**蓝标传媒**

**官方网址**：[bluemediagroup.cn](https://bluemediagroup.cn)

**参选类别：**年度数字营销杰出服务商

**公司简介及核心优势**

1.公司简介

蓝色光标(数字)传媒，简称蓝标传媒，是蓝色光标旗下专注智能营销和新型数字广告的战略业务板块。蓝标传媒基于技术、数据、资源和服务能力，为客户提供整合的智能营销解决方案。

2.团队规模

员工共计700+人。

3.年度营收

200亿+

4.产品平台

* 出海营销：

鲁班--跨境电商社交引流工具

PerforMad--出海营销一站式ROI优化平台

* 品牌营销：

PremiumMad--优质流量程序化管理平台

TravelMad--定向全球中国旅行者的一站式移动营销解决方案

MadSolutions--一站式整合移动营销策略与创意解决方案

* 效果营销：

PlayMad--一站式国内安卓系统推广平台

必得优选--优选流量的程序化购买平台

MIX--多方数据融合分析、洞察、营销数据链路监控评估管理平台

5.业务领域

蓝标传媒拥有三大主线业务及三大辅线业务，服务内容覆盖客户营销的全生命周期，从消费者洞察、营销策略制定、创意及内容制作（TVC/短视频/海报视觉等）、广告代理服务、程序化广告投放及优化到效果追踪、电商销售等。

* 大盘优势业务：

出海营销-基于全媒体流量生态及海外优质流量资源，为出海客户提供一站式出海整合营销服务。

品牌营销-基于创意、服务、数据、技术等，为品牌客户提供整合的智能营销服务。

效果营销-依靠技术及产品驱动，结合专业服务及运营能力，实现以用户增长为目标的效果营销服务。

* 新兴领先业务：

网红营销、直播电商、元宇宙营销

**数字营销领域突出成绩**

过去一年，蓝标传媒除了护盘业务稳健发展外，在“营+销”业务布局上持续发力。打造蓝标电商模式，创造业务增长的新锚点，与艾兰得成立合资公司“蓝颜科技”，在产品端、渠道供应链端以及平台端都实现了巨大突破，同时继续打磨“以营促销、以销带营”的蓝标电商模式。

其次，旗下红人营销增长平台蓝色星合全面深化服务能力，进一步打开达人经济增长空间，成功服务了平安银行信用卡、水井坊、莫小仙等众多优质客户，并为客户带来超预期的营销效果。

最后，伴随在元宇宙赛道的战略性布局，基于全球化视角，我们成立了国际元宇宙业务团队BlueNeo，在元宇宙不同版块进行大胆尝试。例如发布虚拟人Jill并打造其海外社交媒体矩阵，以此建立更丰富的场景和情感连接；联手海外科技巨头公司合作打造集合游戏空间，在其中建立蓝标定制的社区平台；助力7HEYWAVE登榜Decentraland首届元宇宙时装周等等，我们希望通过不断尝试拓宽元宇宙营销的新路径。

在品牌客户维度，客户群体除了已有的互联网与及应用、游戏、高科技、金融等重点行业外，今年新增了奢侈品、新消费、新能源汽车等发展潜力强劲的行业。未来蓝标传媒还会积极探索更多不同类型场景场景，结合自身技术和资源优势，持续推动各行业数字化营销发展。

**服务的主要客户**

1.客户规模

蓝标传媒服务客户数量超过3000+，涵盖快消、游戏、数码、汽车、金融等多个领域，积累了丰富的行业经验。

2.主要客户

高科技类：

小米、realme、vivo、oppo、TCL等

互联网类：

京东、爱奇艺、淘宝、天猫、唯品会、小红书、新氧、度小满、等

游戏类：

莉莉丝、SUPERCELL、网易游戏、波克科技等

汽车类：

JEEP、极星、玛莎拉蒂、广汽本田、赛力斯、北京汽车越野等

金融类：

交通银行、浦发银行、平安银行等

FMCG类：

五粮液、茅台、百事、bubly、趣多多、乐事、伊利、P&G、优衣库、立白、雅诗兰黛、星巴克、认养一头牛等

其他：

北京环球度假区、中国平安、德邦、安德玛、迪卡侬、中国电信、中国移动等

3.服务案例介绍

* 奥利奥《饼雪奇遇》

奥利奥以消费者为中心，因时制宜颠覆性打造季节限定产品白色奥利奥，集高颜值与高技术于一体，自造应季热点打开广阔市场；深入TA洞察，将好吃好玩发挥到极致，奥利奥趣味还原了美轮美奂的冰雪世界。奥利奥和年轻人一起，用最会玩、最美轮美奂的营销campaign来，提升品牌曝光和品牌好感度，成为圣诞营销中的一枝独秀。打造一场别样的白色冰雪梦幻世界助力消费者玩在一起，度过一个特别的冰雪季。

* 平安信用卡：天天88 燃动8亿好礼

“全城天天88”作为平安信用卡年度大促IP，首次跨界深度合作国漫顶流《哪吒》，精准洞察国潮崛起背后Z世代的文化自信，以“金融国潮”顽童形象，对话新世代年轻消费群体。

通过创造国潮大片、打造潮酷周边、巧用直播等一系列创意整合，全场景无死角传递用卡权益与福利，引爆一场率性无畏、线上线下的消费狂欢，实现消费与获客双重增长，全面提升“全城天天88”活动声量，为金融行业创新营销提供了新思路。

* realme 828全球粉丝节

realme品牌为了感谢粉丝们长情的陪伴与支持，每年都会选择在828这一天举办粉丝的盛大狂欢，并命名为“828全球粉丝节”。今年，realme迎来三周年并恰逢用户突破1亿台的时间节点，realme与粉丝打造一场“敢真我”的盛大狂欢，回馈一路支持的粉丝，并向粉丝深入传递品牌精神和理念。通过“HOW DARE YOU BE YOU”品牌视频及故事，realme向粉丝传递做自己、敢真我的精神内核，从而提升品牌知名度和调性。全球各个战区联动，打造全球“828全球粉丝节”专属IP节日，结合各战区销售节点，促进流量转化和品牌销量提升。

* 极星Polestar × 虎嗅：谁在把伤害，当成习惯来忍耐

有些眼中的“不舒服”，真的只能“忍一忍”？事情没那么简单。“滥用远光灯”造成的伤害，往往无法重来。忍耐远光灯滥用，就是对自己残忍的伤害，它不应成为习惯和无奈。拒绝远光，让科技守护你我安全。极星与「虎嗅」新媒体平台合作，拍摄一支直观有趣、震撼人心的实验测试短片。以简单明了的交互方式，提醒人们不要忽视远光灯对眼睛带来的负担伤害，不要习惯于把伤害当做一种忍耐，向消费者传递极星的智能安全科技对人的重要性。