



## 易星

- **公司及职务：**派瑞威行CEO、浙文互联集团联席总经理
- **参选类别：**年度数字营销影响力人物

- 个人工作经历及过往成就。

易星-现任派瑞威行CEO、浙文互联集团联席总经理。

2013年，加入派瑞威行，负责公司策略&品牌传播工作；

2014年~2018年，任公司副总裁，负责策略团队、销售团队、媒介团队运营团队的管理工作；

2020年5月，任派瑞威行COO，全面负责公司业务管理工作；

2020年9月，任派瑞威行CEO，全面管理公司工作。

作为资深的互联网营销专家，数字营销变革的见证者与行业领军者，易星女士拥有二十年的数字营销从业经验，曾荣获IAI传鉴国际广告奖年度影响力领军人物、金鼠标年度数字营销创新力人物、金网奖年度数字营销领航人物等荣誉，同时也是中国商务广告协会数字营销专业委员会五届理事会理事。

易星女士力求创新，奋勇拓疆，带领派瑞威行突出重围，在变革中谋求创新发展，实现全域营销服务模式的整合创新，全面撬动品牌生意增长。

一方面，在易星的带领下，深耕效果营销领域十余年的派瑞威行不断精进创新，稳居行业领头羊地位，服务网服、金融、游戏、电商、旅游、教育、大众消费品七大行业TOP客户，获得行业广泛认可。派瑞威行与行业流量媒体多年深入合作，连续多年成为腾讯系、头条系以及快手的头部代理商，2021和2022年公司营收连续达到百亿规模。

另一方面，易星带领派瑞威行奋勇拓疆，在2020年抓住直播电商机遇，开启直播电商业务。经过三年的探索与发展，派瑞威行直播业务在食饮赛道已取得突破性成绩。目前派瑞威行已经打造短视频+直播双业务模式，实现全链路营销闭环。

此外，派瑞威行是行业内较先做出技术变革的公司。易星女士凭借对市场的洞察力和前瞻力，通过数字科技赋能产业升级，从人力密集型发展到“人才+技术”的精益化运营模式。通过AIGC和批量化创意生产工具的应用，大大提升了人均创意产能。通过对虚拟数字人的应用，丰富直播及短视频营销生态。技术革新助力公司提升运营效率，引领行业创新发展。