

派瑞威行



- 公司网址: <http://www.aspiration-cn.com/>
- 微信公众号: 派瑞威行官微
- 参选类别: 年度数字营销杰出服务商





拥有“国资+上市”双背景的派瑞威行，于2009年7月在北京成立。公司以“让客户的营销更高效”为使命，以技术和创意为双驱动力，以头部流量媒体为核心战略合作伙伴，持续深耕各大主流行业，致力于为客户带来高价值的营销服务。

派瑞的业务版图兼顾品牌影响力的提升和营销效果的转化，以客户的生意链路为核心，从品效协同到销售转化，实现全链路闭环服务。派瑞威行已在数字营销领域深耕十余年，在网服、金融、游戏、教育、电商、旅游与大众消费品等主流行业中，均与头部大客户有着长期稳定的合作。派瑞威行在疫情后时代实现逆势增长，2022年度营收达到百亿规模。

为了给客户提供更专业与优质的服务，派瑞聚焦头部流量媒体：腾讯、头条、快手，强化与媒体的深度合作，从资源、玩法、政策等方面保持紧密配合，并与爱奇艺、新浪微博、蓝城等平台形成分层级和多元化的超级媒体平台矩阵。

除了媒介实力之外，派瑞还凭借着不断深化的营销服务能力，赢得行业广泛赞誉，斩获了金投赏、虎啸奖、金鼠标等多项权威大奖，我们力图让创意最大化，让服务最优化，真正诠释了营销领域的开拓创新。

派瑞威行奋勇前行，开拓创新，于2020年底布局直播电商赛道。经过短短三年时间，派瑞威行通过自身经验和专业能力，连战皆捷，赢得了食饮类目各垂类TOP级客户的高度认可。目前，派瑞威行已经实现从效果到全域营销的进阶，打造全链路营销服务闭环。

派瑞威行正在以专业和多元化的战略布局构建领先的数字营销生态体系，驱动企业共增长。

- 派瑞威行在变革中谋求创新发展，实现全域营销服务模式的整合创新，全面撬动品牌生意增长。2023年，派瑞威行以更加多元化的数字营销能力构建新营销场域，赋能品牌实现营销数字化的转型和升级。通过加速对虚拟数字人的应用，构建直播及短视频营销的竞争壁垒；通过对AIGC技术和批量化创意生产工具的应用，提升创意产能。
 - ① 通过对AIGC技术类应用，人均创意产能提升100%。
 - ② 通过对批量化创意生产工具的应用，人均创意产能提升400%。
- 虚拟数字人应用案例：2023年6月，派瑞威行启用国风虚拟人-君若锦担任某快消品牌客户的抖音直播间主播，为新品上市造势。单场直播间观看人数10万+，平均停留时长超出行业均值5倍，新数字资产助力品牌价值跃升。
- 优秀案例：在某快消品牌的服务中，派瑞威行项目团队制定专项攻坚策略，高效解决客户营销痛点，帮助客户实现单月GMV破千万的目标，同时积累上千万品牌人群资产，助力客户打通全域生态流量，实现销量和声量的双升。



虚拟数字人直播展示



服务的主要客户

阿里、京东、新美大、头条、贪玩游戏、39互娱、完美世界、莉莉丝游戏、中国平安、马上消金、360金融、七猫、瓜子二手车、汽车之家、网易有道、拉面说、满小饱等。