层扩展Z时代成为新兴购买力

雷克萨斯迅速破局
打破圈层，建立年轻化沟通



传统销售模式受限
汽车市场竞争中略显弱势

突破传统销售点位与销售魔兽
发展线上电商扩大销售路径

“发展电商销售模式”



雷克萨斯×POPMART

雷克萨斯ES×LiLiOS

漫步于城市、山海以及更多不思议之地乐意做你的倾听者，带你穿梭世界时空，找回自己内心

将潮玩做为年轻一代沟通触点
联合潮玩顶流泡泡玛特跨界联名
打造雷克萨斯年轻生态破圈

新生代大热IP
LiLiOS限定联名

突破传统销售点位建立京东线上
销售生态

内容沟通与销售形态双重触达年轻群体



1

限定版车型

对年度重点车型ES
促进年末销售的达成

2

京东旗舰店事件

雷克萨斯京东旗舰店上线，需要
大量引流拉新，提升品牌影响力

3

联名TVC及线上传播

口碑形象不够吸引年轻群体，需
要迅速破局，打开年轻群体市场

4

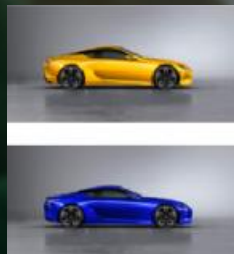
PTS展会

流量共振，实现品牌与产品的
关注热度及转化效果双升

创意联名形式



L型日间行车灯
注视世界洞见心绪



雷克萨斯那不
勒斯黄闪蝶蓝
车漆探享常青



全新雷克萨斯前格
栅花纹极致自然



雷克萨斯绅士小熊
常伴左右探享自然

创意联名故事

总是以独具识别性的 look right 向右看
的眼睛注视着这个世界
透过凌厉的风镜，清晰洞见探享家们
探索万千未见新境的心绪表达
高识别度的 LOOK 源自 LEXUS LC 车漆
的那不勒斯黄与闪蝶蓝
下摆勾勒全新 RX前格栅花纹同时内搭极
富自然感的常青树
身为探享家的一员
LiLiOS 每一次探享的足迹都以城市为原
点并不断拓展至未见的非凡自然与山海
在每一程探索灵感的旅程中
始终有象征 LEXUS 雷克萨斯品牌的绅士
小熊陪伴在 LiLiOS 左右
一览平常风景中的不可思议与人生真意



创意内容-限定车型



> 限定车型特别版推出

联合LiLiOS打造限定版车型
限定售卖好友伴你出行
打造多品类衍生品创新衍生品丰富生活方式。
前100名限量限定车型



PTS展会跨界联合营销 <

首次开启虚拟与现实的融合体验，行业高峰论坛
打造艺术装置、潮玩社区，全新的体验、更广阔的
视角，进入PTS展会，全新视角打开雷克萨斯，
建立年轻化沟通，联合插画师现场直播

创意内容-PTS展会



创意内容-线下事件



> 京东旗舰店开业事件

助力京东旗舰店开业，线上线下齐发力
线上推出限定车型在线预定
线下打造旗舰店开业事件，现场打造城市与自然共融演播厅，现场开箱现场直播



泡泡玛特渠道跨界联动 <

现实场景突破圈层，跨界联合渠道传播，借用泡泡玛特潮玩线下店面及售卖机器人，打造大规模跨界联动渠道传播快速打开雷克萨斯跨界破圈局面

创意内容-线下联动



创意内容-直播&社群



> 线上直播互动-引流电商

京东、小红书、雷克萨斯打造三场直播，共同激发线上声量，引流京东店铺提升关注量
通过线上直播&消费者在线互动，直接沟通消费者，增加线上关注度传播度，借势引流京东旗舰店，提升旗舰店关注量粉丝量



社群传播撬动UGC <

链接新生代顶流IP-LiLiOS作为泡泡玛特新生代IP首款盲盒拥有大量的粉丝及粉丝社群，联动IP既有粉丝社群打造互动，撬动UGC自发传播产出内容

创意内容-UGC内容



平台粉丝量增至
190,000+

社交平台传播内容
点赞 **7,470,000**
转发 **4,820,000**
评论 **11,000条**



雷克萨斯官方平台
共计发布**13篇**
累计阅读量**42万+** 累计互动量**1.2w+**
话题浏览量**206万**

泡泡玛特官方平台
共计发布**6篇**
累计阅读量**15.5w+**
累计互动量**521**

上海潮玩展直播
累计观看量**806w次**, 累计互动量**4.9万+**;
天津车展直播
累计观看量**66万**, 累计互动量**38.5万**; 为
官号带来**2.1w**个新粉丝。