**Ulike脱毛仪大促营销助力品牌实现流量销售双增长**

**广 告 主**：Ulike

**所属行业**：家用电器

**执行时间**：2022.10.25-11.13

**参选类别**：效果营销类

**营销背景**

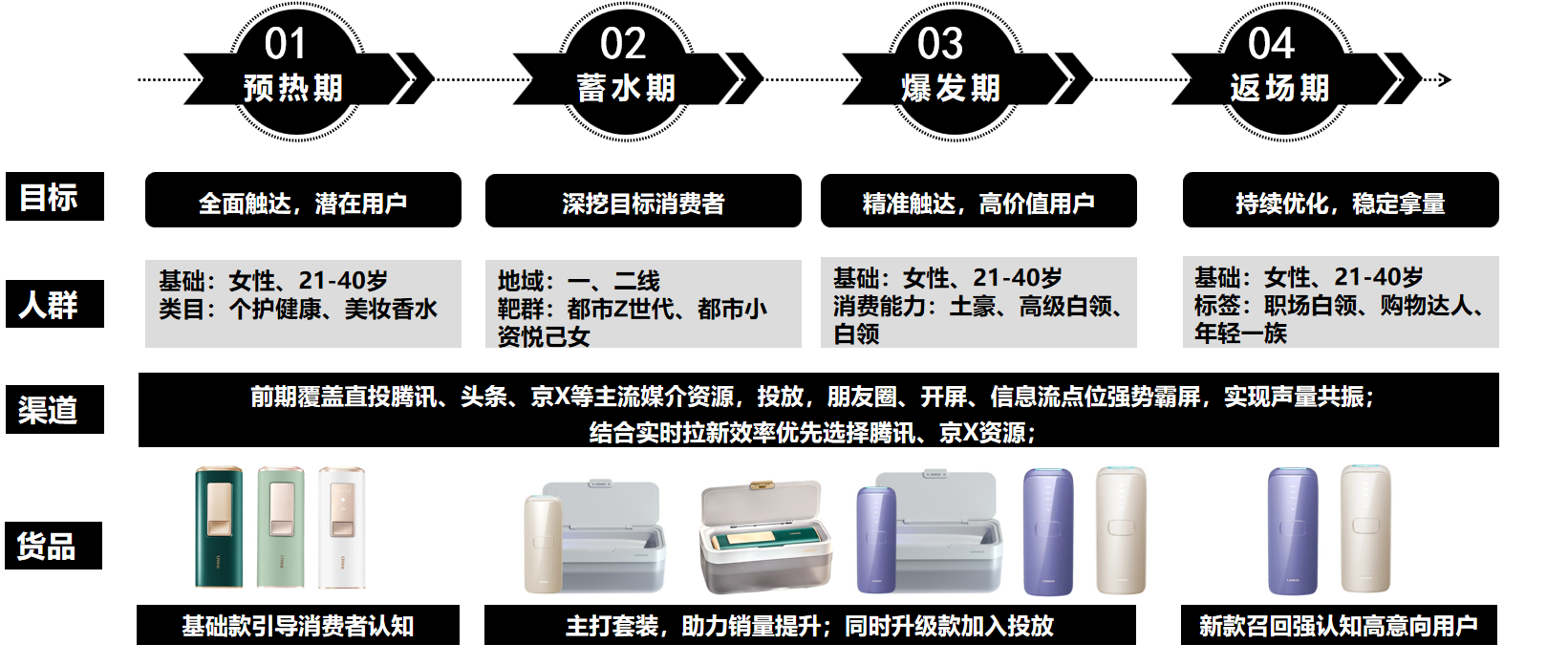
1. 随着生活质量提升，用户不仅享用美容科技产品意识强烈，更获得消费者节点心仪送礼首选， Ulike连续数年占行业TOP1
2. Ulike11.11大促期间投放效果持续上涨，店铺销售同比增长率仍比行业TOP增长趋势略显缓慢

**营销目标**

1. 扩大品牌声量，**维持**行业TOP1
2. 借助站外流量全资源深入曝光，精细化货品，**提升**店铺销量增速

**策略与创意**

阶段性调优+人群分层圈选触达，精细收割潜在人群

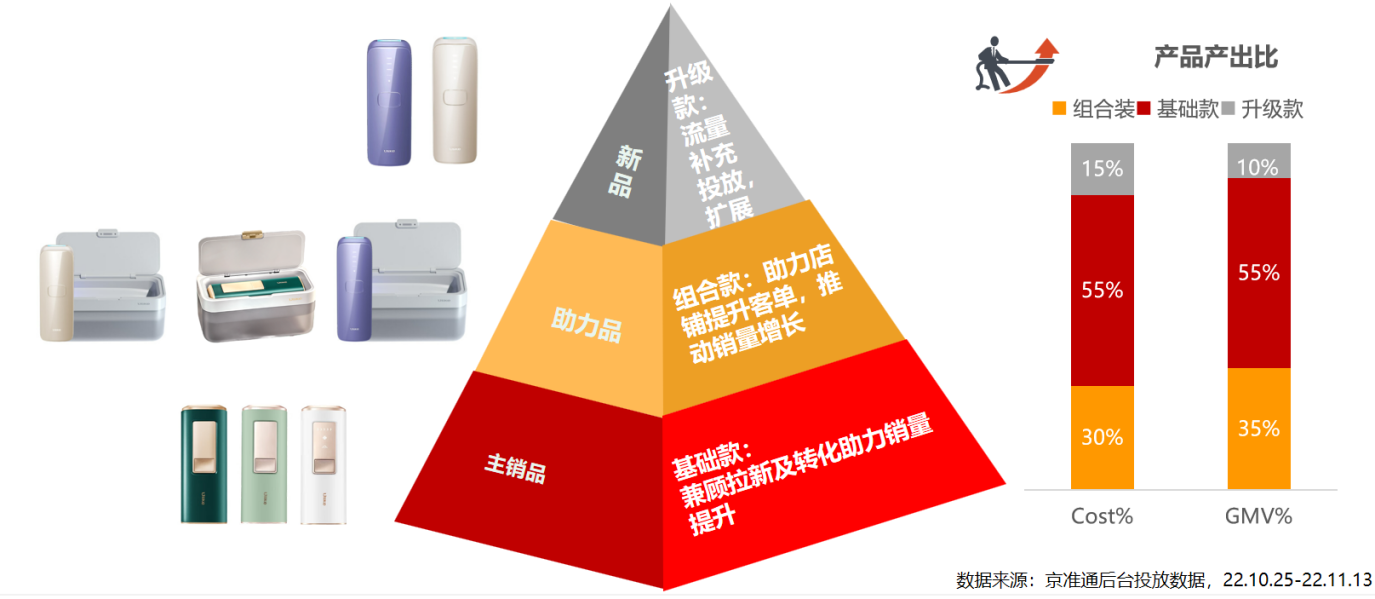


**执行过程/媒体表现**

1.通过数据工具洞察锁定目标人群拆分4A分层投放，配合运营策略调整货品投放次序



2.主打基础款&组合装高客单产品线，结合店铺销售方向提升客单，带动店铺GMV



1. 平台核心曝光资源位全域覆盖，强势曝光主低成本引流，为新品造势



**营销效果与市场反馈**

