



## 金晓霞

- **公司及职务：**浙文天杰 常务副总裁
- **参选类别：**年度数字营销影响力人物



金晓霞女士，浙文互联总经理助理，浙文天杰常务副总裁，汽车行业资深营销与公关传播专家，从业10余年拥有丰富的的一线实战经验，多年公关服务管理经验，擅长整体项目管理同时精通媒体传播工作。能够迅速建立沟通语境并兼具内容策划和媒介渠道的双重把控能力。通过创新的营销模式、给力的执行，她先后为沃尔沃汽车、捷豹路虎、smart、路特斯汽车、腾势汽车、红旗汽车、长安汽车、长安福特、长城汽车、吉利汽车、北京现代、北京汽车、比亚迪、伊利集团、中国人寿、咪咕等客户的品牌推广，提供了卓有成效的服务。

- 作为公司常务副总裁，金晓霞全面负责浙文天杰整体业务的管理和推进。
- 金晓霞拥有丰富的市场营销战略、品牌推广、事件类营销策划及活动执行等方面的实战经验。金晓霞将对数字营销的理解和实战经验充分融合，多次主导为大型企业开发全新且高效的数字营销模型。
- 近年来，金晓霞着眼于元宇宙对于数字营销的重要意义，带领团队拓展元宇宙业务，通过虚拟现实技术让用户身临其境地体验品牌的产品和服务，从而大大增强用户对品牌的印象和认知，帮助行业客户以更低的推广成本实现产品热销，提升品牌形象和用户粘性。
- 为客户在品牌、产品、营销建设等方面提供了出众的创意思路与优异的执行成果，使公司在多家TOP公关公司服务体系中数赢得最佳合作伙伴荣誉。
- 在领先行业渠道上发表专业观点，包括并不限于：伊利集团安慕希数字品牌模型搭建、一汽奔腾品牌跨界数字营销模式开发、发表文章《生成式人工智能，是推动者不是替代者》。

重庆长安汽车股份有限公司品牌传播部经理 赵媛媛：

金晓霞对数字营销行业有着深入的洞察和敏锐的反应，能够在准确判断趋势的基础上把握机遇、制定策略，为长安品牌制定精准且具有竞争力的数字营销策略。在此基础上，金晓霞带领团队为长安品牌高效的策划执行一系列成功案例，为长安汽车品牌的用户喜好度提升做出突出成果。

01

长城汽车哈弗品牌传播部部长 刘玲：

金晓霞具有非常高的专业素养和工作效率，始终站在行业前沿，关注行业发展，不断探索公关领域的最新方式，并将创新思维融入公司的策划和执行中。在她注重细节、追求完美但工作态度之下，每一个执行环节都得以完美呈现，确保实现最佳的营销效果。

02

公司副总裁 张友鹏：

金晓霞以其独特的策略眼光、优秀的综合能力、丰富的营销经验，不断为公司提出有效的解决方案。金晓霞对内发掘员工潜能，锻炼出一支能力突出、合作默契、执行高效的出色团队；对外善于沟通、准确把握需求、掌握市场动态，制定精准高效的数字营销策略。在金晓霞强大组织协调能力，高效资源整合能力的协同作用下，团队全面有效的助力公司顺利推进各项工作。

03