



吴亮

- **公司及职务：**北京莱金思信息技术有限公司，总裁
- **参选类别：**年度数字营销创新力人物



个人简介

吴亮

北京莱金思 创始人

20年+汽车大数据、汽车信息及咨询、数据源管理经验

5年+数字营销、CTID、eID、电子签名等行业的经验

13年+外企工作经验，1年软件行业研发经验；

可独立运作汽车大数据、汽车行业数据、汽车咨询等业务，熟悉行业环境和客户需求；熟悉数字营销、BI、CTID、eID、个人电子签名、企业电子签章行业的业务运营、产品设计、行业环境和业务需求；

完整的知识和经验体系从产品设计、研发、产品管理、项目管理、营销管理、业务拓展、业务运营到公司管理；

IPMP、高级程序员、企业管理研究生、经济管理硕士、计算机本科



工作经历

北京莱金思信息技术有限公司
创始人



汽车大数据：公司管理、营销管理、数字营
销、新业务拓展、供应商管理、新解决方案...

五大类产品/解决方案，与公安一所合作CTID
业务、成功拓展了十多个客户，2019-2022年
营收600、900、1300、1500万元



2019.04 – 至今



第一次自主创业
汽车大数据业务
市场及竞争情报
汽车信息解决方案
连续四年营收增长

主要客户包含汽车厂商：
奔驰、斯玛特、腾势、沃尔沃、一汽丰田、雷
克萨斯、广汽本田、广汽传祺、一汽奔腾、一
汽红旗、广汽三菱、长城哈弗、皮卡、WEY等





工作经历



2016.01 – 2019.03

汽车大数据业务
运营、数据管理
网络安全、eID、
电子签名、签章

北京中研易通信息咨询有限公司
副总裁 COO



成功与公安三所建立eID合作关系；开拓个人电子签名、企业电子签章业务及合作，包括京东万象、腾讯、国家电网、滴滴出行、神州优车等；开拓汽车大数据业务包括奥迪、奔驰、捷豹路虎等；全权负责解决方案设计和独立运营日常业务，保持连续3年营收翻番

骏特商务咨询（上海）
有限公司北京分公司
解决方案经理 BD



汽车行业信息：解决方案研发、新产品研发、
新业务拓展、供应商管理、客户需求挖掘...
Transaction Price、ModelMix、Value Sets、
市场调研等解决方案的研发和客户拓展，成
功拓展20多个客户，为公司年创收近千万元

2009.03 - 2015.12



汽车行业信息
汽车市场竞争情报
汽车信息解决方案





工作经历



2002.11-2008.11

汽车行业信息
汽车信息解决方案
汽车行业数据产品
研发及客户拓展

R. L. Polk 中国 北京波尔卡
高级产品经理



汽车行业信息：独立完成全国车辆上牌数据处理系统设计、研发、带团队进行实施、运维；汽车数据产品生产管理，客户拓展；负责与数据和报告等所有与产品相关的管理和运营工作，并协助和参与客户拓展；公司营收从零至2000多万元

东软集团 大连分公司
高级程序员



软件行业：负责中国联通总部GSM、CDMA国际话单清算系统开发及系统运营维护；熟悉IT系统设计、开发、运营及维护工作；定期与客户进行沟通，根据需求调整系统方案

2001.03 – 2002.10



电信行业
软件行业开发及系统运维





项目经验

项目/产品	类型	合作伙伴	项目经验	起止时间
《LJS车辆销售流向报告系统》 (含VIN的新车上牌数据)	汽车厂商	奔驰、斯玛特、腾势、沃尔沃、一汽丰田、雷克萨斯、广汽本田、广汽传祺、一汽奔腾、一汽红旗、广汽三菱、长城哈弗/皮卡/WEY	4年	2019.01 – 至今
《LJS车辆销售流向报告系统》 (含VIN的新车上险数据)	汽车厂商	奔驰、广汽三菱、一汽奔腾、一汽红旗	半年	2022.07 – 至今
全国豪华品牌新车上牌统计数据	汽车厂商	奔驰、沃尔沃、雷克萨斯	2年	2019.01 – 2020.12
全国新车上险统计数据乘用+商用	汽车厂商	长城哈弗/皮卡/WEY、一汽奔腾、沃尔沃	2年	2019.01 – 2020.12
《基于CTID的汽车用户调研认证平台》	政府机构	公安一所（授权接入）	2年	2021.01 – 至今
《汽车线索跟踪及数字营销平台》	电信行业垂直网站	三大运营商及其下属机构、汽车之家、易车、懂车帝	2年+	2020.08 – 至今
《二手车履历查询系统》	行业协会	中国汽车行业流通协会（CADA）	1年	2021.11 – 至今





项目经验

项目/产品	类型	合作伙伴	项目经验	起止时间
京东万象数据流通授权及隐私保护平台	互联网	京东万象	2年+	2016.08 – 2018.08
全国eID车辆交易平台	政府部门	公安部第三研究所	1年+	2016.11 – 2017.12
全国eID网约车管控平台	政府部门	公安部第三研究所、交通部门各单位	1年+	2016.12 – 2018.01
基于eID授权的个人身份信息服务及API接口服务	电力及互联网行业	国家电网、腾讯	1年+	2017.03 – 至今
基于eID授权的个人自然属性类、财产属性类及主观偏好类信息的服务	金融风控及征信行业	天创信用、集奥聚合、元素征信	2年+	2016.08 – 至今
行驶证、驾驶证、身份证等验证服务及API接口服务	出行行业	滴滴出行、神州优车、美团打车	2年+	2016.05 – 至今
含VIN的新车上牌数据	汽车厂商	奔驰、宝马、奥迪、捷豹路虎、英菲尼迪、凯迪拉克、沃尔沃、一汽大众、一汽奔腾、一汽马自达	3年+	2015.06 – 至今
豪华品牌新车上牌数据	汽车厂商	奔驰、宝马、奥迪、捷豹路虎、英菲尼迪、凯迪拉克、沃尔沃	2年+	2016.05 – 至今
新车上险数据	汽车厂商	一汽集团、宝马	2年+	2016.07 – 至今
车辆参数配置和选装件的选配率信息	汽车厂商	奔驰、奥迪	2年+	2016.08 – 至今
车主用户画像	专用车厂商	中联重科、徐工	2年+	2016.01 – 2018.03
CRM清洗	汽车厂商	广汽集团、一汽集团、捷豹路虎	1年+	2017.02 – 2018.08





项目经验

项目/产品	类型	合作伙伴	项目经验	起止时间
Transaction Prices 中国车辆成交价格系统	汽车厂商	通用中国、克莱斯勒中国、福特总部 GLAD Team	5年+	2009.03 – 2014.06
Model Mix 中国基于上牌数据的Model Mix系统	汽车厂商	奔驰总部、宝马总部、大众总部、英菲尼迪总部、福特总部及福特中国、通用中国、克莱斯勒中国、沃尔沃、日产总部、雷诺总部	5年+	2010.03 – 2015.12
Value Sets 中国、日本、韩国及台湾车辆配置价值评估系统并将此产品推广至全球	汽车厂商	英菲尼迪总部、日产总部、雷诺总部、福特总部、Harman Kardon总部、斯巴鲁总部	4年+	2011.03 – 2015.12
TCO Total Cost of Ownership 中国车辆总成本系统	汽车厂商	大众总部、日产总部、雷诺总部、沃尔沃总部	3年+	2012.06 – 2015.08
Incentives 中国商务政策及优惠促销信息系统	汽车厂商	日产总部、雷诺总部、沃尔沃总部	2年+	2012.09 – 2014.11
DLM Dealer Liason Management 中国区经销商网络开发项目	公司内部	为了便于公司收集整车市场信息和数据而与各地各品牌汽车经销商建立联系并建立和管理此经销商网络	3年+	2011.03 – 2014.06
MG 3 & MG 6 Thailand Market Survey Project 上汽泰国MG3和MG6市场调研项目	汽车厂商	SAIC MG Thailand 上汽泰国MG品牌	3月+	2015.08 – 2015.10





项目经验

项目/产品	类型	合作伙伴	项目经验	起止时间
全国新车上牌数据系统（独立设计、开发及团队运维）	汽车厂商	大众中国、本田、日产、斯巴鲁、PSA、保时捷、法拉利、宝马中国	5年+	2003.02 – 2008.12
CarMaster 全国车辆配置和价格系统（产品管理及运营）	汽车厂商	福特总部及中国、大众中国、本田、日产、斯巴鲁、PSA、保时捷、法拉利、宝马中国	5年+	2003.10 – 2008.12
DND 奥迪全国经销商网络发展规划项目	汽车厂商	2006及2007年奥迪中国网络发展规划	2年+	2006.06 – 2008.08
联通总部GSM三期总部结算系统（负责国际话单和跨省话单处理模块开发及运维）	电信行业	中国联通总部	1年+	2001.07 – 2002.11
联通总部CDMA一期总部结算系统（负责国际话单和跨省话单处理模块开发及运维）	电信行业	中国联通总部	1年+	2001.07 – 2002.11
联通总部号段维护系统（负责整体系统开发及运维）	电信行业	中国联通总部	1年+	2001.10 – 2002.11





成果案例

沃尔沃汽车User

- 首页
- 仪表盘
- 列表页
- 详情页
- 结果页
- 异常页

车辆登记月份

126,560

同比增长: 12% 环比: 11%

月均登记数: 12,423

销售区域

8,846

各区域占比情况

经销商动态

6,560

本月销售率: 60%

STD剩余量 (月)

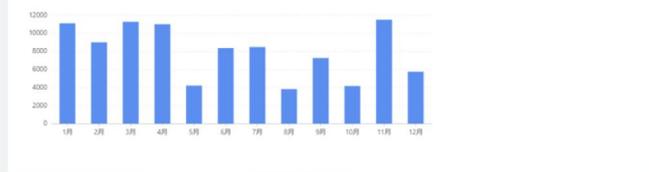
78%

月同比: 12% 环比: 11%

车辆登记月份

今日 本周 本月 全年

2020-01-01 - 2020-12-31



销售区域

256432

华南	48.05%	123213
华中	1.30%	3321
华北	1.21%	3113
华东	0.91%	2341
西北	48.05%	123213
东北	0.48%	1231

经销商动态

本地销售率	时间	销售率
	202001	67%
	202002	53%
	202003	70%
	202004	84%
	202005	62%
	202006	69%



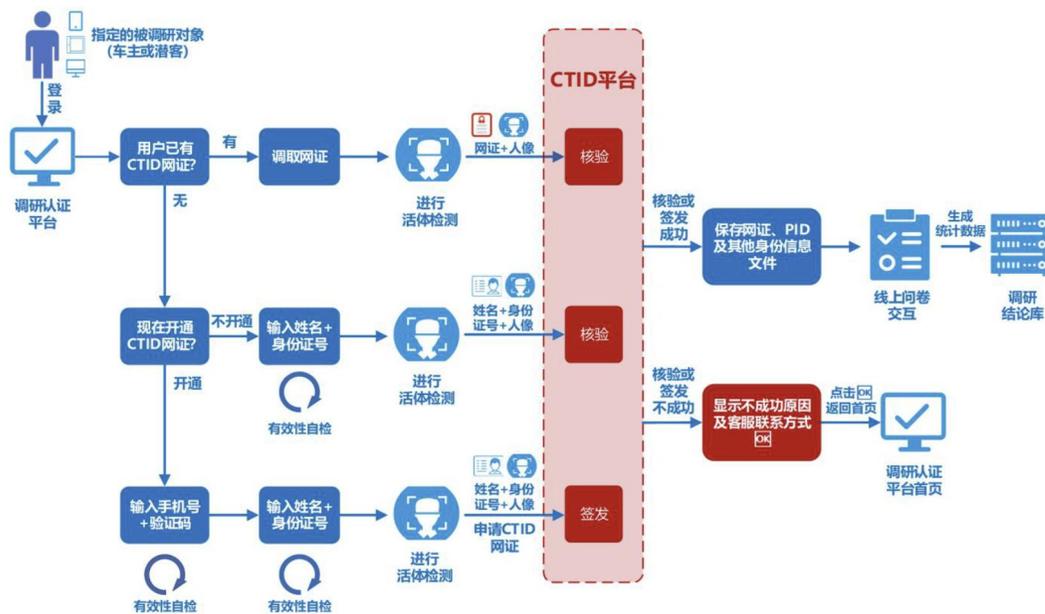
省	城市	区县	国产进口	厂商	品牌	车型	车身颜色	VIN码	所有权	排量	车身结构	数量
沪	上海市	浦东新区	国产	沃尔沃亚太	沃尔沃	S90	灰	LVPDL1D	个人	2.0T	三厢	1
贵	贵阳市	市辖区	国产	沃尔沃亚太	沃尔沃	XC60	白蓝	LYVUE25D	单位	2.0T	SUV	1
苏	南京市	鼓楼区	国产	沃尔沃亚太	沃尔沃	XC60	黑	LYVUE25D	单位	2.0T	SUV	1
川	成都市	都江堰市	国产	沃尔沃亚太	沃尔沃	XC60	白	LYVUE25D	个人	2.0T	SUV	1
京	北京市	市辖区	国产	沃尔沃亚太	沃尔沃	XC60	黑	LYVUE25D	个人	2.0T	SUV	1
苏	南京市	鼓楼区	国产	沃尔沃亚太	沃尔沃	XC60	灰	LYVUE25D	单位	2.0T	SUV	1
鲁	青岛市	城阳区	进口	沃尔沃汽车	沃尔沃	XC90	黑	YV1LCL1E	个人	2.0T	SUV	1
辽	葫芦岛市	龙港区	进口	沃尔沃汽车	沃尔沃	XC90	黑	YV1LFO6E	单位	2.0T	SUV	1
E	武汉市	东西湖区	国产	沃尔沃亚太	沃尔沃	S90	黑	LVPYB8M	个人	2.0T	三厢	1
E	杭州市	下城区	国产	沃尔沃亚太	沃尔沃	S90	灰	LVPYB8M	个人	2.0T	三厢	1
渝	重庆市	市辖区	国产	沃尔沃亚太	沃尔沃	S60	黑	LVYZBAM	单位	2.0T	三厢	1
京	北京市	朝阳区	国产	沃尔沃亚太	沃尔沃	XC40	白	LYVXEAD	个人	2.0T	SUV	1





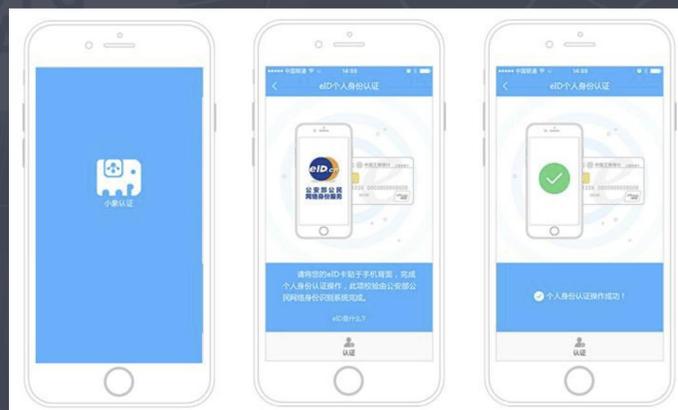
成果案例

应用场景：基于CTID的调研认证平台



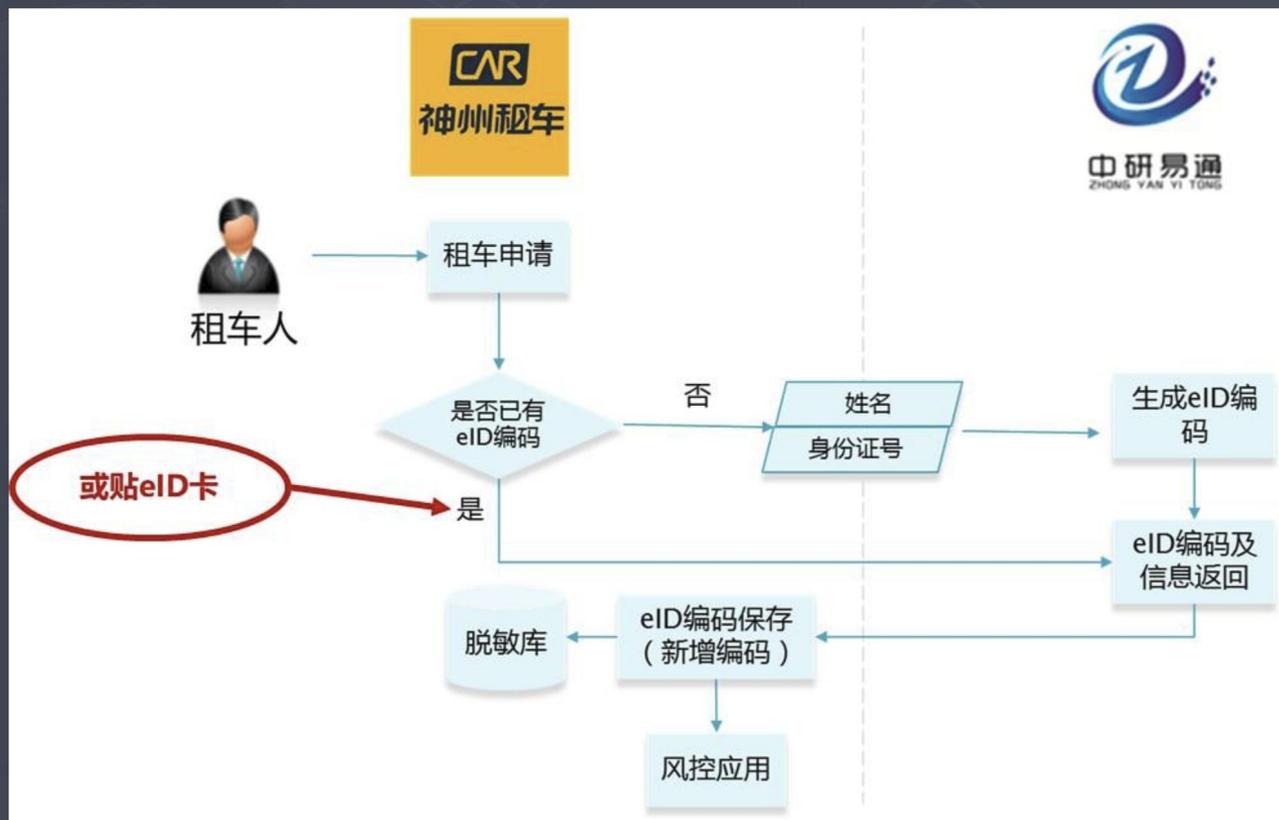


成果案例



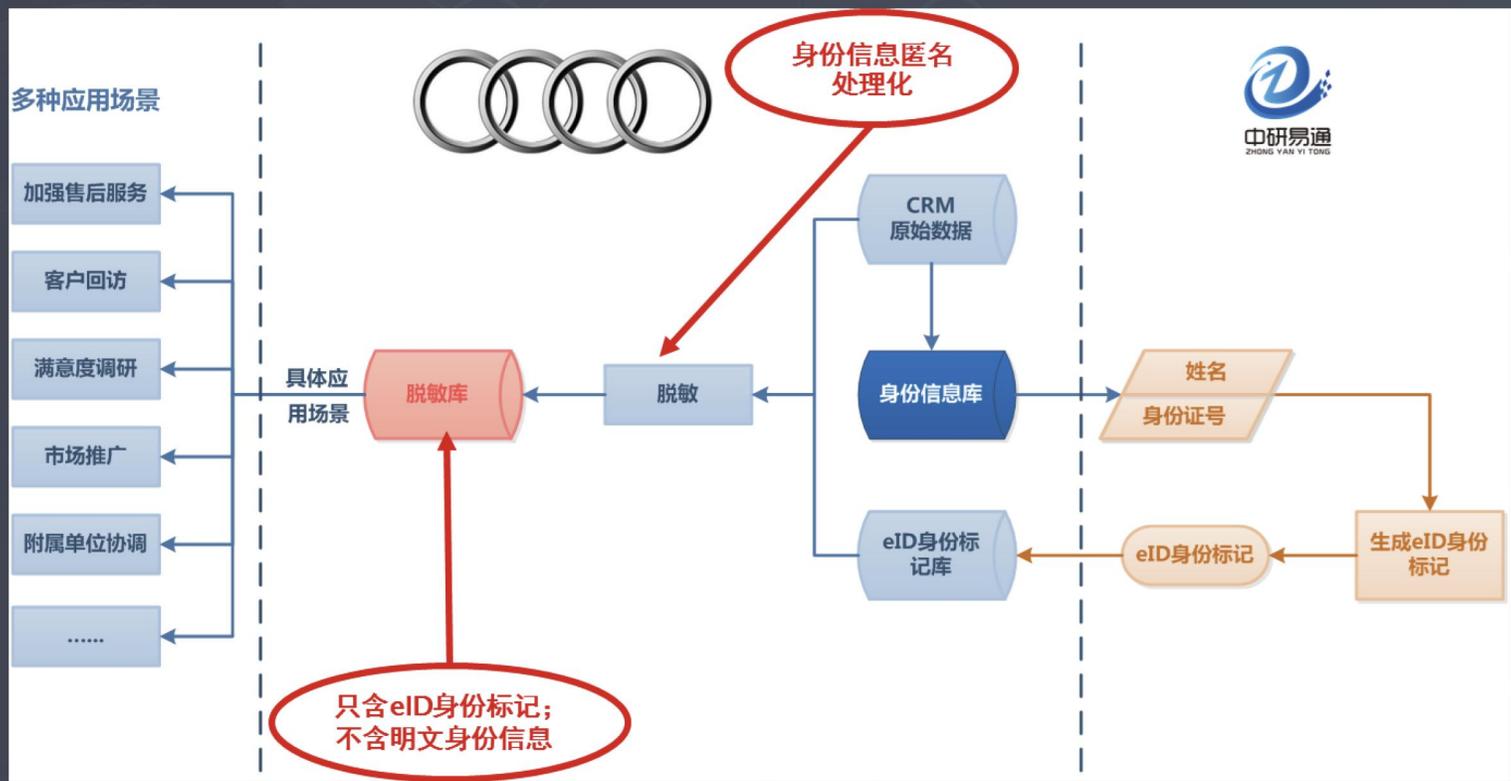


成果案例





成果案例





教育经历

国际项目管理
专业资质认证
IPMP

2005.10 - 2006.06

中国社会科学院研究生院
财政与贸易经济系
经济管理

2008.04 - 2010.04



1997.09 - 2001.07

大连理工大学
计算机系
本科



2007.05 - 2008.03

北京大学
企业管理研究生
课程班





资质证书

国际项目管理
专业资质认证
IPMP
C级证书
2006.06



2000.11

中国计算机软件专业技术
资格和水平考试
高级程序员证书



2008.03

北京大学
企业管理研究生
课程班
结业证书



中国社会科学院研究生院
财政与贸易经济系
经济管理
结业证书
2010.06



2015.07

Demos GmbH 德国
Consultative Skills
证书



- 吴亮，自2002年起一直从事汽车行业的信息及数字营销相关工作，是国内该行业最早期的从业人员之一
- 曾效力于多家该行业的跨国公司 & 国内领先的优秀企业，并于2019年开始自主创业
- 加速了专业信息及大数据在国内汽车行业的应用及普及
- 为包括主流汽车厂商等在内的众多客户提供了信息价值
- 产出的信息、系统、数据、分析和解决方案为客户的商业决策提供依据，充分体现了数字营销的价值
- 北京莱金思信息技术有限公司的创始人及总裁，自主创业的5年内创造了超过6000万元的市场价值
- 为国内数字营销在汽车行业的应用及实现做出了突出贡献