



万虹

- **公司及职务：**品木传媒-总裁
- **参选类别：**年度数字营销影响力人物

万虹

毕业于北京大学EMBA，本科毕业于中国农业大学。曾任腾讯网广告营销部客户总监；当当网化妆品品类负责人；摇篮网销售部总经理；国美在线市场部总监。作为中国母婴行业整合营销先行者，将品木传媒从零起步打造成国内首个母婴行业4A广告公司，其创新案例屡次荣获IAI国际广告大奖、樱桃大赏成功营销奖等行业大奖，成为广受好评的母婴行业专业服务商。

- 为应对外部环境变化，2020年开始加速引导升级原有的母婴营销服务模式。首先，锚定“母婴行业专业服务商”定位，构建优质母垂媒体“内核”，打磨“媒体+专家”核心内容营销模型，进一步筑高专业母婴营销竞争门槛。同时，加速布局双微、小红书等“中圈口碑”，同时辐射抖音快手、知乎、B站等“外圈声量”，夯实了“母婴人群全域营销流量版图”，为客户提供多样化、全方位的母婴行业营销服务。为了提升服务质量，针对母垂媒介投放研发了数据分析工具，有效提高了数据监测分析效率；另一方面随着人群和媒介的动态变化，针对分散在双微、抖音、小红书等平台的母婴专家、达人KOL/KOC，研发“红领鲸”达人商用系统，聚合母婴全域达人资源，实现母婴客户和母婴达人的高效、专业、精准对接。2020年，在确保飞鹤、迪巧、伊利等老客户服务延续的基础上，又新拓了巴布豆纸尿裤、Bubs羊奶粉等新客，进一步扩展了公司的客户版图。

移动营销领域

创新方法论提出

- PURE 营销体系**
BUSINESS SYSTEM
- 星河直播中心**
STAR GALAXY LIVE CENTER
- 星河商学会**
GALAXY BUSINESS SOCIETY

行业贡献

代表性事件/案例




在中国 每年约有2.5万“脆弱型”宝宝出生，他们无法吮吸母乳，普通营养不良，达不到手术标准，他们需要你的帮助。

公司发展

突出贡献/成绩

- 国家级专精特新“小巨人”企业
- 企业信用评价AAA级信用企业
ENTRPRISE CREDIT EVALUATION
晶本世纪（北京）营销科技有限公司

杰出的中国当代女性企业家。



行业友人

客户至上，服务第一，尽善尽美。



合作客户

谦卑，谦逊，谦让。



合作媒体

优秀的好老板！



企业员工