**爱点击·iParllay爱信来**

**报送公司：**爱点击

**参选类别：**年度最佳数字营销工具

**简介**

iParllay爱信来，爱点击集团iClick（NASDAQ:ICLK）旗下基于营销自动化的增长专家，以自动化赋能广告/SEO/直播/私域获客，致力于帮助全球企业达成“线索更多，质量更高，成交更快”的增长目标。2014年发布至今，爱信来以灵活易用的免费营销+销售工具和增长服务帮助全球2000＋企业加速“从获客到购买”的转化，深获财富500强企业的信任，更是HubSpot全球唯一官方认证的微信集成合作伙伴，服务行业覆盖工业制造业、国际学校、耐用消耗品、软硬件、医疗健康、电商零售、汽车、金融、现代服务业、进出口贸易等十余个领域。

**使用说明**

iParllay爱信来产品包括客户中台、营销管理、销售管理、营销自动化、公众号SCRM、企微SCRM、数据分析和增长服务。

**客户中台：**连接公众号、企微、小程序、广告等获客渠道，帮助企业在同一平台上管理各渠道线索，还支持与企业现有的平台（例如HubSpot、Salesforce等）打通，数据无缝畅通，企业线索得到集中有序管理。

**营销管理：**多种工具帮助企业高效获客，包括在线表单、裂变海报、智能码、在线客服等，打通线上线下全渠道获客触点，帮助企业持续获取大量高质量线索，形成企业潜客数据资源。

**销售管理：**商机全流程管理能力，商机跟进管理，透明可控，销售预测。

**活动管理：**一站式管理线上/线下全链路营销活动，提升活动管理效率，全方位了解每一位活动参会者，自动分析线索成本及转化。

**营销自动化：**支持多种营销组件的跨平台自动化工具，帮助企业在最合适的营销渠道触达客户，提高转化率，加速私域流量变现。

**公众号SCRM：**管理微信公众号，识别粉丝中的销售机会，个性化互动，精细化运营，提升粉丝至客户的转化率。

**企微SCRM：**节约销售时间，更深入洞察潜在客户的兴趣意向，自动执行各类销售任务，利用企微为销售赋能。

**增长服务：**全网SEO优化、品牌口碑优化、网站结构优化、营销自动化策略实施、私域代运营、私域KOL/社群推广等多项增长服务，帮助企业获取更多增长机会。

**应用范围**

爱信来以自动化赋能广告/SEO/直播/私域获客，致力于帮助全球企业达成“线索更多，质量更高，成交更快”的增长目标。同时，我们以灵活易用的自动化软件工具和配套完善的增长服务，打通全链路营销和销售，应用于企业从营销获客、潜客培育到销售转化的全流程。

**营销获客阶段**，爱信来帮助企业打通线上线下全渠道活动触点，轻松布局广告投放、SEO、在线直播、线下会议、内容营销、社交裂变等全域获客方式，持续获取大量高质量线索。

**潜客培育阶段**，爱信来帮助企业将线索数据汇总于统一平台，通过标签、打分和生命周期管理将线索精准分层，基于营销自动化能力，为处于不同购买阶段的线索，自动推送个性化内容及活动，挖掘需求提高销售机会，不错过任何线索转化时机。

**销售转化阶段**，爱信来的360°客户画像实时同步、线索自动流转分配、智能化跟进、商机全流程管理等能力，可以帮助销售及时洞察潜客意图，提高跟进效率，促进成交转化。

**应用实例**

**以iParllay爱信来赋能Hizero广告流量自动化再利用为例**

爱信来为HIZERO量身打造了一套完整的“公域+私域”全链路营销增长解决方案：聚焦微信生态公私域联动，通过朋友圈到小程序直购和公众号加粉，为品牌私域流量池高效蓄水的同时，通过私域中的触点布局，进一步精准识别和管理公众号中的小程序用户，利用自动化在公众号内持续种草，实现对目标用户的再营销，有效提升广告流量利用率。具体到服务过程中，搭建“公域+私域”增长闭环：微信朋友圈广告投放加粉，私域精细化运营提效，持续触达提升粉丝全生命周期价值；引流获客：微信朋友圈广告投放加粉，私域精细化运营提效，持续触达提升粉丝全生命周期价值；用户体系搭建：通过多维度识别用户互动行为，自动化的方式对用户进行标记，搭建用户体系；全生命周期自动化触达：通过小程序SDK埋码与公众号联动，在关键业务节点自动化触达用户，覆盖用户全生命周期；用户分层精准触达：通过对用户进行分层触达，根据用户不同属性精准推送信息，最大程度挖掘用户价值；用户调研：以活动、事件自动触发、嵌入小程序等方式引导用户参与调研，第一时间了解用户需求与痛点；数据分析与建议：通过周期性统计分析粉丝及互动数据发现价值点与问题，持续输出针对性建议并完善相关自动化配置。