

争霸豪车修罗场，谁更能扛——沃尔沃S90舒适评测

- **品牌名称：**沃尔沃
- **所属行业：**汽车及交通运输类
- **执行时间：**2023.07.01-09.10
- **参选类别：**话题营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看



<https://mp.weixin.qq.com/s/yvaximxm0d-FYEBIPfEVA>



https://mp.weixin.qq.com/s/0yLJnWNhC-9_cuH4uefbXA

给用户多一个购买S90的理由

本品视角

打破用户对沃尔沃的固有标签

除去“安全”属性外，沃尔沃还有哪些

可以让消费者买单的理由

以舒适为切入点，打造**#治愈系C级车#**车型标签

行业视角

突破BBA的重围

如何找到沃尔沃S90与56E的差异化及优势点

让沃尔沃及S90重回一线豪华

正面硬刚，讨论**#谁才是真正的治愈系C级车#**

沃尔沃，作为北欧豪华汽车品牌，一直以来以“极致的安全”立足于中国乃至世界豪华车市场上，消费者谈及沃尔沃，第一印象必为“安全”。每一台沃尔沃都是「安全感」的传递者，2023年，沃尔沃将深化消费者对品牌和车型的印象，展示更多的购买理由从而促进销量增长作为主要目标。

作为一款C级豪华轿车，沃尔沃S90最大的竞争对手BBA阵营的56E具备非常强大的市场竞争力。如何从这些对手中寻找突破口，打出S90的差异化及优势。

策略目标 | 延续旗舰豪华「极致」内核，以极限横评测试落地「极致舒适」产品利益点

上端
|
强化极致内核



极致场景诠释豪华价值
身心头等舱品鉴，狙击精英人群

中端
|
聚焦场景诠释



头部垂媒极限测评
豪华C级轿车顶格PK，强化「极致舒适」产品印记

现阶段的市场，消费者需求不断变化，车企需要在核心卖点之外，提供更多上层优势来打动消费者。沃尔沃S90的目标用户群为商务精英人士，这类人群不仅关注安全，对车内舒适性的要求也非常高。所以，我们选取了“舒适性”作为影响他们购车的理由，通过与奥迪A6L、宝马5系同价位段车型的横向对比，展示沃尔沃S90的新优势，针对性地影响消费者购车决策。

根据om用户画像分析，购车后用户对于舒适性的关注度提升至**第2位**，仅次于安全

舒适性是消费者格外关注的产品点

超豪华极致对决，身心头等舱品鉴



专业实验生活化

中汽研60整车舒适座舱评测

#谁才是真正的治愈系C级车#

豪华C级轿车舒适度的顶格评测

打造更有记忆点的「60 整车舒适座舱」

C级轿车，以豪华见长，各处细节亦为满足用户对驾乘的严苛要求而生。根据沃尔沃S90的CRM用户画像分析，用户购车后对车辆“舒适性”的关注度会直线提升，重要程度仅次于“安全性”，对于苛求生活品质的商务精英来说，日复一日的驾乘生活中，舒适感层面的差距最易被感知。

1

个热议话题
直指核心竞品



#谁才是真正的治愈系C级车#
打造具有争议性的话题，引发用户热议，拦截竞品流量，助力S90占据舆论高地

1

家核心媒体
打造内容深度



联合知名媒体玩车报告，量身定制测试内容，借助其专业优势及业内知名度，迅速引起全网热议

2

大主流平台
扩展话题广度



核心垂媒平台话题强曝光，抖音头部大V承接热度，将流量推至顶峰，打造车圈最热话题

6

项硬核挑战
说透产品优势



紧贴TA用车痛点，打造典型用车场景，以极具视觉冲击的形式，增加内容趣味性，展现S90的6大硬核产品力

#谁才是真正的治愈系C级车#

全网最全面评测-s90与、奥迪a6L、宝马5系舒适度全方位极致对决



沃尔沃s90



宝马5系

奥迪a6L

#谁才是真正的治愈系C级车#

撼空之音: 飞机引擎轰鸣

毒烟围城: 尾气侵袭

狂暴飞车: 暴虐级连续颠簸

万斤重压: 20吨重卡压椅

毫厘必究: 空间人体工学检测

末日考验: 60度高温炙烤

沃尔沃S90通过一场横评营销活动，与奥迪A6L和宝马5系展开舒适性对决。测评聚焦在商务精英对舒适性的高需求，通过六大硬核素质（空间舒适性、座椅舒适性、驾乘舒适性、静谧舒适性、CN95健康座舱、热舒适性）的比拼，打造话题#最治愈系的C级车，凸显沃尔沃S90极致产品力。同时，测评采用震撼的视觉元素和场景化呈现方式，极大的提高内容的可看性和吸引力。

头部垂媒顶格测试强曝光，车评人外围解读背书，抖垂大V单车评测

筛选原则

垂媒部分

1. 影响力：汽车之家&懂车帝双榜5月月榜top30
2. 评估权威性：是否有车评人背书
3. 评估内容质量：按照当月三大垂媒平台平均阅读量总和降序排序；筛选爆款率>5% (or高于中位数)
4. 评估人群契合度、过往合作配合度/友好度、是否有过负面、内容调性专业度；
5. 评估账号内容匹配度，调性，专业度，友好度等综合因素，筛选合适账号；
6. 评估内容匹配度，是否符合项目传播需求

项目需求1：是否可做极限评测视频

项目需求2：是否有车评人+可以适合做外围解读的媒体

抖垂大V

字节list：豪华车非沃o3人群

人群包list筛选：

1. 筛选粉丝数>100w达人
2. 评估内容质量：按照com升序排序（打曝光大流量的按照com升序排序）、互动率数据≥1.5%(往期项目均值，合作要求)、完播率≥7%(抖垂达人平均数，合作要求)；
3. 评估账号人群契合度、达人配合度/友好度、达人人设无负面、内容调性是否符合沃尔沃品牌；
4. 评估擅长内容类型是否符合项目传播需求。

项目需求1：是否可做单车评测视频

沃尔沃选择《玩车报告》这一专业且娱乐性强的媒体平台，确保了测试的专业度和公信力。

同时，为了整个测试的专业度令人信服，此次测试的维度参考了国字号监测机构中汽中心的6A舒适性测试的6大维度，将专业的实验室测试科目放置于更能打动消费者的日常生活场景，更大程度地引起目标消费者的关注兴趣。

六大硬核素质大比拼1-“撼空之音”飞机引擎轰鸣

「静谧舒适性」争霸豪车修罗场（一）对抗飞机引擎声！



车内的中控、扶手箱、后排座椅等处放置数个声控灯

挑战升级，飞机引擎启动！g.o.o.o.o全程真实记录！
三车谁能最大程度「隔绝外界噪音」，谁又会「分贝值爆表」？

STEP 1 静态测试

车辆静止，飞机低空飞过
车内分贝值/声控灯点亮情况对比

STEP 2 动态测试

三车80km/h疾驰，飞机低空飞过
车内分贝值/声控灯点亮情况对比

#声波袭击#

#对抗飞机引擎轰鸣声，谁更静谧#

#同为豪华轿车，NVH差距竟这么大#

六大硬核素质大比拼2- “毒烟围城” 尾气侵袭

「ACC 健康座舱」争霸豪车修罗场（二）硬刚 “爆表” 级空气污染！



重型铲车尾气管改装！柴油动力！黑烟超级加倍！

面对滚滚尾气，三车的空气净化系统

谁能最快时间「净化车内空气」，提供健康无害的呼吸环境？

STEP 1 入侵

铲车后面跟着测试车，周围是数台道具车，
行驶后停下模拟堵车，
开启车辆空调的外循环，检测空气

#扼住呼吸，尾气堵咽喉#

#谁是N95口罩汽车？#

#S90 CleanZone空气净化，拯救慢性自杀！#

STEP 2 净化

开启空调内循环 净化计时对比



六大硬核素质大比拼3-“狂暴飞车”暴怒级连续颠簸

「驾乘舒适性」争霸豪车修罗场（四）100米暴虐级颠簸测试



5cm和7cm不同高度、不同密度排列的减速带，模拟**停车场、高速环线**等场景，挑战超长减速带！80km/h高速行驶，榨出三车底盘滤震极限！

减速带布置视测试情况调整

STEP 1

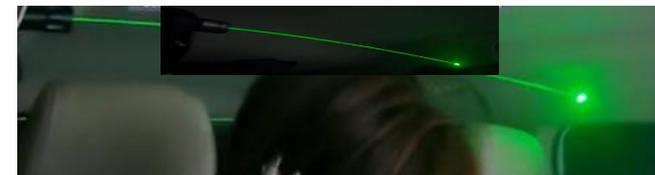
停车场、学校门口、高速环线三大场景
挑战高速过超长减速带！



STEP 2 对比

-头顶、膝部上方投射激光线
-谁能守住激光不过线？

#震动攻击，超长减速带挑战#
#对抗颠簸，谁能守住激光线#
#挑战超长减速带，谁的滤震更出色#



六大硬核素质大比拼4-“万斤重压”20吨重卡压椅

「驾乘舒适性」争霸豪车修罗场（四）100米暴虐级颠簸测试



20吨重卡压椅12h，谁能抗住？

暴虐和暴拆之下，

三大维度（压力分布/回弹/设计用料），三车OK，谁才是最舒适座椅？

维度1 体压分布测试
座垫式弹性压力分布系统
人体测试

【压力分布均匀】
包裹性好，**防疲劳性高**
髋部肌肉压迫更小，**杜绝麻木水肿**
减轻坐骨压力，**预防坐骨神经痛**

维度2 重卡压椅
12小时重压
检查谁能更快恢复原状

【回弹快，无塌陷】
回弹提供稳定支撑
久坐也舒适，**有效降低久坐损害**

暴虐后 压力再测
检测被压之后的座垫
压力分布

维度3 暴拆分析
专业拆车工程师切开经受过重压的三车座椅解读

【超薄泡沫设计】
同时满足**支撑性**及**舒适性**

【骨架杜邦环保涂层】
避免**腐蚀**且**环保健康**

【比H点法规精准5倍以上】
人体坐姿角度更**科学**

...

#20吨重卡压椅12h，谁能抗住？#

#豪华家轿座椅横评，究竟谁是舒适之王#

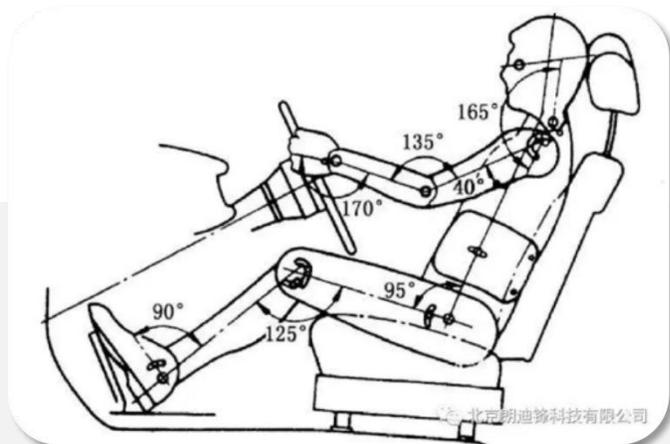
#暴虐暴拆之下，谁是最舒适座椅#



20吨重卡压椅12h对座椅的影响远超现实正常用车

六大硬核素质大比拼5-“毫厘必究”空间人机工学检测

「空间舒适性」争霸豪车修罗场（六）空间测试，毫厘必究！



空间是否舒适，需充分考虑人机工学原理
谁能通过更合理的空间设计，提高人类生活的便捷性、安全性、效率性？



STEP 1 标准坐姿测空间

高矮胖瘦的成年男性们（五一广场街采邀请）主驾调整到标准驾驶坐姿，测量头顶、膝部、脚部的距离，伸展性如何

标准坐姿测空间（女性）

玩车妹坐进三车主驾后排，测量头顶、膝部的距离，究竟谁的车内空间更大？

STEP 2 测试可达性

6岁男童和60岁老人，坐到同一位置，测量和车门把手和按键之间的距离，谁更能同时满足老人和小孩操作的需求？

#更科学更舒适，最高阶舒适的C级豪华轿车#

标准坐姿：座椅靠背：以110度倾斜；座椅前后：双手握方向盘3点和9点位置时，手臂呈120度自然弯曲；座椅高度：屁股与膝盖在同一水平线上

六大硬核素质大比拼6- “末日考验” 60度高温炙烤

「热舒适性」争霸豪车修罗场（三）挑战60°C高温炙烤



热度升级，挑战烤漆房内60°极限炙烤下，
谁的空调系统最给力，能成为高温下的“救命神器”？

STEP 1 极端炙烤
X小时高温“烤”验
温度计测温飙升至xx度

STEP 2 快速降温
开启车内20度空调，计时对比
内置头枕/抱枕，喷涂变温油墨，
对比变色速度

STEP 3 空气检测
空气质量检测仪同步测量
三车车内的空气质量

随温度变化改变颜色

需根据实际看本品是否有优势

#残暴烤刑，60°极限高温炙烤#

#S90会“呼吸”的空调，让你安享夏日“烤”验#

#汽车空调系统，背后竟如此大差距！#



全网出刊量380篇，总阅读量1.03亿，其中抖音播放量6284万，垂媒播放量4036万，cpv 0.04

#谁才是真正的治愈系C级车#

| 垂媒 24小时内登顶焦点位!

- 内容优质，**黄金24小时内**获懂车帝端**首页推荐** + 垂类视频点赞排行**第四**
- 懂车帝端首页内容推荐、易车端焦点图、太平洋汽车网端首页位置等**9个**



| 抖音 发布即霸榜!

- 抖音汽车垂类视频点赞排行**第六**
- 玩车报告平均点赞**7.8w** (远超同类测评)

