**米其林腾讯全生态收割国民关注**

**广 告 主**：米其林轮胎

**所属行业**：汽车交通行业

**执行时间**：2022

**参选类别**：视频内容营销类

**营销背景**

如何在相对传统的轮胎赛道，玩出炫酷营销模式？后市场兴趣客户群体增长稳定，流量见顶，现有的营销形式中消费者参与感较弱，用户体验单调，用创新的内容与消费者沟通势在必行。2创新的视觉形式配合腾讯生态多场景强势曝光，与米其林轮胎共同解锁新营销玩法。

**营销目标**

通过腾讯视频全域广告矩阵（OTT、PC、移动端等）全域联动，多维度触达目标圈层，提升品牌声量。

**策略与创意**

通过腾讯视频全域广告矩阵（OTT、PC、移动端等）曝光品牌短片，通过产品出框裸眼3D的视觉创意引爆品牌流量。

1. **广：**腾讯视频传播全域广告矩阵（OTT、PC、移动端等）曝光品牌短片，让传播覆盖度最广
2. **热：**瞄准腾讯视频优质热门IP内容(星汉灿烂、一起同过窗、极限挑战等)话题爆点，拦截粉丝注意力
3. **新：**以创新产品出框&裸眼3D视觉创意吸睛展示
4. **准：**一键跳转品牌私域，精准触达目标TA

**执行过程/媒体表现**

* **广：腾讯视频传播全域广告矩阵（OTT、PC、移动端等）曝光品牌短片，让传播覆盖度最广**

Pad

图形用户界面, 网站

描述已自动生成

PC

电脑萤幕的截图

描述已自动生成

Phone

****

OTT

**电视萤幕画面

描述已自动生成**

* **热：瞄准热门内容(星汉灿烂、一起同过窗、极限挑战等)话题爆点，拦截粉丝注意力**



* **新：以创新产品出框视觉创意吸睛展示**

**电视萤幕画面

中度可信度描述已自动生成**

电视萤幕画面

描述已自动生成

* **准：一键跳转品牌私域，精准触达目标TA**



**图形用户界面, 应用程序

描述已自动生成**

**营销效果与市场反馈**

* 点击转化率：**CTR超过2%**，远超大盘平均水平
* 资源总曝光：**超3亿**