

# 移举高中，满分挺你-中国移动深圳公司高考创意营销

- **品牌名称：**中国移动
- **所属行业：**通讯
- **执行时间：**2023.06
- **参选类别：**场景营销类

# 营销背景：

## 一、品牌营销背景及消费洞察：

- 1、随着科技的快速发展和数字化时代的来临，智能产品在日常生活中扮演着越来越重要的角色。深圳极速先锋城市建设单位，智能产品的应用一直处于领先地位。
- 2、高考的借势营销，目标受众并不只是考生，还有那些考生背后的大多数家庭。因此移动带着干货，不止帮助考生自信应对人生大考还要去唤醒消费者的高考记忆，从而产生共情，达到借势营销的效果。
- 3、移动如何发掘产品与考生以及高考家庭的希冀，以年轻化的营销手段，与年轻用户进行沟通，将移动产品与营销节点热点进行融合，通过社会化语言和传播，达到借势热点、年轻化沟通的社交传播目的。

## 营销目标：

### 目标1 品牌关注：

持续加强深圳移动的品牌形象，提升深圳移动在区域市场的年轻消费消费关注度

### 目标2 产品关注：

快速抓住消费者心智，将移动产品与高考学习、查分相融合，获得从品牌到产品的关注和声量，提升消费兴趣

# 创意思路：

## 一、创意策略：

聚焦“高考”帮助考生，通过高考学习场景与现代科技的融合，结合深圳移动区域特色产品，作为营销海报的创意基础，撬动Z世代的消费者和产品认知，达到营销目的

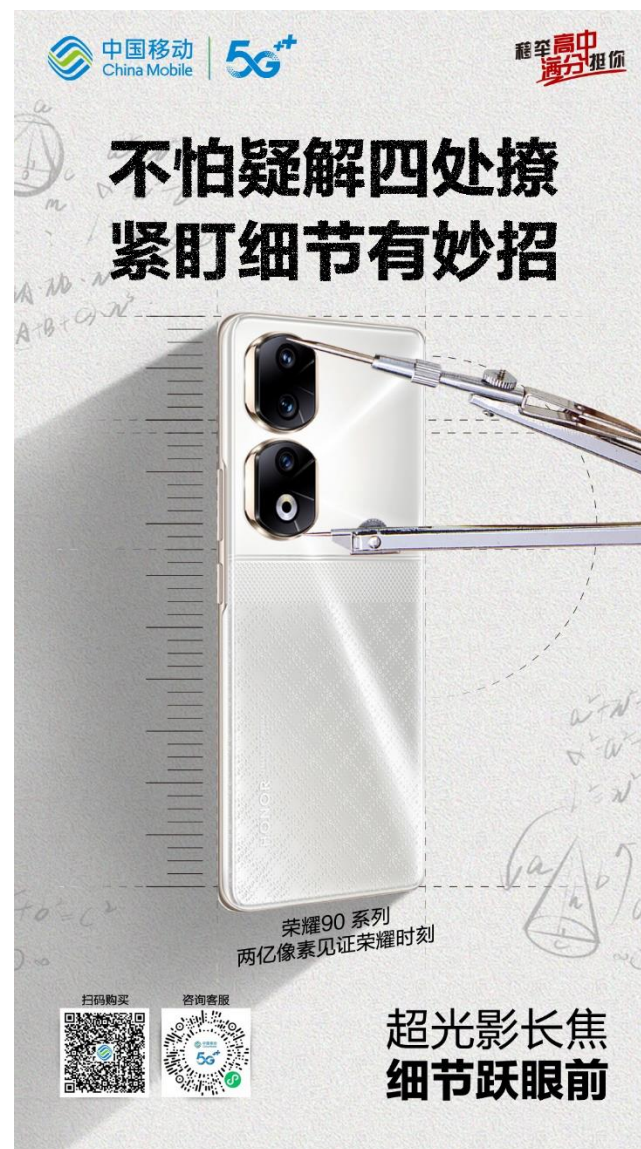
## 二、创意思路及亮点：

- 1、借势高考冲刺的共同回忆，以“满分挺你”为创意点，学习场景+移动产品的出其不意连接的创意，进行融合，激发兴趣
- 2、以《移举高中 满分挺你》为系列内容创意点，将深圳移动区域特色产品进行融合：一年一度全民关注的大事件x现代准产品，满分新姿势x解题游戏界，查分新姿势x千兆好网络，展现中国移动产品，如何解决考生满分高中的各式问题。

## 创意执行:

### 一、移举高中 满分挺你 X 5G购机:

将考生遭遇难题，需要四处查找的场景与产品优势相结合，“超光影长焦，细节跃眼前”的产品特点+“不怕疑解四处撩，紧盯细节有妙招”解决手段：5G手机变焦看细节，考生解题不怕难题，处处细节得手



## 创意执行：

### 二、移举高中 满分挺你 X 智能门锁：

将考生面对基础题型叠加难度后的千变万化处理与产品优势相结合，“超高清画质，异动秒看清”的产品特点+“花样变化考能力，火眼金睛破把戏”解决手段：智能门锁能够捕捉变化异同，考生解题认清考题变形，原型解题思路清晰



中国移动 | 5G+ China Mobile

移举高中 满分挺你

# 花样变化考能力 火眼金睛破把戏

乐橙S100可视化智能门锁  
门外情况一目了然

扫码购买 咨询客服

超高清画质  
异动秒看清



## 创意执行:

### 三、移举高中 满分挺你 X千兆宽带+全光WiFi:

将考生查分的焦急等待与产品优势相结合，  
“千兆查分快，录取姿势帅”的产品特点+“又快又准无人敌，名校任挑稳晋级”解决手段：  
“千兆宽带+全光WiFi”一个速度快一个姿势稳，  
考生查分速度快，挑选学校姿势稳。



中国移动 China Mobile 5G+

移举高中 满分挺你

又快又准无人敌  
名校任挑稳晋级

千兆宽带 + 全光WiFi  
超快速度超低时延

扫码购买 咨询客服

千兆查分快  
录取姿势帅

## 营销效果：

深圳移动紧抓高考全面热点大事件，制造社交传播话题，以趣味性和创意性的角度和思考，通过社文化内容进行高考节点快速传播、曝光，引发自主的社交传播，得到客户的肯定，以及移动其他区域的好评，同时带动业务办理。

