

映盛中国



- 公司网址: www.insun-china.com
- 微信公众号: 映盛广告
- 参选类别: 年度数字营销影响力代理公司





发展历程：映盛中国的前身“武汉国信安达信息技术有限公司”于2003年成立，致力于助力多个品牌客户获取良好的商业回报。基于良好的业务成长趋势，武汉国信安达于2008年分别入驻上海、北京成立作业实体，正式用映盛命名公司，寓意为映于思盛于行。2013年“武汉国信映盛互动技术有限公司”、“北京映盛广告有限公司”与“上海映盛广告有限公司”合并为一家公司，2017年正式将公司名称变更为“上海映盛网络技术股份有限公司”，同步为华中，华北，华东地区客户提供数字营销服务。

公司规模：公司现有400余人精英团队，服务客户遍布全国；团队人员平均年龄28岁，博士学历员工15位，硕士学历员工达31位，核心管理层均拥有10余年互联网从业经验。

团队架构及核心业务：映盛中国由武汉映盛、北京映盛、上海映盛和广州映盛四大实体联合组成。武汉国信映盛提供战略规划、研发、执行、数据等全线资源；北京映盛负责媒介中心业务；广州映盛负责新业务拓展和客户服务团队；上海映盛为中国区本部，汇聚最优质的客户服务团队、策略团队、设计团队、内容营销团队、市场团队、新媒体研究团队与商务团队。

- **六大业务版块：**
- **用户运营：**会员营销、粉丝营销、社群营销、Social-CRM；
- **互动营销：**保客资产管理、社区营销、事件营销；
- **EPR整合营销：**品牌传播策略及运营管理、公关活动/事件策划及执行、网络舆情管理：监控、舆情处理、危机公关；
- **社会化媒体营销：**社会化平台建设及运营、自媒体管理、KOL、KOC、名人明星等资源管理及社会化整合营销；
- **短视频营销：**短视频阵地运营、网络直播策略及运维、资源整合投放策略、视频内容制作；
- **数字渠道建设：**品牌/产品网站建设及运营、移动平台开发,包括WAP站点、APP应用、HTML5站、微信应用平台等、Minisite建设及运营；
- **服务优势：**映盛中国19年专注互联网&移动互联网营销领域；拥有完备的互联网整合营销方法论体系；具有行业领先的技术研发能力，自主研发了多套专利系统平台，荣获国家863计划支持及科技部嘉奖。自主知识产权的大数据平台，打通从数据监测，到数据分析，到数据应用的全程信息流与业务流，可实现营销全过程的系统化管理。

- 近几年，映盛中国努力践行“以真实用户为中心”的创新移动营销理念，以数据为驱动构建“私域”渠道，将用户从公域转入私域，在零距离的亲密氛围下，遵循用户需求设置运营活动、规则，并施以价值留存孵化，最终达成互动与转化的行为，为客户带来巨大价值，引领移动营销前端潮流，得到业界媒体与行业同仁的广泛认可。
- 在此基础上，开发了基于企业微信体系的用户运营智能化平台——映盛Social CRM系统，利用数据和技术构建用户分层体系，定制分层用户的精细化运营内容，有效实现用户画像和需求的精准洞察，实现精准个性化的沟通施策，以用户增长思维助力用户价值转化，为客户塑造品牌形象，优化口碑，赢得竞争优势。
- 此外，映盛中国将营销理论体系以“演讲+实体出版物”方式，发表《媒介化产品营销成为营销新趋势》《链路人格化 赋能营销增长新路径》的专题演讲，出版企业品牌冠名的微信营销书籍《微信营销360度指南》，该出版物已获数字营销业界普遍关注，权威数据报告供应商DCCI，以及权威行业刊物《互联网周刊》均为此出版物提供鼎力支持，并且获取业界内高度推荐。

- **汽车类：**比亚迪汽车、吉利汽车、领克汽车、魏牌汽车、欧拉汽车、哈弗汽车、坦克汽车、长城皮卡、广汽讴歌、上汽大众、本田中国、广汽本田、福特电马、东风本田、神龙汽车、深蓝汽车、昊铂汽车、星途汽车
- **汽车金融类：**东风金融、北汽金融、丰田金融
- **文化地产类：**恒大地产、万达集团、万达汉秀、联投置业、华谊兄弟、东方盐湖城
- **通信互联网类：**新华社、中国联通、中国电信
- **其他类：**惠氏、雀巢、相宜本草、佰草集、惠氏、珀莱雅等