**腾讯X国家反诈中心｜反诈宣传片《心想事成奇鉴店》-宣传片公益视频**

**广 告 主**：腾讯

**所属行业**：互联网

**执行时间**：2022.08.25-2022.09.08

**参选类别**：公益营销类

**营销背景**

近年来，腾讯每年都会在国家反诈骗中心指导下，发起系列反诈宣传活动。今年，腾讯守护者计划团队找到我们，希望与我们一起，换个视角，用有趣的方式，打造公益TVC，向公众宣传反诈知识。

**营销目标**

通过这支公益TVC，加强公众的反诈骗意识。

**策略与创意**

既然是虚拟出来的美梦，那我们就打造出一家奇妙的商店，《心想事成奇鉴店》，店长是一位神仙，拿出不同的宝贝给凡人满足愿望，有刷丹、有高回报、有网袋、都是利用谐音梗来将骗术一一讲解。

**执行过程/媒体表现**

新片场链接：<https://www.xinpianchang.com/a12125194?from=UserProfile>

剧照：





**营销效果与市场反馈**

**视频号传播：2242w，微博，抖音，快手近百万。**