**爱·就耀在一起-中国民生银行手机银行7.0版本发布**

**广 告 主**：中国民生银行

**所属行业**：金融

**执行时间**：2022.11.01-11.30

**参选类别**：社会化营销类

**营销背景**

手机银行频繁更迭，同业同质发展，一场鲜明走心的发布会，只讲科技能OK吗？

手机银行已成为检验银行机构数字化转型的重要载体之一，其新变化与发布备受业界关注，但传统科技炫酷路线的发布会品牌营销已经进入饱和状态，推广效果愈发微弱。

中国民生银行手机银行7.0版本全新上线，需要突破金融圈长久以来的为发布而发布的营销行为，让科技的发展，不仅要有“智慧”，更要有“温度”。

**营销目标**

介绍手机银行新服务理念、新服务体系，将11月23日打造成民生银行手机银行与用户共同的节日，持续不断做大品牌声量。

**策略与创意**

**科技是第一生产力，但爱才能让人记住你：**

**提炼“爱”这一服务大主题**，依据“贴心、陪伴、成长、守护”四大服务理念，以⌈爱，就耀在一起⌋作为发布会主题，不仅彰显民生银行手机银行7.0版本的耀世出道，也传达与用户一起进步共同精彩的纯挚希望，⌈爱，就耀在一起⌋是行动更将会是结果；

**以丰富的宣发形式配合发布会造势、推广**，展示民生银行手机银行7.0版本的新服务理念、新服务体系，并展现民生银行手机银行不断升级成长的品牌精神。

**执行过程/媒体表现**

**11月16-22日预热期：**

倒计时海报&线上邀请函（H5）：发布会召开前，联动权威媒体、各分行开展联合宣传，共同发布倒计时海报、微信推文等进行预热传播，扩大传播效果，吸引更多受众关注。





主KV：点亮初冬浅夜，灿烂温暖相伴，创意融入吉祥物形象与“7”这一版本关键词。



预热海报：邀请民生吉祥物顶顶为大家带来民生银行手机银行7.0版本的亮相预告与四大暖心主旨。



**11月23日发布会：**

1. 线下发布会：

搭建全led可视屏舞台，满足手机银行新版本演示需求，营造全景感发布现场。

发布会以民生银行手机银行发展历程开幕，重磅发布民生银行手机银行7.0版本及详细信息，邀请线上客户连线寄语、切巨型庆祝蛋糕、共同演绎定制歌曲《在一起》，并为现场嘉宾送上定制IP盲盒伴手礼。发布会联动各大线上媒体全程转播。







1. 定制歌曲MV《在一起》：线上同步放送，邀请员工&3D顶顶倾情献唱。视频链接：<https://www.xinpianchang.com/a12410970?token=4veSTd43GReC1d5RWE1gZP8j>



3、IP盲盒：推出民生银行吉祥物顶顶系列盲盒。



4、官媒同步直播：

本次民生银行手机银行7.0发布会还由民生手机银行播客厅联袂新华网客户端同步直播，获得新华网官网首页与官方APP首屏推荐位。





5、众多媒体转播：联动各分行与用户群体高覆盖的合作媒体全程转播手机银行7.0产品发布会，进一步扩大品牌声量。



**营销效果与市场反馈**

本次中国民生银行手机银行7.0版本发布，引发金融消费者广泛关注。

线上发布会通过新华网和民生播客厅直播，总曝光量达**9300万**，在线参会**534万人次**，福利互动点赞量达**53万**。

新华网、今日头条、北京日报、北京广播网、北京晚报、深圳新闻网、千龙网新闻等全媒体报导曝光总量达到**2.8亿**，中国民生银行全行自媒体矩阵推广文章、视频阅览量达**120.6万**。

萌趣有爱的IP盲盒得到行内员工与新老客户广泛喜爱，让民生银行手机银行更加亲密地陪伴在人们身边。