

# 雷克萨斯×泡泡玛特跨界联名传播方案

- 品牌名称：雷克萨斯×泡泡玛特
- 所属行业：汽车
- 执行时间：2023.09.23-12.22
- 参选类别：跨界联合营销类



# 结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNjM3NDMzMTE4NA==.html](https://v.youku.com/v_show/id_XNjM3NDMzMTE4NA==.html)

视频观看密码：1234



启动!  
ES锐利双眸  
点亮前方

繁华都市 自然原野  
相伴前行  
风吹过头顶  
心游远方

阳光而行  
探索更多未见风景  
ES和LiLiOS的故事  
继续发生

LEXUS ES × POP MART LiLiOS 限定套装

LEXUS ES × POP MART LiLiOS 限定套装

尊享定制号  
专属探家家  
定制纪念T恤

LEXUS × POP MART  
限定版车型\*1套

LEXUS × POP MART  
限定盲盒\*1套

预订开启  
限量释放 先到先得

长按识别二维码抢先解锁

雷克萨斯京东官方旗舰店  
精彩直播即将开始  
更有礼物不定期掉落  
在线互动 等你来

LEXUS | POP MART

# 好车联“萌”开“新”大不同

9月22日 雷克萨斯正式入驻京东

LEXUS × POP MART LiLiOS 限定套装 官方旗舰店独家发售 限量100套, 先到先得

LiLiOS Mspring silent rick  
© POP MART & LILIOS. © Silent Trick. All rights reserved.

LEXUS | POP MART

# 好车联“萌”开“新”大不同

9月22日 雷克萨斯正式入驻京东

LEXUS × POP MART LiLiOS 限定套装 官方旗舰店独家发售 限量100套, 先到先得

LiLiOS Mspring silent rick

官宣! ES和LiLiOS破圈出道~

雷克萨斯中国 2023-09-22 12:05 发表于北京

第211篇 ANNOUNCEMENT

你好~ 新朋友LiLiOS即将登场

LEXUS | POP MART

来自一款新朋友LiLiOS盲盒

漫步城市 山海以及更多不显之地的  
外表安静 内里赤子之心的小小少年

LiLiOS

静·独揽风华  
动·自成风景  
外展锋芒内蕴牧乐

ES

启动!  
ES锐利双眸  
点亮前方

点击观看视频探索更多精彩



- 1 打开线上销售新模式，事件营销流量爆款**  
助力京东官方旗舰店开业，打造线上线下事件营销，借势IP流量打造品牌开箱日，新模式打开年轻市场，引流线上店铺
- 2 跨界联动流量IP深层触达年轻化沟通**  
借势新生代IP流量，首次盲盒形式亮相，深层跨界联动，多品类联名周边，概念TVC打开跨界联名声量，线上线下充分联合打开市场
- 3 线上传播与直播共同发酵线上流量**  
借势年轻化内容输出，以IP概念与雷克萨斯理念深度融合，触达潮玩及IP喜好人群内容触发UGC传播，以IP插画师共同直播激发更高声量
- 4 跨界联合深层沟通年轻一代生活方式**  
跨界联合限定车型及周边，联合插画师打造艺术家限量亲生娃，多角度触达年轻群体偏好生活方式，建立深度沟通

• 数据效果

- 1) 雷克萨斯官方平台: 共计发布**13**篇, 累计阅读量**42**万+, 累计互动量**1.2w+**, 话题浏览量**206**万
- 2) 泡泡玛特官方平台: 共计发布**6**篇, 累计阅读量**15.5**万+, 累计互动量**521**
- 3) 上海潮玩展直播: 累计观看量**806**w次, 累计互动量**4.9**万+; 天津车展直播: 累计观看量**66**万, 累计互动量**38.5**万; 为官号带来**2.1**w个新粉丝, 同时获得4个线上留资。

社交平台传播内容点赞共计

## 7,470,000次

转发量共计 评论共计

## 4,820,000次 11,000条

在雷克萨斯官方电商平台与泡泡玛特, 异业联合推出ES限定套装, 上线一周后平台粉丝量增至

## 190,000+

方案名称: 雷克萨斯×泡泡玛特跨甲联合营销案例

跨界联名品牌:  
雷克萨斯×泡泡玛特

方案核心策略创意 (最大亮点):  
借势新生代潮玩IP流量, 「扩列」销售触点, 助力品牌认知年轻化焕新, 跨界联动注入品牌营销新活力

服务周期: 2023.09.22-2024.09.21

LiLiOS

目标

- 1) 助力京东旗舰店开业, 拓展线上售卖模式
- 2) 打破市场固有印象, 触达年轻群体, 建立年轻化沟通刷新品牌形象
- 3) 提升品牌市场声量, 助力营销玩法新裂变

策略

深度挖掘年轻一代喜好, 借势年轻化生活方式偏好, 跨界联合新生代流量IP, 触达年轻消费群体建立生活方式沟通, 全面打开跨界联合营销局面

# 好车联“萌”开“新”大不同

执行亮点





## 雷克萨斯需求及目标



### 破圈传播



口碑形象不够吸引年轻群体，需要迅速破局，打开年轻群体市场



### 关注&声量



流量共振，实现品牌与产品的关注热度及转化效果双升



### 提升销量



对年度重点车型ES促进年末销售的达成



### 助力京东旗舰店



雷克萨斯京东旗舰店上线，需要大量引流拉新，提升品牌影响力



## 解题思路



## “品牌年轻化破圈”

汽车市场品牌逐渐打入年轻圈层扩展Z时代成为新兴购买力

雷克萨斯迅速破局  
打破圈层，建立年轻化沟通



传统销售模式受限  
汽车市场竞争中略显弱势

突破传统销售点位与销售魔兽  
发展线上电商扩大销售路径

## “发展电商销售模式”



# 雷克萨斯×POPMART

雷克萨斯ES×LiLiOS

漫步于城市、山海以及更多不思议之地乐意做你的倾听者，带你穿梭世界时空，找回自己内心

将潮玩做为年轻一代沟通触点  
联合潮玩顶流泡泡玛特跨界联名  
打造雷克萨斯年轻生态破圈

新生代大热IP  
LiLiOS限定联名

突破传统销售点位建立京东线上  
销售生态

内容沟通与销售形态双重触达年轻群体



1

限定版车型

对年度重点车型ES  
促进年末销售的达成

2

京东旗舰店事件

雷克萨斯京东旗舰店上线，需要  
大量引流拉新，提升品牌影响力

3

联名TVC及线上传播

口碑形象不够吸引年轻群体，需  
要迅速破局，打开年轻群体市场

4

PTS展会

流量共振，实现品牌与产品的  
关注热度及转化效果双升

## 创意联名形式



L型日间行车灯  
注视世界洞见心绪



雷克萨斯那不  
勒斯黄闪蝶蓝  
车漆探享常青



全新雷克萨斯前格  
栅花纹极致自然



雷克萨斯绅士小熊  
常伴左右探享自然

## 创意联名故事

总是以独具识别性的 look right 向右看  
的眼睛注视着这个世界  
透过凌厉的风镜，清晰洞见探享家们  
探索万千未见新境的心绪表达  
高识别度的 LOOK 源自 LEXUS LC 车漆  
的那不勒斯黄与闪蝶蓝  
下摆勾勒全新 RX前格栅花纹同时内搭极  
富自然感的常青树  
身为探享家的一员  
LiLiOS 每一次探享的足迹都以城市为原  
点并不断拓展至未见的非凡自然与山海  
在每一程探索灵感的旅程中  
始终有象征 LEXUS 雷克萨斯品牌的绅士  
小熊陪伴在 LiLiOS 左右  
一览平常风景中的不可思议与人生真意



## 创意内容-限定车型



### > 限定车型特别版推出

联合LiLiOS打造限定版车型  
限定售卖好友伴你出行  
打造多品类衍生品创新衍生品丰富生活方式。  
前100名限量限定车型



### PTS展会跨界联合营销 <

首次开启虚拟与现实的融合体验，行业高峰论坛  
打造艺术装置、潮玩社区，全新的体验、更广阔的  
视角，进入PTS展会，全新视角打开雷克萨斯，  
建立年轻化沟通，联合插画师现场直播

## 创意内容-PTS展会



## 创意内容-线下事件



### > 京东旗舰店开业事件

助力京东旗舰店开业，线上线下齐发力  
线上推出限定车型在线预定  
线下打造旗舰店开业事件，现场打造城市与自然共融  
演播厅，现场开箱现场直播

### 泡泡玛特渠道跨界联动 <

现实场景突破圈层，跨界联合渠道传播，借用泡泡玛特潮玩线下店面及售卖机器人，打造大规模跨界联动渠道传播快速打开雷克萨斯跨界破圈局面

## 创意内容-线下联动



## 创意内容-直播&社群



### > 线上直播互动-引流电商

京东、小红书、雷克萨斯打造三场直播，共同激发线上声量，引流京东店铺提升关注量  
通过线上直播&消费者在线互动，直接沟通消费者，增加线上关注度传播度，借势引流京东旗舰店，提升旗舰店关注量粉丝量



### 社群传播撬动UGC <

链接新生代顶流IP-LiLiOS作为泡泡玛特新生代IP首款盲盒拥有大量的粉丝及粉丝社群，联动IP既有粉丝社群打造互动，撬动UGC自发传播产出内容

## 创意内容-UGC内容



平台粉丝量增至  
**190,000+**

社交平台传播内容  
点赞 **7,470,000**  
转发 **4,820,000**  
评论 **11,000条**



雷克萨斯官方平台  
共计发布**13篇**  
累计阅读量**42万+** 累计互动量**1.2w+**  
话题浏览量**206万**

泡泡玛特官方平台  
共计发布**6篇**  
累计阅读量**15.5w+**  
累计互动量**521**

上海潮玩展直播  
累计观看量**806w次**, 累计互动量**4.9w+**;  
天津车展直播  
累计观看量**66万**, 累计互动量**38.5万**; 为  
官号带来**2.1w**个新粉丝。