

广汽本田躁火火IP营销

- **品牌名称:** 广汽本田
- **所属行业:** 汽车
- **执行时间:** 2023.01-12
- **参选类别:** IP营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

https://v.youku.com/v_show/id_XNjM3Mzg2NTEzMg==.html

广汽本田躁火火IP营销

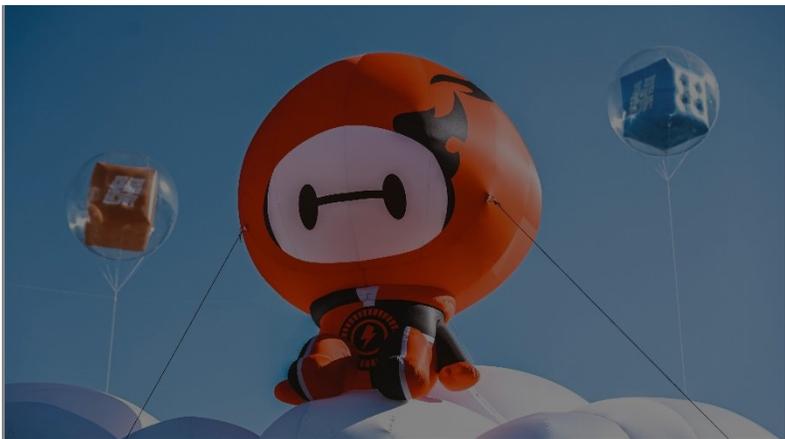
中国汽车市场正面临年轻化、电动化转型，作为老牌合资车企面临发展课题

如何占据消费者心智，成为首购乃至换购的首选？
如何从众多豪华车、新势力中脱颖而出？

?

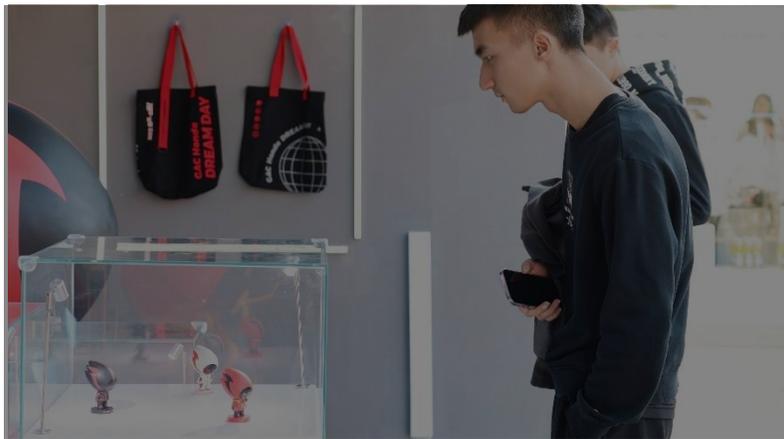
自故宫IP开启超级流量之路，激发焕新传统文化的更多可能性，各大品牌看到了财富密码，营销IP化已然成为品牌破圈的强大引擎

以孵化自有IP躁火火，助力广汽本田营销破局



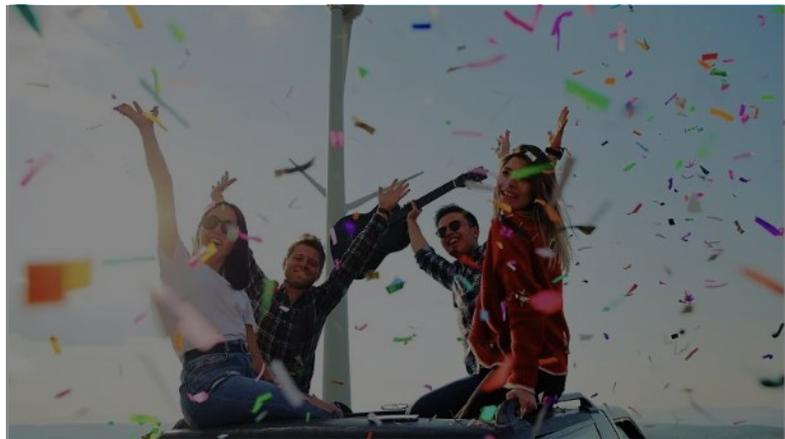
强化广汽本田品牌形象

通过打造独特魅力的IP形象
加深用户对品牌新的记忆点，实现品牌差异化



搭建沟通桥梁，助力品牌年轻化

打造富有新世代特色的内容
与他们建立情感连接，增强品牌的认同感



保持品牌活力，扩大粉丝基盘

结合市场趋势和用户需求的变化
打造IP多元化体验，拓展目标受众范围



以一团热烈的火焰为设计元素
寓意着每一个梦，都该如火躁动

躁火火

躁火火以先锐、潮酷的形象
向大众专递热爱与活力
点燃追梦人内心的炽热与躁动

—
ZAOHUOHUO



躁火火IP营销

人格化IP形象，塑造多重角色

结合电动化、智能化发展方向
打造多元的营销场景，以年轻化的表达方式拉近用户距离

首席发言官

品牌形象焕新

共创体验官

展现品牌活力

潮玩领袖

渗透年轻圈层

品牌宣传大使

品牌符号强化

话题制“躁”者

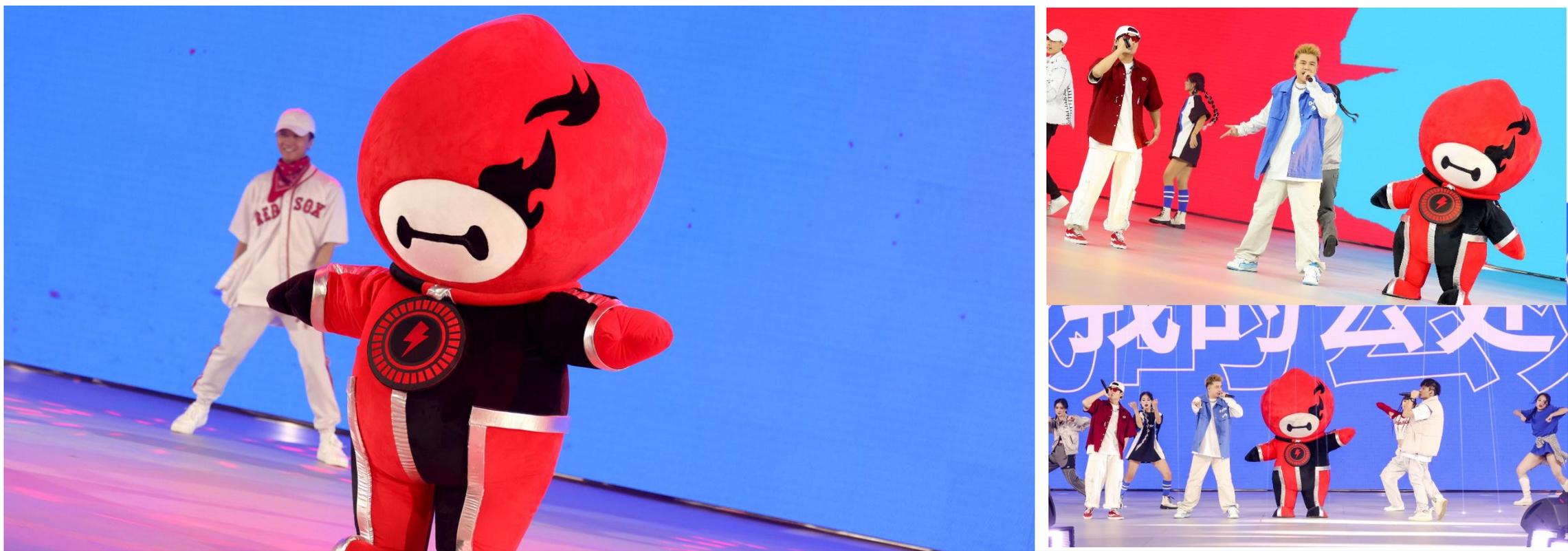
活跃粉丝社群



打造躁火火【首席发言官】角色，在企业重要活动上对外发声



打造躁火火【共创体验官】角色，传递品牌活力与热情



在千万热爱之夜登台演出，以跨次元的现场互动，与年轻车主进行舞台环节共创

打造躁火火【潮玩领袖】角色，实现品牌在年轻圈层的渗透



打造躁火火专属主题体验馆
为粉丝提供交流分享的社区平台

定制丰富躁火火IP周边文创
结合潮流设计彰显品牌个性，提高粉丝粘度

打造躁火火【品牌宣传大使】角色，深化品牌形象认知



为远道而来的车主专门设置迎宾区
以躁火火，给予车主贵宾般的欢迎



打造巨型云端躁火火
吸引用户打卡分享，对品牌留下深刻印象

打造躁火火【话题制“躁”者】角色，带动用户参与话题互动

#秀出你的躁梦时刻

#梦想同行 没你不行



联动梦想同行CLUB，打造话题互动阵地



双话题打造，带动用户参与

共产出UGC **1174**篇，总互动**15330**次





通过多样化、年轻化的互动方式，躁火火在线上线下传播发挥重要作用
进一步拉近了企业与用户的距离

整体传播覆盖

2亿+

触达车主

135万+