

# 曼秀雷敦新碧 × 微博滑板精英赛 玩转太阳 轻盈追光



- **品牌名称:** 曼秀雷敦新碧
- **所属行业:** 美妆个护
- **执行时间:** 2023.04.17-06.30
- **参选类别:** 跨媒体整合类

## 防晒市场竞争白热化，亟需拓新消费人群

国际大牌攻势猛烈，新兴品牌纷纷崭露头角，防晒市场竞争进入白热化阶段，基于2023年金装新碧小金帽全新升级，曼秀雷敦新碧亟需打造差异化，拓新场景，拉新年轻人群。

## 兴趣圈层多样化，需找到天然契合的营销场景定位

在奥运/亚运的影响下掀起滑板运动热潮，作为追求年轻时尚的防晒领潮者，新碧“Fun享阳光”的品牌态度与爱玩敢晒的滑板潮人们天生契合。



金装新碧小金帽

# 拓新场景 刷新形象

- 强化产品黄金包装与竞品建立区隔;
- 传递曼秀雷敦新碧“Fun享阳光”主张，刷新潮流活力的品牌形象;

# 引爆关注 破圈触达

- 打造防晒界现象级营销事件;
- 扩大曼秀雷敦新碧品牌曝光和认知度，全面触达消费者;



# 金装新碧小金帽 X 滑板

通过产品&情感双向沟通，与年轻用户拉近社交距离。用金牌实力诠释硬核防晒力，迎光追梦成就更好的自己。

曼秀雷敦新碧助力年轻人尽情秀出滑板大招，轻盈追光！

## 金牌实力

中国滑板冠军运动员 潘家杰&曾文蕙



## 潮流先锋

新碧品牌代言人 邓紫棋

## 追梦代表

年轻阳光滑手 瞿川涵|汤雅涵|李正澜





# 曼秀雷敦

# 新碧 SUNPLAY

## 轻透水感防晒



曼秀雷敦新碧代言人  
G.E.M. 邓紫棋

# 玩转太阳 轻盈追光



## 金装新碧小金帽

SPF50+ PA+++



# 重磅打造新碧追光天团!

2大冠军滑板运动员 & 3大年轻新生代滑板KOL 热夏集结，一起玩转太阳!





追光大片上线，演绎“Fun享阳光”潮酷态度，呼吁全网一起热夏开滑！



品牌创意追光大片-请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看

[https://weibo.com/tv/show/1034:4893761097105463?from=old\\_pc\\_videoshow&mark\\_id=999\\_reallog\\_mark\\_ad%3A999%7CWeiboADNatural](https://weibo.com/tv/show/1034:4893761097105463?from=old_pc_videoshow&mark_id=999_reallog_mark_ad%3A999%7CWeiboADNatural)



全新升级金装新碧小金帽，携手2大冠军滑板运动员演绎金牌防晒实力！

**冠军推荐防晒**

冠军滑板运动员  
曾文瀚 潘家杰

全新升级金装新碧小金帽

曼秀雷敦

用热爱  
成就金牌实力

SKIN  
AQUA  
新碧

UVA/UVB  
mois

SPF50+ PA+++

冠军滑板运动员  
潘家杰

新碧 SUNPLAY

曼秀雷敦

用实力  
刷新滑板成绩

SKIN  
AQUA  
新碧

UVA/UVB  
mois

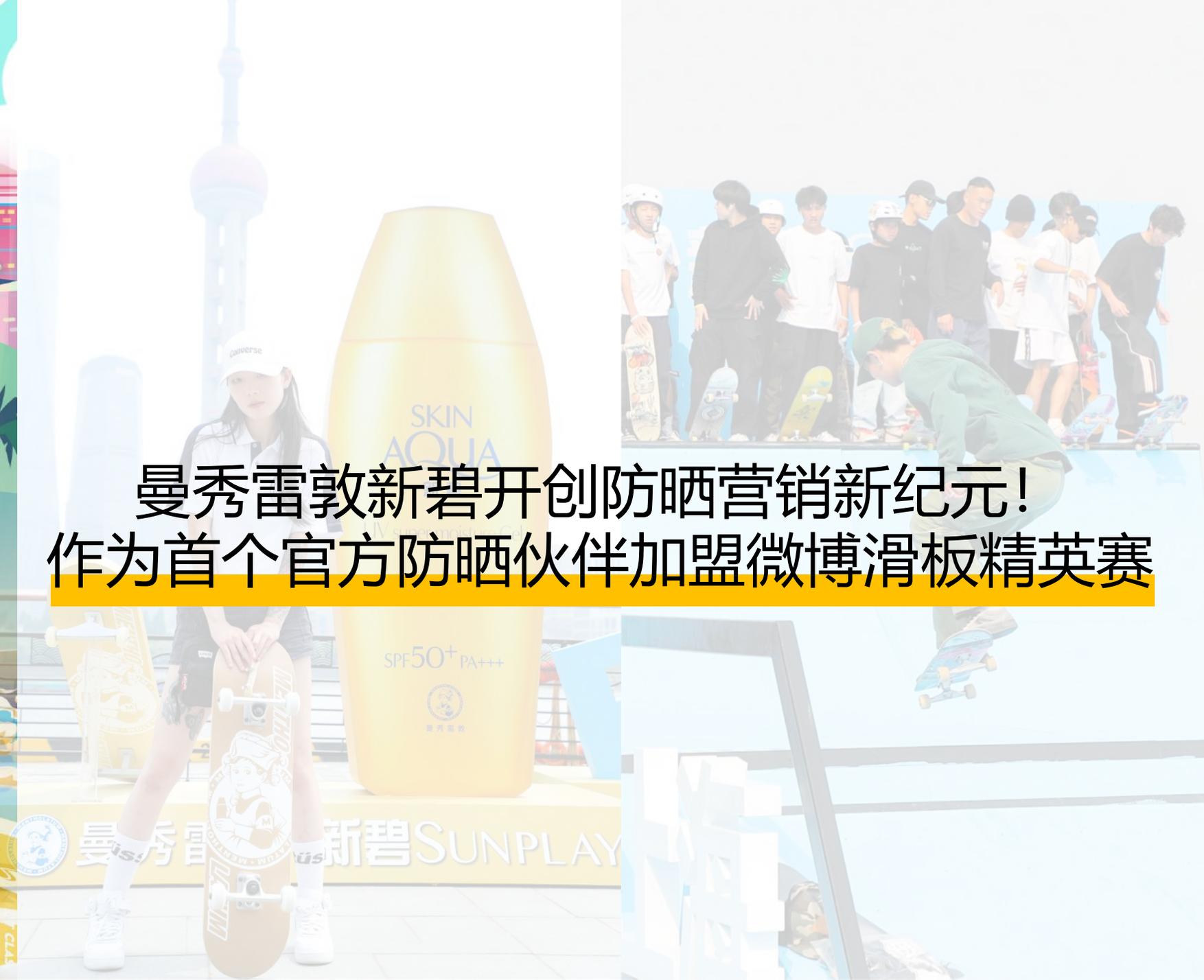
SPF50+ PA+++

冠军滑板运动员  
曾文瀚

新碧 SUNPLAY



# 曼秀雷敦新碧开创防晒营销新纪元！ 作为首个官方防晒伙伴加盟微博滑板精英赛



# 曼秀雷敦新碧 X 2023 微博滑板精英赛

首个与国内顶级滑板赛事合作的防晒品牌，打造防晒界现象级营销事件

黄金水感防晒形象强化

用户社交互动打造



整合全链路营销矩阵  
从曝光-种草-电商触达 形成传播闭环

线下曝光联动

平台曝光覆盖

KOL口碑种草

硬广精准引流



### 自媒体矩阵

官博和代言人粉丝触达



### 户外

地铁广告、影院线下广告多城市覆盖



### PR端

行业媒体报道赛事相关，扩大品牌影响力



1个核心创意  
延展多内容形式  
辐射不同端口  
进行沟通触达

### 社交端

联动@微博滑板矩阵造势  
微博热搜话题/开屏/粉丝通硬广触达



### 种草端

滑板运动/美妆时尚等微博KOL  
联动多维度种草产品



### 电商终端

多渠道精准引流，触达有效曝光  
线上电商——天猫/京东/抖音  
O2O渠道——美团/饿了么  
线下商超——屈臣氏/沃尔玛等





执行过程/媒体表现

联合微博滑板精英赛空降全国4大热门城市地标，  
携手国内外**300+**顶尖滑手玩转太阳，叫板地心引力。



曼秀雷敦 | 新碧SUNPLAY

曼秀雷敦 | 新碧SUNPLAY

曼秀雷敦 | 新碧SUNPLAY

全国巡赛首站



上海站

打造品牌专属滑板活动

## 微博滑板精英赛新碧品牌日

将品牌理念、产品与赛事内容深度结合，开创防晒营销新方式；



品牌活动视频 - 请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看

[https://weibo.com/tv/show/1034:4902076065710161?from=old\\_pc\\_videoshow](https://weibo.com/tv/show/1034:4902076065710161?from=old_pc_videoshow)



巡赛——深圳站



巡赛——昆明站



决赛——北京站



全国巡赛



深度植入专业滑板赛事

沉浸式玩转滑板+防晒社交

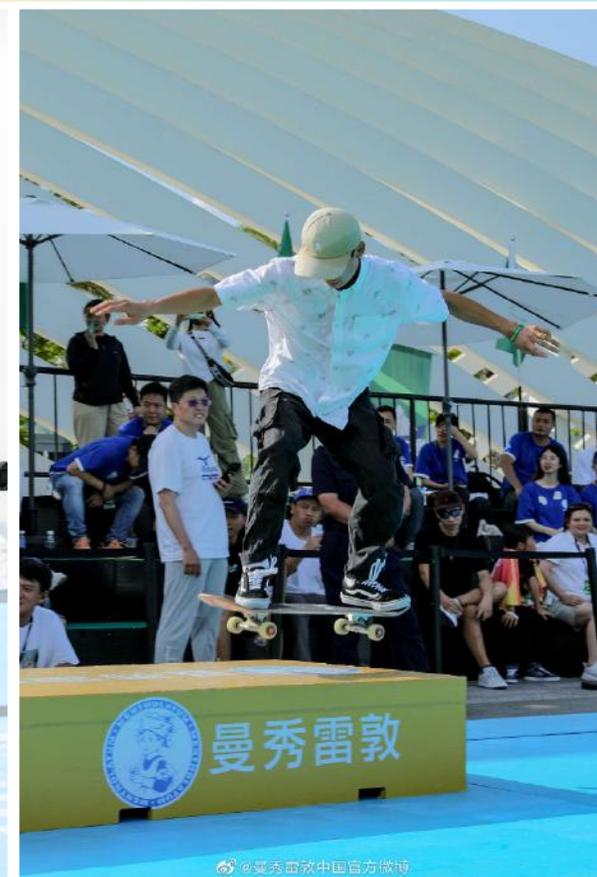
防晒产品体验区空降比赛现场

助力滑手们竞技无“肤”担，轻盈追光





滑板高手对决燃爆赛场！飞跃曼秀雷敦新碧LOGO道具 展现金牌大招的视觉冲击力！



 巨型金装新碧小金帽超强吸睛！引百人与城市地标打卡互动，纷纷晒出金牌大招！





执行过程/媒体表现

趣味周边深受大众喜爱，踊跃参与展区互动，品牌iconX滑板加深印记；



线上发起滑板挑战#晒出夏日金牌大招#，全网滑手参与接力，一起玩转太阳；



微博滑板X曼秀雷敦官方微博联动官宣 追光天团挑战滑板接力，领先开滑





执行过程/媒体表现

# 线上滑板挑战人数突破300+！聚齐板圈顶尖OG和知名滑板博主为品牌壮势；

东京奥运会国际滑板裁判田军

**TimHERO** 23-5-8 21:21 发布于 广东 来自 微博视频号 已编辑

Hey bro, 想做大乱了🔥🔥🔥#夏日金牌防晒大招#🔥滑板超话 @袁飞\_SKATE\_OR\_LIE @车霖 @陈龙sk8 @007肖遥 @微博滑板 📺TimHERO的微博视频



中国资深滑板选手、国内滑板自主品牌主理人蒋晓斌

**sk8蒋晓斌** 23-5-8 14:51 发布于 上海 来自 iPhone客户端

来玩呀~🔥🔥🔥#夏日金牌防晒大招# @宝宝刘BBL @FROMshop王宏涛 @张俊锋411滑板 @微博滑板 @咪咕酷盖滑板圈🔥滑板超话 📺sk8蒋晓斌的微博视频

2711次观看

国家级滑板裁判、教练 王飞

国家级滑板裁判、教练王宏涛

**FROMshop王宏涛** 23-5-8 13:09 发布于 辽宁 来自 iPhone客户端

2023上海站 不见不散 #夏日金牌防晒大招# @宝宝刘BBL @sk8蒋晓斌 @张俊锋411滑板 @微博滑板 @咪咕酷盖滑板圈 📺FROMshop王宏涛的微博视频

**王飞Duffy** 23-5-8 23:49 发布于 浙江 来自 微博视频号

#夏日金牌防晒大招# 小扣过几天上海放大招@TimHERO @微博滑板 #微博滑板精英赛# 📺王飞Duffy的微博视频

1744次观看

数十名大V博主晒出滑板大招

**请叫我大俊呀** 23-5-15 11:37 发布于 上海 来自 微博视频号

南京陆冲 | 陆冲个人短片  
🔥长板转陆冲快两年了  
慢慢发现乐趣越来越多  
坚持滑下去 解锁更多动作！  
#2023微博滑板精英赛##夏日金牌防晒大招#🔥陆地冲浪板超话 📺请叫我大俊呀的微博视频

**师义龙Elon** 23-5-14 15:08 发布于 北京 来自 微博视频号

今天你滑板了嘛📺  
拉上你的好友game of skate吧！  
#2023微博滑板精英赛##夏日金牌防晒大招# 📺师义龙Elon的微博视频

点赞是美意，赞赏是鼓励



64

243

1345

热搜话题强势曝光，赛事内容、滑板挑战导流话题页，黄金水感防晒抢占用户心智；





## 滑板OG、实力滑手、美妆时尚达人多维度助攻话题，社交讨论激增；



百万量级博主&实力滑手深度种草产品





开屏、粉丝通等精准覆盖年轻潮人圈层，打通多渠道终端转化；  
硬广总曝光触达超过1亿，粉丝通互动量高达650万。



微博粉丝通



微博开机



美团引流页面



屈臣氏线上云店多点位触达



跟随赛事举办城市，多形式多点位与消费者“偶遇”，引爆品牌影响力；  
地铁/影院LED屏广告触达300,000,000人次曝光；屈臣氏超过4000家门店曝光。



视频可播放

# 地铁广告霸屏激发代言人粉丝热情，纷纷组队打卡，助力品牌反哺线上深度曝光；

**seaislandni\_**  
05月04日 09:14 来自 iPhone客户端  
我天好幸福 西直门地铁站这里广告全是邓紫棋啊啊啊啊啊啊幸福晕了我

**回鲨棋棋**  
05月29日 09:49 来自 邓紫棋超话  
邓紫棋 上海地铁这么多解解



**一只甜7sweetie**  
23-5-29 09:42 发布于 广东 已编辑  
邓紫棋超话 #曼秀雷敦品牌代言人邓紫棋#  
谁家代言人这么好看!!! @曼秀雷敦中国官方微博

**柚子Grapefruit-**  
05月16日 16:54 来自 邓紫棋超话  
邓紫棋 在深圳地铁站偶遇解解的@曼秀雷敦中国官方微博 大屏!!! 是在岗厦站!!!  
路过的家人们可以去打个卡哈哈 一出站看到真的好开心

**好大一颗毒蘑菇**  
05月09日 15:22 来自 iPhone客户端  
上海地铁偶遇邓紫棋

## 赛事活动引发媒体报道，行业关注热度攀升，品牌强势占位滑板圈层；

× 新浪体育 >



最后特别感谢官方防晒合作伙伴曼秀雷敦新碧，玩转太阳，轻盈追光，和金装新碧小金帽一起晒出金牌大招。感谢深圳分站赛活动的场地合作伙伴「欢乐港湾」湾区浪漫新地标，在欢乐港湾一起滑出精彩，生活多彩。



... 2023微博滑板精英赛上海揭幕站首战告捷

虹口体育 2023-05-19 21:02 发表于上海



2023微博滑板精英赛  
上海揭幕站首战告捷

2023微博滑板精英赛特别设立了「阳光风格滑手奖项」，微博滑板希望滑手除了拥有过硬的技术外，还能有好的滑板风格，经过裁判评定「阳光风格滑手奖项」由潘家杰@潘家杰-PJ 获得。



× MadFuture 疯未来 >

为了保持赛事的有趣性，深圳分站赛「大众组」与「精英组」比赛项目会有调整，但积分规则保持不变。每个单项都设有分数，最终赛事组将对滑手本站的总得分进行排名，排名对应的积分便是滑手分站赛最终积分。



比赛现场除了冠军赛季的奖金外，每个项目都设立了奖品和奖金，让所有参与项目的滑手都有机会通过自己的实力获得奖励。

... WHATSUP 滑板志 >

Bank To Bank大绝招环节，叶嘉亮@嘉亮Jeremy 以超大的Treflip、Backside Heel、Big Spin落平地等高难度动作为自己和俱乐部争取到了最多数。田佳兴@小小虎\_用自己标志性的Backside 360动作征服Bankto Bank地形。



在大地形挑战中，叶嘉亮@嘉亮Jeremy 仍然发挥非常出色，先是一个非常稳的K-grind大杆开场，随后又是一个巨大的Treflip Bank to Bank，结束动作Backside Heelflip虽没有成功，但是这无碍他得到了45分的全场最高成绩。



微博相关活动博文总阅读量高达**3亿+**

活动期间, 品牌整体声量突破**3亿**

品牌发布官方相关视频总浏览超**2267万次**

#夏日金牌防晒大招#话题微博阅读量高达**3.3亿**

话题讨论量**7.1万次**



## 转化销售 节节高升



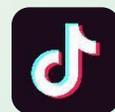
0513-0514活动期间品牌GMV增长

**+107%**



YTD05品牌GMV增长

**+67%**



YTD06单品增长

**+965%**

Walmart

防晒单品

**No.1**

5月单品销售

**+101%**

## 登上多个电商榜单 俘获用户喜爱度



天猫榜单

天猫618

### 防晒霜好价榜

根据省钱力度、成交人数及品牌热度排序, 6月16日19点更新

入选规则  
更多榜单

性价比指数 9.9

618 金装新碧小金帽

累计2000+人付款

¥134.9

立省 75.9元

预估价

优惠价

¥59 每300减50 全程价保

去购买



抖音电商排行榜

### 防晒露爆款榜

基于近30日真实销售额排序, 每日更新 上榜规则

热卖指数 9.7

TOP 02

新升级水润防晒

曼秀雷敦 新碧

¥59

去看看

你关注的 曼秀雷敦官方旗舰店 推荐





# 搜索人气热度 持续攀升

