**美图×赫莲娜，「一夜青回」对话青春创意传播项目**

**广 告 主**：赫莲娜

**所属行业**：美妆个护

**执行时间**：2022.06.24-06.30

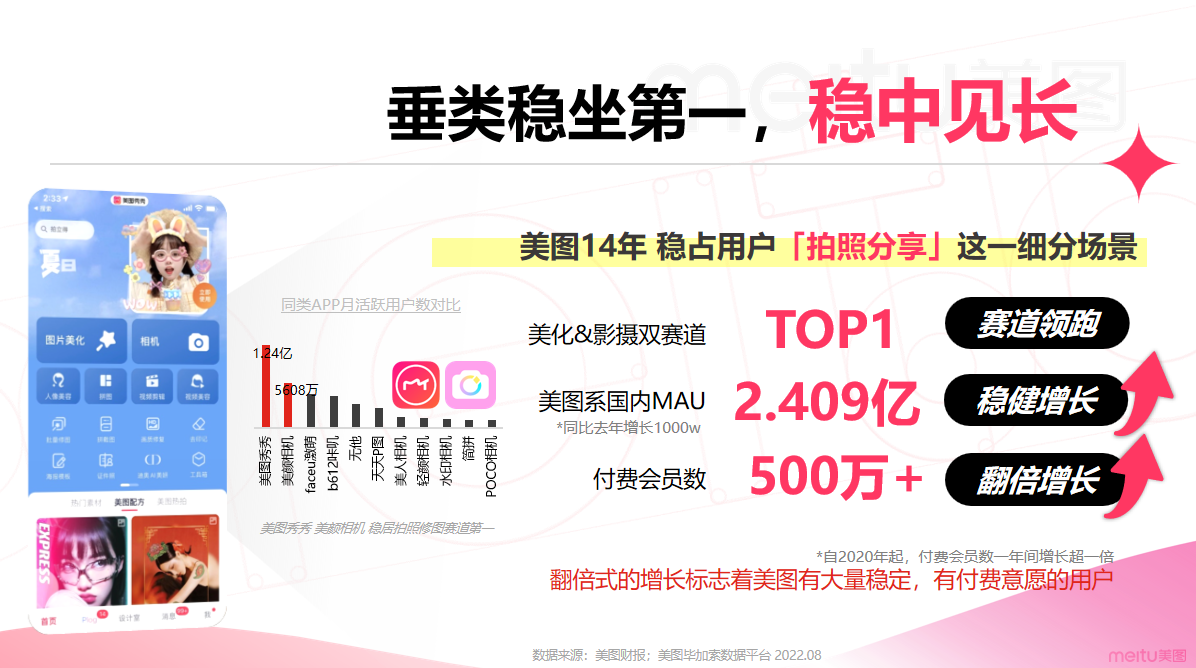
**参选类别**：创意传播类

**营销背景**

**活动背景：**

高端美妆品牌赫莲娜HR与咖啡品牌MANNER coffee掀起了一场名为“一杯青回”的跨界联名活动，为进一步助推活动破圈，赫莲娜希望通过创意营销手段更深度的激活目标用户，将活动理念广泛传播。

**平台背景：**

美图作为一家以“美”为核心的科技公司，月活跃用户数达**2.409亿**，女性用户占比**83%**，18-34岁用户占比超**75%**，聚集了海量年轻且具备高消费能力的用户群体。美图作为年轻人必备的头部影像平台，在日常生活的方方面面深度洞察年轻人影像拍摄需求，力图以影像黑科技及轻互动玩法不断赋能影像创意，层层影响**年轻人生活**及**消费态度**。

**行业背景：**

跨界联名成了越来越多品牌破圈的不二选择，如何避免圈内自嗨，让活动更大范围出圈？如何打透年轻圈层，真正在年轻用户心中烙下品牌印记？

**营销目标**

为助推HR赫莲娜联名活动进一步出圈，在社交圈成功刷屏，活动选用集中式创意影像输出推高campaign热度，在进一步帮助HR赫莲娜品牌在**年轻化品牌**形象的同时，**拓新用户**，聚拢品牌消费新增量。

**策略与创意**

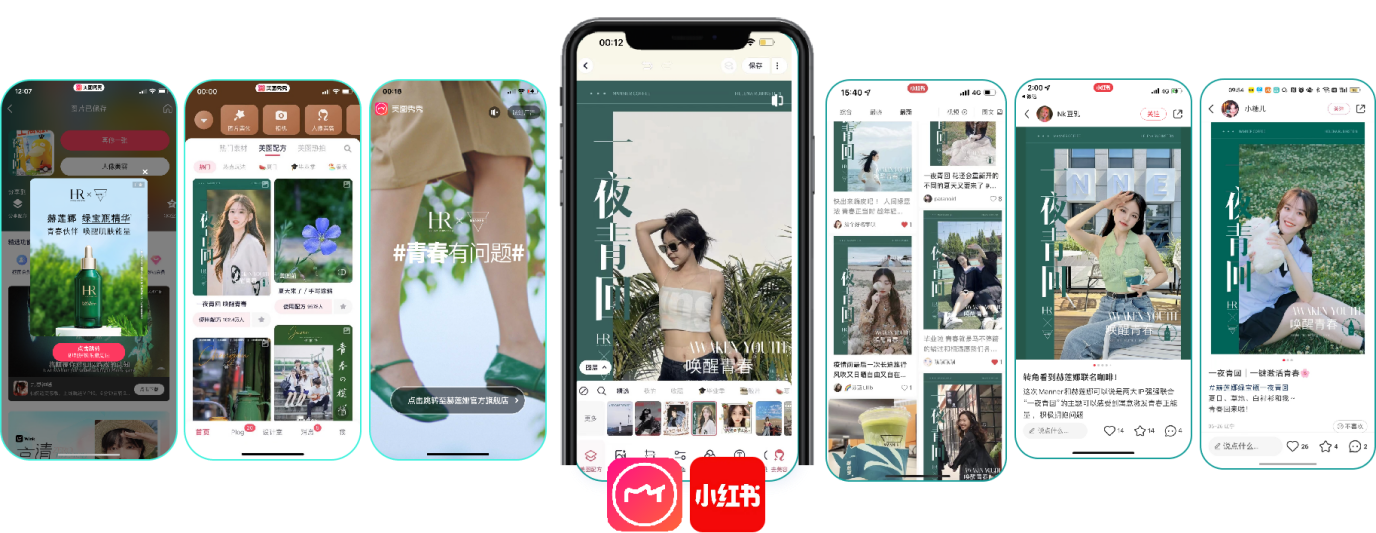
**策略：**

**互动引燃MAX：**「**美图配方一键出片**」，影像创意玩法切入年轻用户心智，引发自来水式跟风试用。

**声量引爆MAX：**融合品牌元素定制美图配方，通过KOC达人传播，在「**小红书分发**」形成传播闭环，视觉演绎品牌亮点，深度渗透用户心智。

**创意：**

为让这抹**独属HR赫莲娜的绿意席卷了整个社交圈**，实现各大社交媒体的满屏青绿及朋友圈的高密度晒图，美图以特色影像玩法打造了青春态度大片“一夜青回”美图配方及辐射重点女性种草平台的达人内容矩阵化分发链路，层层助推HR赫莲娜联名活动刷屏出圈。



**执行过程/媒体表现**

**一、年轻心智抢占——视觉化影像互动**

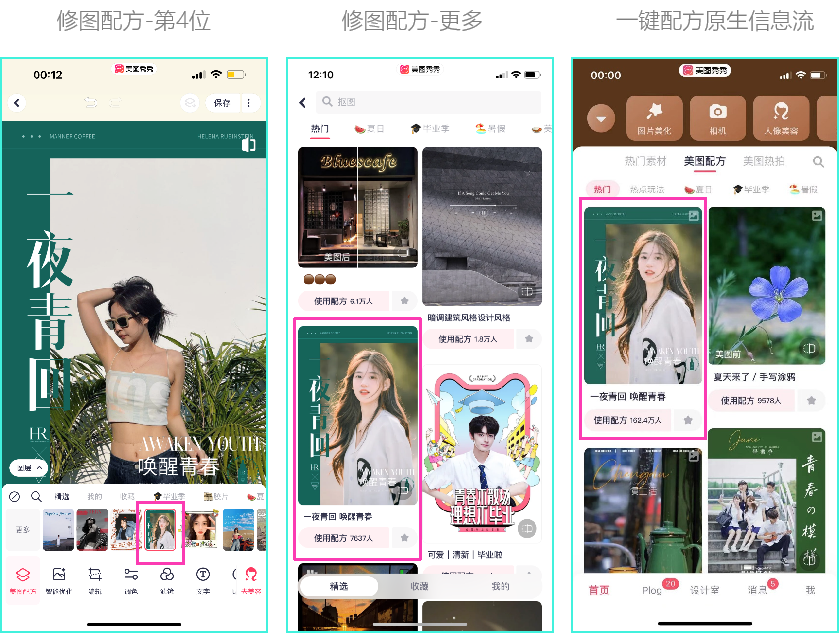
**青春影像硬广+青春态度大片，高效沟通年轻TA心智！**

**1、创新硬广亮相，沉浸感官击中年轻用户眼球**

美图秀秀站内在开屏、背景板等多点位打造**“一夜青回”主题氛围**，通过美图创新硬广oneshot形式极致展现**60s品牌态度TVC**，并用活动主题色全色系铺陈背景版，营造青春焕活氛围。同时，配方还登陆配方专区精选第四位，及修图原生路径，方便用户快速解锁独属自己的青春态度大片。



同时铺陈多个热门推荐点位，多角度组合曝光，进一步提升用户使用， 吸引广泛年轻用户一键参与。



在原生修图路径全渗透，高效拦截目标TA，同时以保分页弹窗形式促进跳转转化，全新商业合作形式保分弹窗**点击完成率585%**，点击效果远超预期。



**2、联合打造青春态度大片，使用量创新高**

为精准沟通年轻用户，美图秀秀聚焦用户**定格精彩的修图路径**，通过**美图配方**将品牌特色、活动关键词、整体氛围感等要素以强视觉营造的方式传递给用户，以达到深刻影响用户对品牌认知的作用。

于是，美图秀秀深度洞察时下年轻人修图偏好，采用杂志大片风，结合HR赫莲娜品牌“一夜青回”主题色，及“唤醒青春”的产品关键字眼，用高级感配色及简约排版风格助推用户一键定格青春闪光瞬间。不管是晒人、晒物、还是晒青春，配方适配多元影像场景，满足用户多样年轻化表达。



简约大片配合青春主题式营销，完美贴合年轻人兴趣喜好，晒人/晒物/晒青春，配方适配多元场景，满足用户年轻多样化表达，引大量用户跟风使用。

**二、年轻社交出圈——小红书刷屏传播**

**站内一键配方+站外刷屏分享，建立年轻社交传播闭环！**

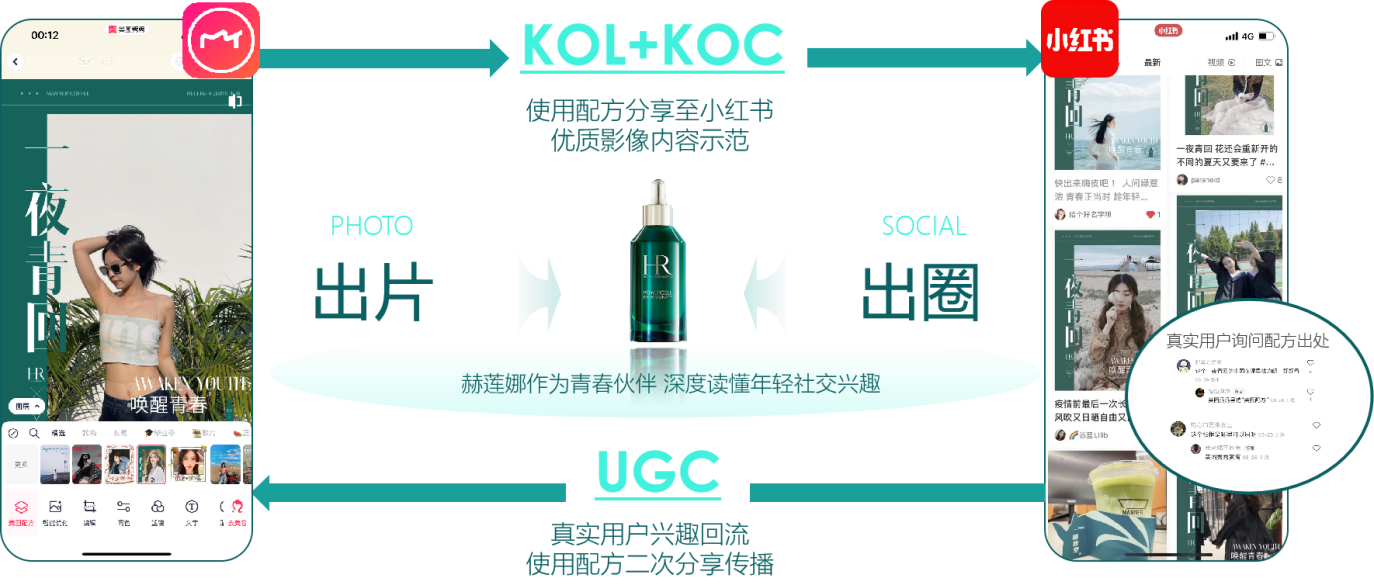
**1、KOC+UGC优质内容传播，在小红书掀起刷屏效应**

活动邀约KOL/KOC以小红书平台为主要分发地，以优质影像内容为示范积极分享，在站外形成聚合影响力，让品牌内容迅速在**站外形成席卷效应**，打造火热拍晒氛围。



**2、打通年轻社交传播闭环，营销价值翻倍**

亮眼的配方玩法十足吸睛，迎来自来水式口碑传播，用户纷纷下场询问配方出处，有效引导兴趣用户回流，使用配方并**二次分享传播**。据统计，品牌在小红书的官方话题“赫莲娜绿宝瓶一夜青回”中有400+的发布使用了美图配方，成功在年轻社交圈层建立传播闭环，打造HR赫莲娜独属内容生态链。

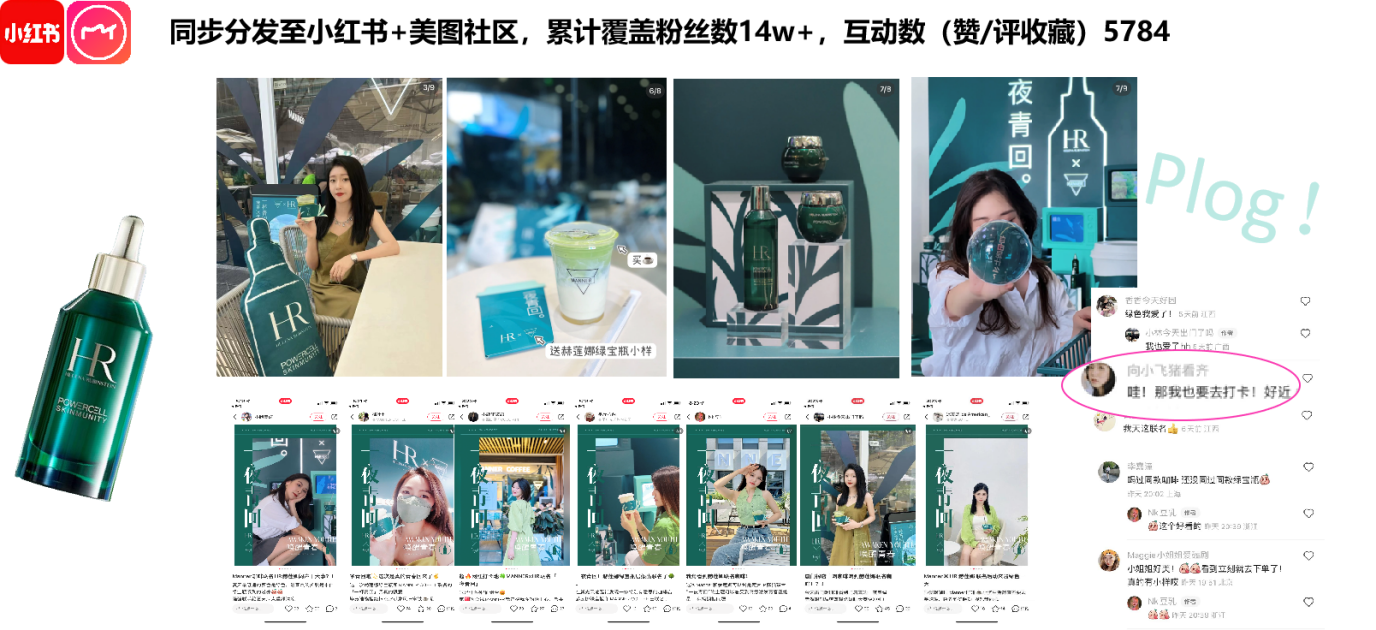


**三、年轻圈层影响——美图达人探店打卡**

**美图达人+全国线下探店，推高Campaign声量热度！**

**特邀7位达人探店 撬动真实用户纷纷前往线下**

除了线上品牌氛围感玩摄和多平台内容分发，本次活动还邀请达人线下探店，足迹覆盖**北京、上海、深圳、杭州、重庆、厦门**等多个热门城市，通过**实地打卡**，进一步将更清晰的活动参与流程、更直观的活动体验传递给线上的观望用户，在拉拢线下门店打卡人气的同时，以图片打卡的方式激活线上兴趣用户群，层层递进扩大活动声量，引流线下活动热度，助推联名活动进一步出圈。



**营销效果与市场反馈**

项目**总曝光超1.51亿**，青春态度大片**使用量超371.5万**

打造全新年轻人社交沟通模式，唤醒青春品牌态度全面打爆！

本次与HR赫莲娜的合作，美图发挥自己在年轻女性群体中的流量势能，深度挖掘平台**内容+分发**双重优势，用美图配方的“轻互动”式玩法和优质内容跨平台分发能力打造活动热络氛围，并配合线下探店打卡，线上线下齐联动，多触点层层扩张传播范围，携手HR赫莲娜打造联名营销大事件。