

浙文天杰

AmaxZ

- 公司网址: www.amaxz.com.cn
- 微信公众号: 浙文天杰
- 参选类别: 年度数字营销影响力代理公司



The logo for AmaxZ is displayed in a white circle. The letters 'A', 'm', 'a', 'x', and 'Z' are in a blue, sans-serif font. The letter 'a' is stylized with a red-to-orange gradient.

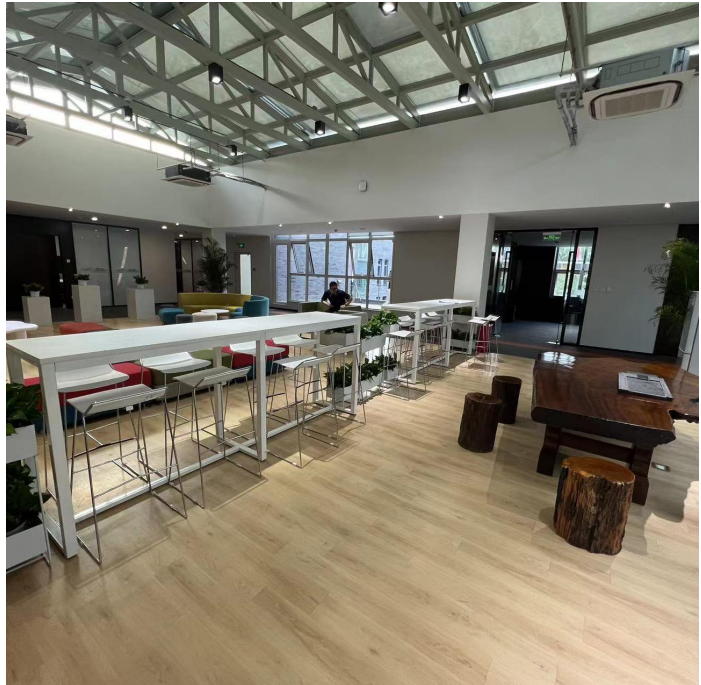
• 公司简介

- 北京浙文天杰营销科技有限公司（简称“浙文天杰”，英文名AmaxZ），2012年成立于北京，并在上海、广州、重庆、杭州等地设有分支机构，是A股上市公司浙文互联集团（股票代码：600986.SH）旗下企业。
- 作为数字营销时代的品牌同行者，浙文天杰始终以“内容+技术+创意”为核心驱动力，全面推进“AI+营销”业务实践，依托母公司国资背景优势和数字化、数智化基础设施建设，推进营销垂直领域AIGC应用工具开发，赋能整合营销全业务链路。
- 多年来公司凭借对行业趋势的精准分析，卓越的策略创意能力和专业的服务执行能力，为汽车、金融、快速、3C、互联网等行业企业提供数字营销、公关传播、内容营销、创新营销、跨界营销、事件营销、体育运营等服务。
- 浙文天杰致力于帮助客户打造有灵魂、自迭代、更无间的IP化品牌，并通过极小颗粒度场景、极大差异化标签和极强沉浸感体验，有效渗透目标人群，沁入圈层，聚合亿万拥趸，从而实现品牌、产品、口碑的整合营销最大功率输出效果。成立以来与众多知名品牌客户建立了良好的合作关系，近5年公司荣获行业机构大奖达300余项。

核心优势

浙文天杰在内容价值、客户资源、媒体资源、技术支持、舆情管理及创新资源等方面具有突出优势。

- 内容优势：围绕内容生产、策划联动运营周边场，形成超级内容场，通过超级内容实现超级链接，与路粉链接兴趣，与死忠链接热爱，与用户链接价值。
- 客户优势：拥有各行业TOP级客户族群，累计服务客户超过1000家，客户服务覆盖快消行业、金融行业、互联网行业等多行业，与战略客户建立了长期稳定合作关系。
- 资源优势：具有全球各领域海量媒体资源库，依据媒体平台属性，匹配信息资源，最大化契合渠道传播力场，包含但不限于央媒党媒/财经媒体、汽车等行业垂直媒体、各主流传播平台、各平台TOP100 KOL等；并依托上市母公司拥有头部媒体平台资源、影视、IP、综艺、电竞及赛事等全链条整合重磅资源。
- 技术优势：以技术做赋能，构建智能营销平台，通过AI营销技术应用，原创分发平台等提供更智能化，更数据化营销解决方案。
- 舆情管理优势：通过前置化舆情管控体系、3C危机管理模型、最强大的全网舆情监控和信息采集，快速响应，双重保障，体系前置，转危为机构筑新局面。
- 创新资源优势：整合上市母公司集团资源为品牌定制虚拟人、虚拟人经纪、虚拟场景直播等全链路虚拟数字资产、数字藏品的创作及发行等，帮助客户实现元宇宙营销、开发元宇宙空间解决方案。



2023年浙文天杰业务类型多元化发展，新业务发展势头良好，客户结构发生巨大调整，汽车客户全线布局自主品牌第一阵营，同时深耕豪华汽车品牌，非汽车客户持续开拓。连续5年营业规模复合增长率保持稳定，近三年营业额均突破7亿元+。

依托于技术创新与智能平台构建，浙文天杰持续推动数字营销领域的进步与发展。秉承创新精神，浙文天杰持续提升数字化和智能化的营销解决方案能力，为商业客户提供更为数据驱动和智能导向的服务，赋能其品牌价值的持续增长。浙文天杰深耕市场研究与业务创新前沿，以技术优势、数据洞察和内容创新为核心竞争力，坚守高效创新的原则，积极推动行业向全域化、智能化和协同化的数字营销转型，实现全链路资源与私域运营的有效融合。

凭借在营销领域的深厚积淀，结合国资背景集团的强大资源支持，浙文天杰积极部署AI虚拟人，推进营销垂直领域AIGC应用工具开发，拓展汽车元宇宙、文旅元宇宙基建与营销及沉浸式文化体验营销等创新业务领域，构建新的营销场景，推动营销效能的持续提升。

01

布局并打造超级内容场

浙文天杰围绕内容生产、策划联动运营周边场，形成超级内容场，通过超级内容实现超级链接，与路粉链接兴趣，与死忠链接热爱，与用户链接价值。

02

为客户提供数据化营销解决方案

以技术做赋能，构建智能营销平台，通过AI营销技术应用，原创分发平台等为行业客户提供更智能化，更数据化营销解决方案。

03

创新业务布局

整合上市母公司集团资源为品牌定制虚拟人、虚拟人经纪、虚拟场景直播等全链路虚拟数字资产、数字藏品的创作及发行等，帮助客户实现元宇宙营销、开发元宇宙空间解决方案。

04

奖项荣誉方面

2023年浙文天杰策划执行众多优秀案例，获得金鼠标数字营销大赛、IAI传鉴国际广告奖、中国公共关系行业最佳案例大赛、蒲公英奖、金旗奖等众多行业奖项。

- 奖项荣誉方面

入选中国商务广告
协会数字营销专业
委员会理事单位

第14届金鼠标数字
营销大赛-年度数字
营销杰出服务商

第十四届虎啸奖-交
通出行行业年度十
大营销服务商

第23届IAI传鉴国
际广告奖-年度数字
营销公司

2023金璨奖-年度
汽车数字化营销服
务商

第十届蒲公英奖-数
字营销公司TOP20

CAMA中国广告营
销大奖-年度整合营
销代理商

2023金旗奖-年度
数字营销机构
TOP25

- 请列举本年度重点服务的品牌客户。



浙文天杰拥有各行业TOP级客户族群，累计服务客户超过1000家，客户服务覆盖快消行业、金融行业、互联网行业等多行业，包括：

长城汽车、长安汽车、福特汽车、比亚迪、北京汽车、ARCFOX极狐汽车、奇瑞汽车、路特斯汽车、伊利集团、欧扎克、SOUL等