



# 沙小荔

- **公司及职务：**《时尚芭莎》执行出版人兼主编、时尚芭莎品牌总经理
- **参选类别：**年度数字营销影响力人物

- 长江商学院EMBA33期学员
- 联合国咨商组世贸联合基金总会 副主席
- 沙小荔出生于中国北京，在留学时她广泛阅读时尚杂志，其中就有《Harper 's Bazaar》，毕业后进入时尚杂志社任《时尚伊人》杂志时装总监，成为当时中国第一代时装编辑之一。为实现打造一本中国高端时尚女性杂志的梦想，2001年成为《时尚芭莎》创始人之一，共同建立团队创建中国第一本高级时装杂志《时尚芭莎》，在十天创建了杂志编辑部团队，并与创始人共同创立芭莎明星慈善夜。她以高度的专业性和领导力，历年被时尚集团评为优秀管理者，带领团队稳步发展，共同打造出中国最具影响力的时尚媒体品牌。

- 2023年获得2023科睿创新奖“年度影响力人物”
- 2023年获得联合国多样性大会《生物多样性公约》第十五次缔约方大会（COP15）性别倡议平行活动“生物多样性保护杰出女性代表”
- 2023年获得第14届金鼠标数字营销大赛“年度数字营销影响力人物”
- 2022年获得第十三届虎啸奖年度品牌总经理称号；
- 2021年出席APEC女性领导力论坛，并作为“女性设计力量”分论坛主持嘉宾；
- 2021年任2021梅花创新奖评委委员会评委；
- 2021年创办中国首届BAZAAR ICONS年度人物时尚派对，致敬社会及行业ICONS；
- 2021年获得第12届金鼠标数字营销大赛“年度数字营销创新力人物”；
- 2020年创立《时尚芭莎》MiniBAZAAR电子杂志；
- 2019年荣获中国国际时装周最佳时尚媒体人成就大奖； 2019年带领团队成功举办戛纳电影节“芭莎之夜”；
- 2018年创立时尚芭莎明星电子刊与视频品牌BazaarV； 2018年创办芭莎明星慈善夜“芭莎课后一小时”公益项目；
- 2016年第三届世界互联网大会嘉宾；

- 2003年至2021年，18年间“芭莎明星慈善夜”和芭莎公益慈善基金共募集超过6亿元善款，资助了55个公益项目，支持约50家公益机构，爱心覆盖至29个省市自治区，有超过1.2亿人受益。其中于2018年发起“芭莎·课后一小时”美育公益项目，募集善款逾5千万元，已为15个省、直辖市、自治区的352所乡村小学建设美育教室，并为逾16万名师生送去美育课程。在新媒体领域中，她也不断创新与探索，2018年创立视频品牌芭莎视频BazaarV，她还在2020年首创《时尚芭莎》MiniBAZAAR电子杂志，开启了传统时尚杂志的数字化转型之路。在跨界合作中，开创了故宫与时尚媒体共同打造跨界产品的先河。
- 2021年3月31日，沙小荔带领时尚芭莎团队创办了中国首届BAZAAR ICONS年度人物时尚派对，以媒体影响力与客观视角，致敬社会及行业ICONS，肩负社会责任，弘扬媒体价值，为社会持续输出正能量。对梦想的坚持和对时尚的热爱让她带领团队一路成长一路创新，让《时尚芭莎》不断成为时尚媒体中的创新者与佼佼者。
- 2022年沙小荔带领时尚芭莎团队创办了第一届时尚芭莎设计大赏。时尚芭莎设计大赏是时尚界与设计界的首届年度设计大赏，《时尚芭莎》以推动美学传播为初心，以「了不起的设计」之名，力求将美学艺术与生活的实用主义融汇联动，重塑设计美学认知，引领设计美学生活方式。

- 行业媒体：沙主编是一个富有责任感和使命感的人，她关注社会热点，勇于担当社会责任，传递有价值的信息和观点，促进社会的进步与发展。
- 客户：响应速度快、服务态度好，并且能够针对不同需求提供个性化的解决方案。
- 合作伙伴：在过去的合作中，我们的合作伙伴展现出了卓越的团队协作能力和问题解决能力，这让我们能够共同面对各种挑战并取得成功。
- 同事：领导在业务上精湛卓越，不仅拥有扎实的专业知识和丰富的实战经验，还能引导团队不断提升。