

"移"起亚运,共筑精彩

品牌名称: 中国移动

• **所属行业**: IT及信息服务类

• 执行时间: 2023.09.19-11.28

• 参选类别:体育+数字营销类

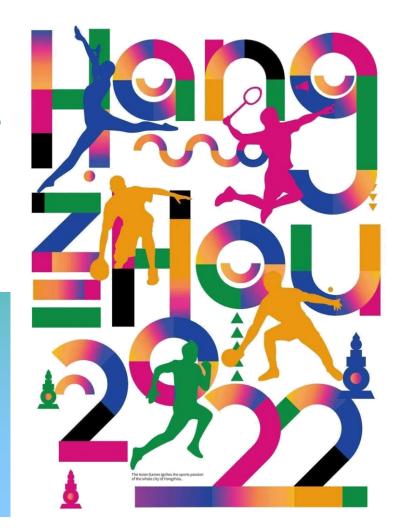


中国移动

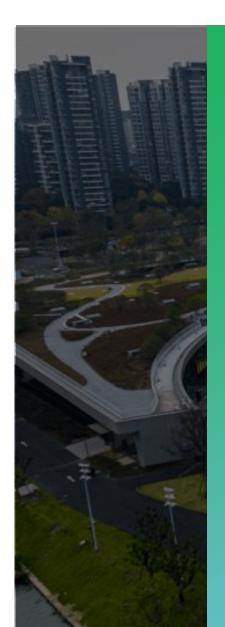
杭州亚运会官方通信服务合作伙伴

杭州2022年第19届亚运会,<u>于2023年9月23日至10月8日在中国浙江杭州</u> <u>举行</u>,疫情后中国举办的首个洲际级综合体育大赛,势必引发大众关注。

中国移动作为杭州亚运会的官方通信服务合作伙伴,借助5G技术的行业领军者优势,重点围绕亚运场馆运营、用户观赛以及赛事服务等领域,打造一系列"5G+"应用场景,通过"内容+科技+融合创新"满足不同群体的观赛需求,提供前所未有的观赛体验。







中国移动 x 搜狐 联合打造亚运会期间品牌营销大事件 "移"起亚运, 共筑精彩

营销目标:借势亚运,以及名人影响力助力中国移动在体育赛事营销脱颖而出,最大化品牌曝光,传递中国移动科技实力及以高品质服务护航亚运





传播策略:





体育明星倾情加入 扩大品牌影响力



搜狐新闻亚运会专题冠名

体育明星定制内容

优质内容共燃亚运激情



1、预热期:

中国移动《"移"起亚运,共筑精彩》定制专题





内容沉淀及聚合页面 承载本次项目所有内容



1、预热期:

中国移动定制《冠军》栏目,借冠军势能提升品牌声量

搜狐新闻体育频道独家IP《冠军》栏目,借体育明星号召力,制造话题,以冠军精神引发共鸣,

强化中国移动速度与稳定等优势。

邀请嘉宾:体操运动员奥运冠军 陈一冰



视频1: 《助力亚运 陈一冰感受中国移动黑科技》



海报1张

https://tv.sohu.com/v/dXMvMzQ1Mzk2NDcyLzQ3OTI5NDgwNS5zaHRtbA==.html

📠 助力亚运 陈一冰感受中国移动黑科技

2023-09-26 09:55 发布于: 北京市



2008年8月18日,北京国家体育馆,在众人的欢呼声中,陈一冰稳稳落地,一套堪称教科书般的动作让他演绎得如行云流水,用"完美"二字来形容丝毫不为过。凭借这套动作,陈一冰征服了观众、征服了对手,也征服了裁判。在和队友一道赢得男子体操团体冠军之后,这一

文章1篇





推广渠道: 搜狐新闻站内优势资源+官方微博/微信视频号+体育频道微博/视频号



亚运专题总冠名权益—专题权益

搜狐新闻三端亚运专题上线,顶级曝光资源,贯穿亚运全程,最大化曝光

亚运专题首页头图体现客户总赞身份



亚运专题首页焦点图其中1帧



亚运专题信息流其中1条





亚运专题总冠名权益—亚运奖牌榜权益

亚运奖牌榜页面头图体现客户元素



排名	国家/地区	金	银	铜	总
1	中国	0	0	0	0
2	日本	0	0	0	0
3	韩国	0	0	0	0
4	印度尼西亚	0	0	0	0
5	乌兹别克斯坦	0	0	0	0
6	伊朗	0	0	0	0
7	中国台北	0	0	0	0
8	印度	0	0	0	0
9	哈萨克斯坦	0	0	0	0
10	朝鲜	0	0	0	0
<			>		

亚运奖牌榜页面底部banner广告

10:	10:54				::!! 🗢 803				
※ 亚运会-搜狐 …									
30	老挝	0	0	0	0				
31	土库曼斯坦	0	0	0	0				
32	尼泊尔	0	0	0	0				
33	巴基斯坦	0	0	0	0				
34	阿富汗	0	0	0	0				
35	缅甸	0	0	0	0				
36	叙利亚	0	0	0	0				
37	孟加拉国	0	0	0	0				
38	不丹	0	0	0	0				
39	文莱	0	0	0	0				
40	马尔代夫	0	0	0	0				
41	阿曼	0	0	0	0				
42	巴勒斯坦	0	0	0	0				
43	斯里兰卡	0	0	0	0				
44	东帝汶	0	0	0	0				
45	也门	0	0	0	0				
₹		-	2/		建亚 /				
age	"移"起	011/32			1999				
7111		6	\&Z	N pos					



亚运专题总冠名权益—每日一星策划文章权益

每日一星策划文章页 头图体现客户元素



【每日之星】亚运首秀独造7球 开 幕式前王霜是最亮的星





"移"起亚运 共筑精彩

(科技看亚运、就用中国移动) 杭州第19届 亚运会开幕式前的一个比赛日, 社交媒体的 热搜先是国乒包括孙颖莎、王楚钦凭借11-0 上榜,不过之后中国女足更加"凶残",以16-0的悬殊比分战胜蒙古女足取得开门红, 其中 干霜在出场的60分钟时间里上演五子登科 +助攻梅开二度。



每日一星策划文章页导 语文字体现客户元素



【每日之星】亚运首秀独造7球 开 幕式前王霜是最亮的星







(科技看亚运,就用中国移动)杭州第19届 亚运会开幕式前的一个比赛日, 社交媒体的 热搜先是国乒包括孙颖莎、王楚钦凭借11-0 上榜,不过之后中国女足更加"凶残",以16-0的悬殊比分战胜蒙古女足取得开门红,其中 王霜在出场的60分钟时间里上演五子登科 +助攻梅开二度。



每日一星策划文章页 内品牌赞助鸣谢



根据比赛计划,中国女足将在9月28日19点 30分迎来小组赛第二个对手乌兹别克斯坦女 足,这个对手也并不算陌生。2016年永川四 国女足邀请赛中乌就有过交锋, 而那场比赛 中中国女足开场第6分钟丢球后连入四球完成 逆转, 其中第80分钟正是王霜为球队打入的 第四球。

鸣谢:中国移动,为中国体育健儿加油!

① 平台声明 ○ 不喜欢 ② ②













奥预赛-中国女排2-3荷兰2连败 第4局末浪费3赛点连丢5分





姆狐 V 送河林之花 MG, 【丰草土师理】 敦你













定制亚运星鲜看特别访谈

亚运比赛期间围绕本届亚运会热点话题及项目进行访谈,植入中国移动优势,展现科技实力。

邀请嘉宾:X玖少年团成员赵磊 电竞资深爱好者

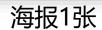


视频2:《当电竞与亚运相遇 赵磊:全新舞台成就梦想》

https://tv.sohu.com/v/dXMvMzM3NzMyMDA2LzQ4MjE5NDg0Mi5z

aHRtbA==.html







文章1篇

推广渠道: 搜狐新闻站内优势资源+官方微博/微信视频号+体育频道微博/视频号







定制亚运星鲜看特别访谈

亚运比赛期间围绕本届亚运会热点话题及项目进行访谈,植入中国移动优势,展现科技实力。

邀请嘉宾:法海来了陈映男 运动大V



视频3《科技助力体育热爱 马拉松让他的人生从0到1》 https://tv.sohu.com/v/dXMvMzQ1Mzk2NDcyLzQ4Mjg3MzMx MC5zaHRtbA==.html



海报1张



科技助力体育热爱 马拉松让他的人生从0到1

2023-10-03 10:24 发布于: 北京市

有人说,人生就是一场马拉松;也有人说,在马拉松42.195公里的奔跑过程中,你可以 会到人生百般滋味。知名运动博主"法海来了"则说,马拉松让他在一切困难面前,都拥有 无畏的勇气和力量。



文章1篇





推广渠道:搜狐新闻站内优势资源+官方微博/微信视频号+体育频道微博/视频号



定制亚运星鲜看特别访谈

亚运比赛期间围绕本届亚运会热点话题及项目进行访谈,植入中国移动优势,展现科技实力。 **邀请嘉宾:前央视知名体育解说韩乔生**



视频4《韩乔生给杭州亚运划重点》

https://tv.sohu.com/v/dXMvMzM3NzMyMDA2LzQ4NTQ3MTI4NS5za HRtbA==.html





韩乔生给杭州亚运划重点 青春风暴来袭 智能亚运亮 点多

随着圣火缓缓熄灭,杭州第19届亚运会终于落下了帷幕。最终,东道主中国体育代表团以 201枚金牌、111枚银牌、71枚铜牌的佳绩捍卫了自己亚洲体坛霸主的地位。更为重要的 是,这场亚洲最高水平的体育盛宴向全球展示了亚洲体育的实力和国际合作的重要性。对于 汶尼富占冬冬的窜寓。如名体育节日主持人、评论员能丢生也是威受冬冬



海报1张

文章1篇

推广渠道: 搜狐新闻站内优势资源+官方微博/微信视频号+体育频道微博/视频号







3、延续期:

定制《四象工作室》 趣味科普视频

传递中国移动智慧赋能亚运





而现在的无线基站除了保障通信,还具有感知能力、无源物联网能力等等,让亚运会这场体育盛会,同时也成为了科技的盛会。

你遇到过手机信号差的情况么?随着科技不断进步,未来这样的尴尬场面应当会越来越少。

≥ 返回搜狐, 查看更多

平台声明: 该文观点仅代表作者本人, 搜狐号系信息发布平台, 搜狐仅提供信息存储空间服务。

1 首赞 阅读 (135万)

① 内容举报

文章1篇

视频5: https://tv.sohu.com/v/dXMvMjcwNzkwNzA4LzQ4NTM4MDA4NC5zaHRtbA==.html

推广渠道: 四象工作室站内帐号+四象工作室 B站 微博 视频号发布传播



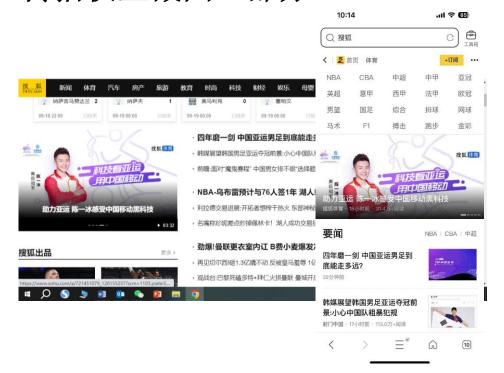








传播权益截图(部分)





日本 2002年 1002年 1002



体育频道首页焦点图PC+APP+WAP

要闻频道各次加载第4条 大图信息流

全屏联动【视频Loading页+(过渡浮层)+悬浮button】2轮换之1



活动整体传播数据

持续多元化的内容输出,使中国移动的品牌声量得到有效提升。

实际总曝光15亿+