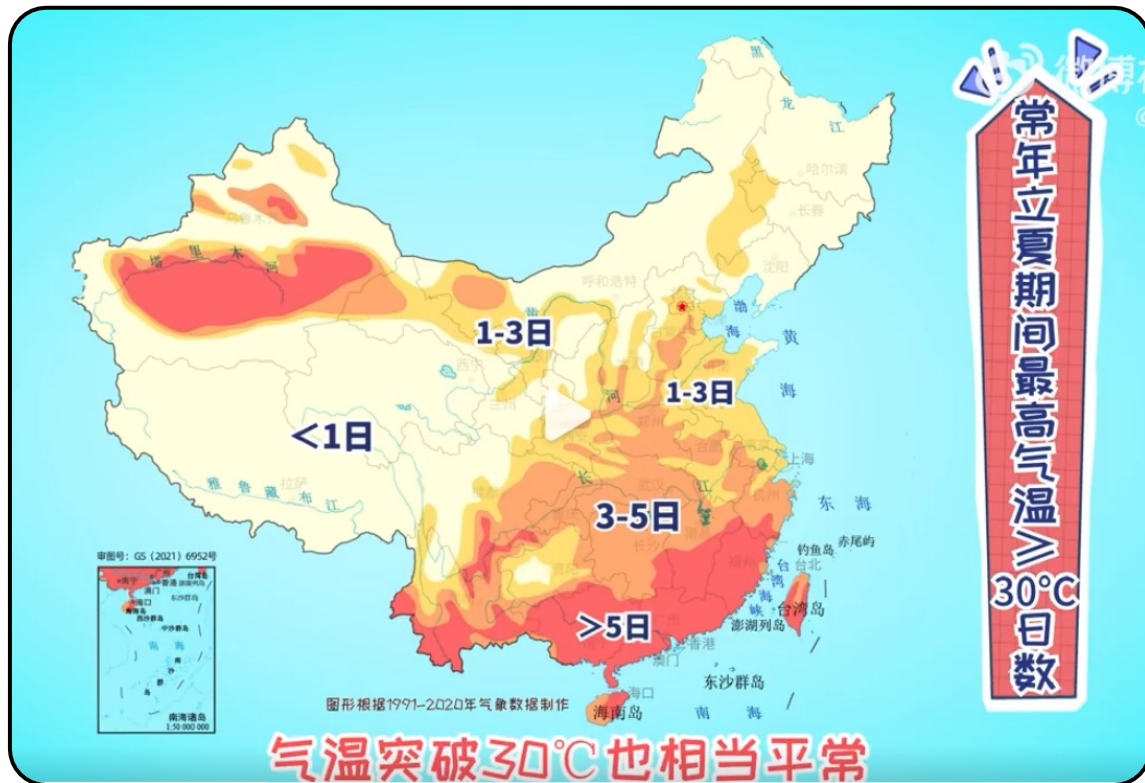


# 阳光柠檬茶-阳光“茶”收行动

- **品牌名称:** 阳光柠檬茶
- **所属行业:** 快消
- **执行时间:** 2023.04.26-05.23
- **参选类别:** 跨界联合营销





立夏节气时间：2023年5月6日

## 天气大事件二

# 立夏期间, 多地将出现 $30^{\circ}\text{C}$ 高温天气

立夏, 代表告别春天开启夏天。此时气温快速上升, 就连北方也常能突破 $30^{\circ}\text{C}$ 线。

在新疆南疆盆地、内蒙古西部、东北地区西部以及华北以南的大部地区都有可能出现 $30^{\circ}\text{C}$ 以上的炎热天气。



**“享受阳光, 收获好滋味”**

## 多重天气“限”定 锁定品牌场景，派发品牌福利

将阳光柠檬茶的福利与天气状态绑定，将天气对用户生活的影响转化为天气福利，**连接天气事件打造品牌话题，最终提升活动热度，促进线下门店的产品兑换**，对消费者进行持续的品牌受众拉新与品牌联想传递。



# 不论好天气或坏天气，“阳光福利”助你每天好心情

不同天气定制不同传播主题，打造不同天气场景下的“阳光”好心情

 **好天气**

传播主题

## 拥抱晴天

“茶”收好滋味

派|发

/ 好天气福利 /



 **坏天气**

传播主题

## 领取阳光

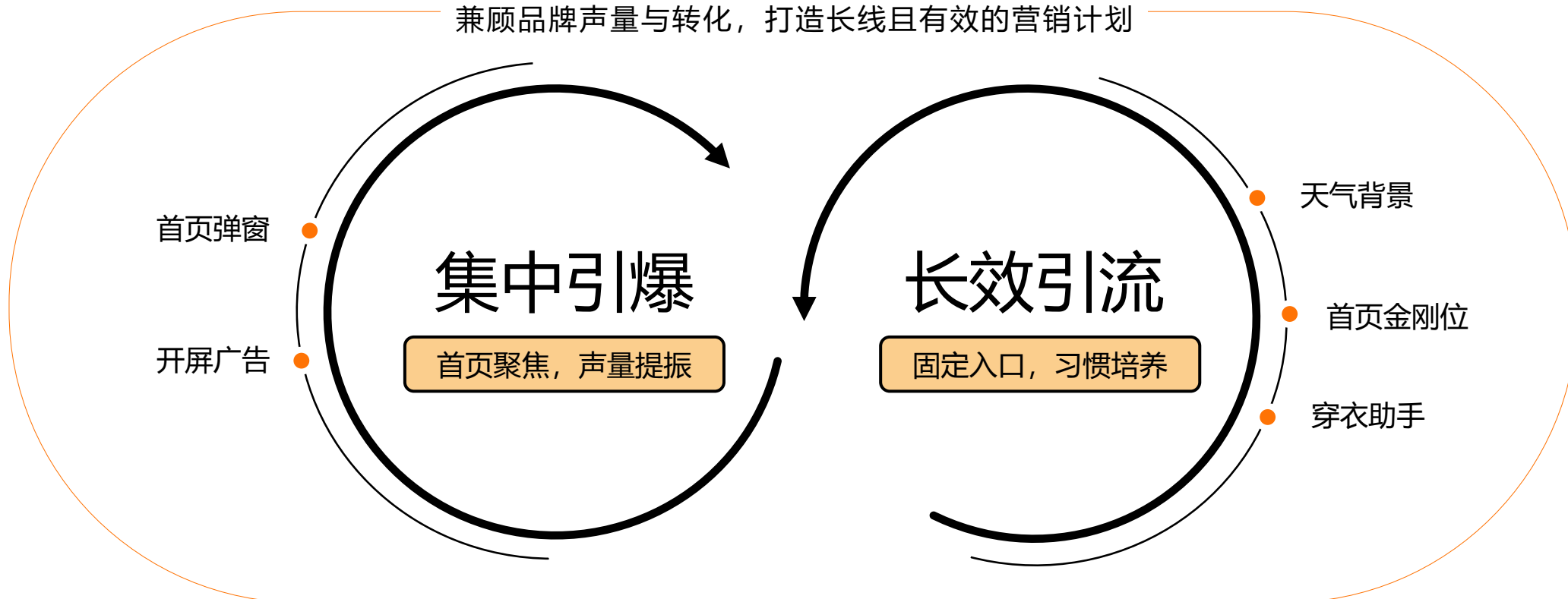
“茶”收好心情

派|发

/ 坏天气福利 /

## 集中引爆+长效引流，热度拉满整个活动期

兼顾品牌声量与转化，打造长线且有效的营销计划



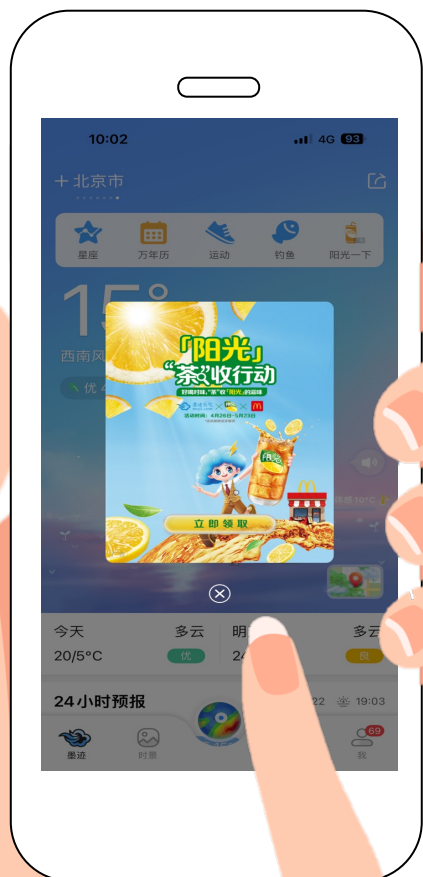


1、点击墨迹广告位跳转活动页面；

2、晴天/非晴天呈现不同活动页，  
呼吁用户领取活动福利；

3、领取成功，前往麦当劳  
小程序/APP使用；

4、麦当劳小程序 / APP选择门店  
下单，前往门店领取；



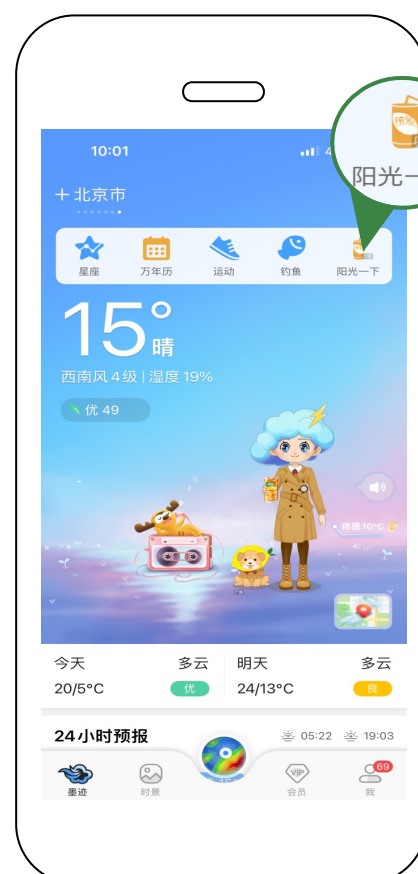
# 墨迹核心广告位引流，活动周期内实现端内霸屏



静态开屏



穿衣助手+背景广告



首页金刚位



首页弹窗



## 活动数据

3,375,556

线上领券数

2,143,187

线下核销数

5,181

参与活动的麦当劳门店



## 广告数据

354,116,518

广告总曝光


2,173,540


广告总点击

“阳光「茶」收行动” 反响热烈，墨迹官方微博与微信扩散传播，用户好评如潮，并对活动效果以及阳光柠檬茶的口碑给予支持认可。

 浅浅笑可爱 🍀 :怪不得有这么多人喜欢呢  
23-6-29 20:17 来自河北

 云南太古可口可乐 🍷 :快打开墨迹天气app, 【阳光】柠檬红茶饮料兑换券等你一键“茶”收!  
23-5-18 16:22 来自云南  
| 琳洋YANG 等人 共1条回复 ▾

 阿兰Laa:太喜欢这种活动了, 希望下次还有  
23-6-29 23:22 来自广东

 圣子KID:喝过好几杯了, 感谢官方的活动!! 🙏  
23-5-18 22:13 来自江苏

 墨迹天气 🍀  
2023-5-17 来自 微博网页版

“茶”收【阳光】行动, “茶”收阳光好心情! 2023年4月26日-2023年5月23日, 登陆墨迹天气app, 任何天气, 都有机会领取【阳光】兑换券一张! 有了阳光心情, 就要【麦】出家门, 凭券可在@麦当劳 活动餐厅获得【阳光】柠檬红茶饮料。即使天气随机, 心情也能保持阳光哦~@阳光官方微博



一份【阳光】好心情等待“茶”收

摩卡 墨迹天气MOJI 2023-05-17 12:01  
发表于北京

