

《有驾智能评测》原创IP整合营销

■ 品牌名称: 百度有驾

所属行业: 互联网 (汽车媒体)

• 执行时间: 2023.01.10-12.30

• 参选类别: IP营销类



结案视频

直接点击链接观看视频,或复制链接到新浏览器页面查看

《有驾智能评测》视频直达

B站平台: https://space.bilibili.com/698438731

抖音平台: https://www.douyin.com/user/self?modal_id=7141308824195042597&showTab=post





《有驾智能评测》是一档聚焦汽车智能化综合评测的节目,从2021年12月开始制作至今,已覆盖超过50款车型,全网粉丝量级近500万。《有驾智能评测》希望以汽车新能源为主耕领域,以汽车智能化为方向,着力打造能够满足汽车智能化爱好者的前沿评测内容,在汽车内容领域打造行业标杆。有驾聚焦日间、夜间、极端天气、汽车、行人、两轮车、横穿、追尾等多种场景和工况,尽可能将AEB能力测试到最全。2023年,节目拓宽维度,推出了更多辅助驾驶相关的内容,接下来将继续发展汽车智能化评测维度,引领行业前沿。

















原创公信力

聚焦新能源

持续领跑行业智能评测体系

夯实爆款栏目

建 立 长 线 内 容 感 知 周 期 打造汽车智能化领域标杆 PGC

圈层渗透力

口P内容共建

O+P联动共建打穿汽车圈层

PGC运营激励

加强新能源及跨界作者运营力度

车友凝聚力

联 动 车 企

联动车企策划车友活动激活私域

联 动 用 户

车友真实种草传播提升内容口碑

行业影响力

引导行业方向

有驾数据能力接入贡献趋势分析

加强行业背书

加强乘联会/贸促会/中汽协关系维护



找准汽车智能化领域内容痛点提供高质量内容

具有行业前瞻性

内容门槛高

车企:新能源、智能化方向是行业研发大趋势

用户: 新热车型十分关注, 但参数太多复杂难懂



内容蓝海市场

内容质量低

内容市场现有内容水文充斥 缺乏专业、生动的视频评测内容

亟需专业内容输出,建立桥梁



有驾-智能评测持续领跑行业智能化评测体系

2023 与中公汽检-国家汽车质量检验检测中心达成战略合作









官方话题加热 紧贴热点节点 线下车友活动

线下

团圆季自驾故事

车友破冰活动

车友试驾共创内容

新车驾到爱车种草季

用车

续航-冬季众测

外观-家有俏车模

性能-改装大赛

保养-年度用车账单

定制

蔚小理雨夜AEB

百万级纯电谁安全

辅助驾驶该激进吗

国产智驾PK

犀利总结

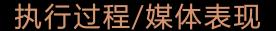
精华提炼

官方省流

主动私信











智能座舱

沉浸式智能座舱体验 智能座舱实测大PK

PGC共创+传播 新能源IP内容



L2驾驶员安全监测 蔚来NOP+领航辅助





三电技术

刀片电池、DMI技术 E3.0 | NT2.0 | 浩瀚等平台



油电对比

奔驰GLC&理想ONE,哪个适合? 插混、增程、纯电,哪个可靠?





电池安全

电动车水中托底挑战 领克双重智能电池管理系统



连续AEB识别 夜间行人AEB测试





续航实测

严寒纯电续航实测 冬季里程实测数据



OTA升级

抢先体验最新车机 智能化对比,持续OTA升级





搜推生态全域引流 收割一手汽车潜客





覆盖全网汽车兴趣用户

搜

6000万

日均汽车搜索量 流入有驾小程序

有驾 2.7亿累计用户



搜+推生态 多场景布局

全链路打通

有驾小程序/APP/PC 有驾M站/有驾频道



有驾APP

百度地图 LBS触达场景



百度地图车主用户

好看视频 优质视频场景

有驾用户覆盖 全生命周期











推

8000万

日均汽车分发量

挂载有驾小程序







有驾智评蔚小理雨夜AEB 案例

。 运营洞察

o a 运营策略

车型 热度

蔚来、理想、小鹏是国产智能汽车第一梯队 车型热度高,广受用户关注

用户

雨雪雾等极端环境条件下更易发生事故

需求

主动紧急刹车功能的重要性更加凸显

市场

全网没有针对雨夜环境的AEB测试

情况

更加缺少直观、生动的评测内容

全网首测

全网首测雨夜环境AEB

揭秘新势力翘楚在极端环境下的表现

真实模拟

封闭场地+专业环境模拟设备实测

精准控制变量,模拟真实工况

结果 精准 测试过程经多次验证 建立对比组

偏负面单项成绩与厂商研发部门积极沟通



。。 运营效果

全网总阅读量 5000//+ 总播放量1200//









TOP 1

登上微博视频号汽车榜单

2025

全网互动量

内容上线后半天阅读破百万,上线半周播放破百万、连续斩获微博汽车TOP1排行榜。同时得到微博CEO@来去之间(107万粉)、头部数码测评账号@大米评测(343万粉)、知名数码博主@数知实验室(164万粉)等全网粉丝累计超干万的头部博主转发及互动。







【有驾智评决战上海滩辅助驾驶测试】案例

。 运营洞察

车型 热度 小鹏与华为系辅助驾驶之争愈演愈烈 阿维塔、问界、小鹏新老更迭+派系之争

用户 需求 辅助驾驶高速/城市NOA是目前用户目前使用场景最为广泛的智能驾驶功能

市场情况

各家城市辅助驾驶争奇斗艳 网络视频碎片化信息多、全面专业的内容少







2024年 提前一年实现无图智驾全量穩发 2024年1月1日, XNGP无图智驾全量推送243城。 提前一年, 加量实现原本2024年的年度小目标。

智智覆盖城市数量 可用里程以及用户口硬均为行业第一

AITO系列车型OTA重磅升级,高阶智驾全国都能开!

AITO汽车 2024-02-02 10:31 发表于北京

华为小鹏互怼愈演愈烈,究竟是谁不懂智能驾驶?



2023年11月8日 本次何小鹏与余承东的隔空互怼,看起来是在讨论AEB 技术,实际上是两家车企的路线之争。其中<mark>小鹏汽车</mark>的方案更倾向于避让,而<mark>华为</mark>的方案则倾向于刹停。AEB说到底就是一个专门负责刹车…

🧞 汽车点评车叔 💿



【有驾智评决战上海滩辅助驾驶测试】案例







惯导系统+外接激光雷达+授时服务器+采 集工程机等专业数据采集、回收设备

oz 运营策略及效果

紧跟 热点 顺应智能驾驶的热点讨论潮流 实测华为、小鹏的最新车型

真实 模拟 精选复杂、多样的上海城市道路

涵盖多种真实路况和突发情况

结果 精准 安装专业测试设备,价值超200万元首次数据精准呈现辅助驾驶能力

全网总阅读量 7500万+ 总播放量2000万



进入平台重点合作池,实现内容资产复利式增长

微信搜索指数暴增

海航全航线

手机百度

抖音

微博汽车

B站首页

超越竞品

|||||微信指数

Q. 输入搜索词

多次推荐

微博汽车

循环曝光

强强联合

热门榜

稳定推荐

热门

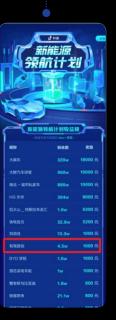


















营销效果与市场反馈

话题共建合作, 媒体影响力提升

#传统车企反击战# #智能汽车的滤镜粉碎机#

・ 整合资源 ・ 挖掘消费点 ・ PUGC种草

公信力建设

知名度提升

影响车企

有驾智评总播放量超 1 亿十全网话题曝光超 3 亿十









车企高管转赞

车企销售转赞

百万科技大V转发



附:行业首创大事记盘点

- 1、2022年2月,建立全网首个工程级智能评测体系
- 2、2022年10月,全网首测夜晚主动安全 (AEB)
- 3、2023年5月,独家首测雨天主动安全 (AEB)
- 4、2023年6月,首推雨夜环境测试标准,首测雨夜AEB
- 5、2023年11月,首测大雾隧道环境AEB,将持续推出特殊工况的主动安全评测