**浙文天杰**

**官方网址**：[www.amaxz.com.cn](file:///G%3A%5C%E7%AC%AC14%E5%B1%8A%E9%87%91%E9%BC%A0%E6%A0%87%E6%96%87%E4%BB%B6%5C%E6%8A%A5%E5%A5%96%E5%85%AC%E5%8F%B8%5C%E6%8A%A5%E5%A5%96%E5%85%AC%E5%8F%B8%5C%E7%88%B1%E5%88%9B%5C%E5%8F%82%E8%B5%9B%E6%A1%88%E4%BE%8B%5Cwww.amaxz.com.cn)

**参选类别：**年度数字营销杰出服务商

**公司简介及核心优势**

北京浙文天杰营销科技有限公司（简称“浙文天杰”，英文名AmaxZ），2012年成立于北京，并在上海、广州、重庆、杭州等地设有分支机构，是领先的智能营销集团浙文互联集团（股票代码：600986.SH）一员。作为数字营销时代的品牌同行者，浙文天杰以内容为驱动力，用超级内容实现超级链接，依托母公司国资背景赋能全链路整合营销。为汽车、金融、快速消费品、互联网等行业企业提供公关传播、数字营销、内容营销、跨界营销、事件营销、用户运营、社群营销、创新营销等服务。

多年来公司凭借对客户及行业趋势分析，精准的策略创意能力，专业的服务执行能力，为汽车、金融、快速消费品、互联网等行业企业提供公关传播、数字营销、内容营销、跨界营销、事件营销、用户运营、社群营销、创新营销等服务。浙文天杰致力于帮助客户打造有灵魂、自迭代、更无间的IP化品牌，并通过极小颗粒度场景、极大差异化标签和极强沉浸感体验，渗透人群，沁入圈层，聚合亿万拥趸，实现品牌、产品、口碑的整合营销最大功率输出效果。成立以来与众多知名品牌客户建立了良好的合作关系，近5年公司荣获行业机构大奖达300余项。

浙文天杰的使命是，在迅速变化的环境下，创造出新的方法、手段与创意，让营销与传播更富实效，不断实现品牌与市场的同步发展，以领先同侪的思维与行动力，持续取得超越期望的成功。

**数字营销领域突出成绩**

**1、布局并打造超级内容场**

浙文天杰围绕内容生产、策划联动运营周边场，形成超级内容场，通过超级内容实现超级链接，与路粉链接兴趣，与死忠链接热爱，与用户链接价值。我们以此倾力探索并打造独有的新能源汽车研究中心以及创意制造、智慧生产、算法数据实验室。

**2、为客户提供数据化营销解决方案**

以技术做赋能，构建智能营销平台，通过AI营销技术应用，原创分发平台等为行业客户提供更智能化，更数据化营销解决方案。

**3、创新业务布局：**

整合上市母公司集团资源为品牌定制虚拟人、虚拟人经纪、虚拟场景直播等全链路虚拟数字资产、数字藏品的创作及发行等，帮助客户实现元宇宙营销、开发元宇宙空间解决方案。通过为品牌定制短剧创新的、优质内容产出，解锁短视频时代的新内容赛道。

**4、奖项荣誉方面：**

2022年浙文天杰策划执行众多优秀案例，获得金鼠标数字营销大赛、IAI传鉴国际广告奖、中国公共关系行业最佳案例大赛、蒲公英奖、金旗奖等众多行业奖项，包括：

第十三届金鼠标数字营销大赛“年度数字营销影响力代理公司”

第22届中国国际IAI广告奖“年度数字营销公司”

第九届蒲公英奖“数字营销公司TOP20 ”、“公关代理商TOP20 ”

2022金旗奖“数字营销机构25强”

2022金触点“年度最具合作价值营销服务机构”

CAMA 2022 中国广告营销大奖“年度数字营销代理商”

2022金璨奖“年度汽车数字化营销服务商”

CFS2022第十一届财经峰会暨2022可持续商业大会“2022数字化创新引领奖”等

**服务的主要客户**

沃尔沃汽车、奇瑞捷豹路虎汽车、捷豹路虎汽车、长城汽车、长安汽车、福特汽车、吉利汽车、比亚迪汽车、北京汽车、ARCFOX极狐汽车、奇瑞汽车、路特斯汽车、伊利集团、欧扎克、SOUL等