

# 万达广场「万星银行音乐节」年中大促营销

- **品牌名称:** 万达广场
- **所属行业:** 城市综合体/房地产
- **执行时间:** 2023.05-06
- **参选类别:** 效果营销类

**背景：万达广场“万星银河音乐节”商圈年中庆典打造抖音话题营销活动**  
**期待整合平台流量资源，通过线上活动曝光引流赋能线下销售转化。**

### CHALLENGE 1

#### **大促期间抢量 较难实现短期引爆**

项目上线期正处于618及节庆期间，平台流量竞争压激烈；短期内需从众多品牌突围抢夺曝光量，存在挑战。

### CHALLENGE 2

#### **品牌体量大 整合营销难度高**

万达广场全国各省市百家门店，覆盖面广、货盘体量大；如何实现全面曝光，覆盖全国各地广场，整合调配资源难度大。

### CHALLENGE 3

#### **线上曝光到线下体验 需打通转化链路**

如何逐级转化5A人群，将线上流量引导至线下消费体验；对品牌策略定制和平台产品运营搭配都是很大的挑战。

## 品牌声量

打造抖音平台年度标杆级话题营销活动  
聚合平台流量促成品牌过亿曝光

## 销售转化

打通线上流量引流线下到店体验闭环  
为万达商圈年中庆销售转化赋能

# 核心策略：话题营销+内容种草+团购&直播收割，「品+种+销」一体化

## 实现「线上话题曝光」到「线下到店体验」传播闭环。

### 话题营销

商业话题&全民任务双驱动  
kol带头卷入刺激ugc产出引爆声量



### 资源加持

开屏爆破+热点榜单+品牌专区  
强势曝光聚合导流引导关注品牌



### 本地生活

本地垂类达人探店+POI  
场景种草刺激到店体验



### 销售转化

大促前团购专区+大促期看播任务  
feedslive推流助力收割转化



品

商业话题+全民任务，低门槛趣味性互动贴纸+头部达人带头撬动全民参与，话题营销引爆品牌16亿声量

- 结合“万星银河音乐节”主题，打造品牌商业话题#让爱发声#；定制创意互动贴纸，一键穿越打歌舞台，低门槛参与机制刺激用户参与；
- 话题推广期间，520和端午节点配合两次全民任务；现金奖励驱动ugc内容产出，扩大品牌声量；
- 任务设置页面跳转+@官方账号+带门店poi，导流官号&线下门店。



品

王牌硬广开机爆破强势曝光引流 + 多点位高曝光资源同期上线，全方位推高话题声量

- 三次开机屏：520节点话题上线大曝光+616大促直播bigday引流+622端午二次收割；
- 热点榜单+热点品专+搜索品牌榜banner，强势曝光聚合流量；发布页添加话题，引导用户添加参与。



种

**「2+8 品宣×种草」立体达人矩阵；话题曝光+内容种草  
双线驱动，收割1200w+互动量**

- 优选头部颜值音乐舞蹈类达人投稿参与任务，刺激用户UGC内容产出；挂接门店POI，进行首波品牌心智占领；
- 800+本地生活达人探店种草，挂接广场门店POI；承接话题热度引流团购购买，刺激用户到店消费体验；
- 热推资源加持：投流达人视频-助推话题曝光；投流官号示范视频-提升官号关注度导流加粉；投流优质广场内容-激励地方广场参与挑。



销

品牌团购专区全域流量聚合收割 + 「本地生活IP+本地推+看播任务+feedslive」百城百店官号直播矩阵

- 520-615团购专区承接话题挑战流量促进销售转化；616-618团购品专升级，集中聚合bigday曝光流量；
- bigday直播联合平台本地生活“心动大牌日”IP进行定向推送，精准定位目标客群；看播任务激励用户留存互动，提升直播质量，促进加粉转化；结合feedslive推流，卡片信息强引导进入观看，提升直播间热度。



销

嫁接平台本地生活业务，联合「美好生活正当时」IP落地  
线下活动，有效承接线上流量，反哺线上传播

- 线下端午三天落地展览，平均10万客流每天；
- 线上客户端、网媒新闻稿、达人视频多资源曝光；



# 亮点1：商业话题+全民任务叠加引爆话题传播，16亿+曝光推高品牌声量

品牌声量曝光  
行业TOP级案例

16亿+  
话题播放量

700%  
曝光量超大盘

大盘仅2-3亿

1218w+  
累计互动量



多圈层用户共创  
撬动优质内容产出

16.7w+  
累计投稿数

超大盘67%

大盘投稿数为10w

11.4w+  
累计参与人数

超大盘90%

大盘参与人数为6w



## 亮点2：百城百店大促直播收割，打通线上下消费闭环，单日GMV破千万



联动官方本地生活「心动大牌日」  
本地推流+超级任务+feedslive精准引流

**1000W+**  
616单日直播GMV

**3.3W+**  
616单日直播订单量

**1100W+**  
直播间互动量

**300W+**  
直播观看人数

### 亮点3: 品宣+种草矩阵, 千位达人铺排, 门店曝光800w+, GMV13.6w+

200+ 音乐舞蹈达人炒热话题声量, 撬动ugc内容产出

800+ 本地生活达人借势话题热度, 探店种草刺激转化



678W+

达人视频总播放量

11.6W+

达人视频总互动量

29.48

平均cpm



156.4W+

达人视频总播放量  
话题#万达心动大牌直播日#

13.6W+

达人视频累计GMV  
poi点进支付

## 亮点4：品牌心智成功渗透，大量用户自发搜索了解品牌

**22.6w**

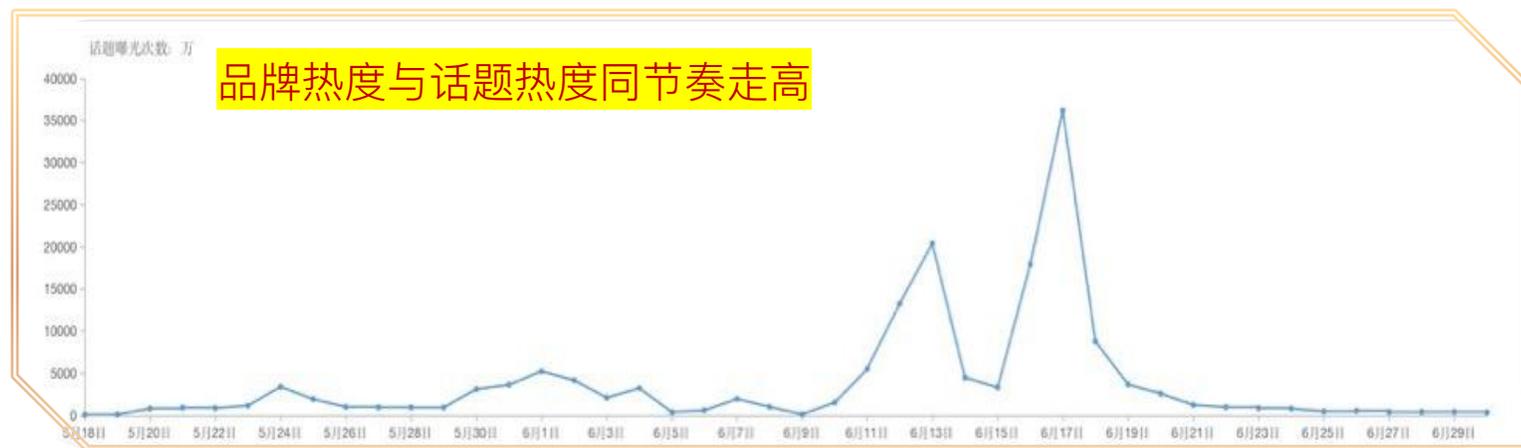
搜索指数高达

**130%**

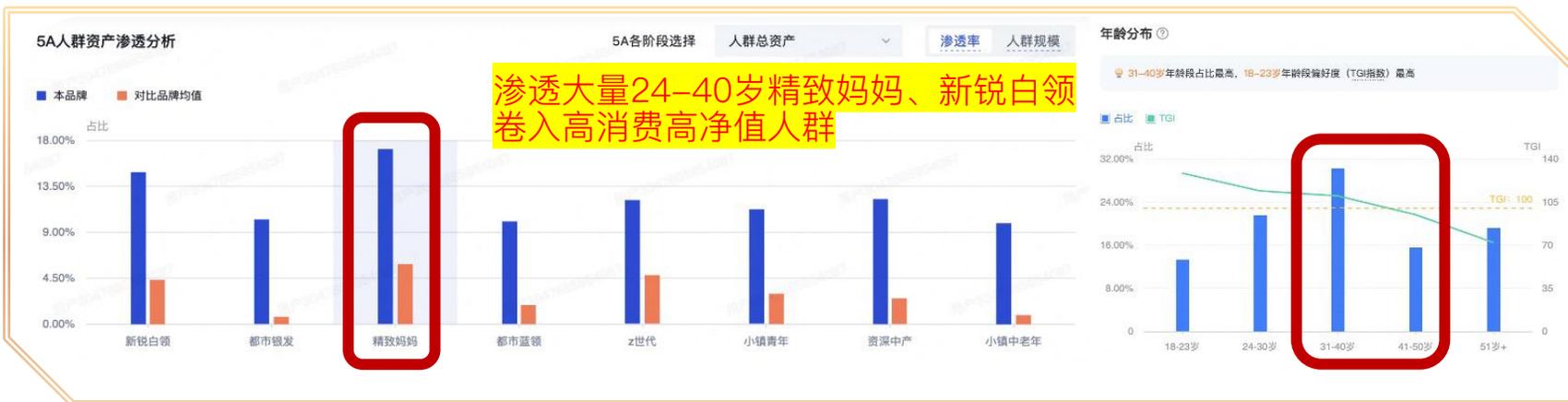
同比增长

**400w+**

品牌相关搜索次数  
超对比品牌300w次



## 亮点5：目标TA强渗透，5A人群增长74.2%，成功沉淀品牌人群资产



**61,892,335**  
投后5A总人群增长

**74.2%**  
投后5A总人群增长率

**341%**  
投后A2人群增长显著

