**水星家纺《321晚安，你好》世界睡眠日营销**

**广 告 主**：水星家纺

**所属行业**：家居用品

**执行时间**：2022.03.18-03.22

**参选类别**：视频内容营销类

**营销背景**

现代生活，节奏越来越快，入睡越来越难。**加班、熬夜、失眠等话题屡屡成为社会焦点**。在这场健康睡眠保卫战中，水星家纺始终倡导“科学守护睡眠”。

而随着人们对健康睡眠的日益关注，**3.21世界睡眠日**，更成为众床上用品品牌的流量必争之地。在人人呼吁要早睡的日子，我们想到：出租车司机、外科医生、环卫工人……因为要守护城市的深夜运转，根本做不到早睡。

作为一家致力守护“每个美好晚安”的品牌，水星家纺希望通过企业的发声，让更多人关注到这群**特别的午夜不眠人**，做一场独具意义的睡眠日营销。

**营销目标**

**声量突围：**在2022年睡眠日打造差异化营销，实现品牌相比同类竞品（富安娜、罗莱等）**节点营销话题**突围；

**销量提升：**以营销撬动“睡眠经济”，实现品牌历史**同期销量**20%~30% 增长（基于历史同期天猫旗舰店销量保守预估）；

**社会价值：**借睡眠日节点，让更多人**关注到**城市夜间工作者，用**科学守护**每一个人的美好晚安。

**策略与创意**

**人群洞察：**

现代人不眠的原因有很多，**主动不眠**却是一个**常见却不起眼**的行为。为了让更多人关注并理解城市夜间工作者，需要找到他们与大众之间的连接点：夜里我们互道**“晚安”**，却是夜间工作者的**“你好”**时间；当我们清晨互问**“你好”**，恰恰又是他们道**“晚安”**的时间。这种奇妙的问候语转换，让夜间工作者与大众有了交集。

**创意策略：**

2022年世界睡眠日，水星家纺以**#321晚安，你好#**为主题，将镜头对准：出租车司机、夜班医生、道路检修工…… 以微纪录片的形式，讲述他们的真实坚守，致敬每一位城市夜间工作者，更传递水星家纺**期望创造出舒适的睡眠环境，成为每个人睡眠的守护者**的理念。

**亮点一：挖掘典型人物**

城市深夜的正常运转，需要很多人的主动不眠。我们从中选择4位**平凡但典型**的城市深夜守护者，进行深度内容合作，还原他们的真实深夜工作场景，引发大众思考。



**亮点二：以“真实”动“真情”**

从凌晨一点送医生去急诊室的出租车司机，到凌晨四点开始准备包子的夫妇…… 具象生动的影像，把城市夜间工作者群体的日常**真实清晰**地映现出来。体会过睡不着的夜晚是如何身心疲惫的人们，在看到夜间工作者们的深夜日常后，自然更能理解夜间工作者们牺牲睡眠，辛苦守护城市是怎样的一种付出。



**亮点三：品牌理念自然呈现**

通过着重描写其中一位午夜不眠人的工作到休息的时间变化，最终回归到床品的产品表达上。在表现深夜守护者们付出的同时，自然**展现水星家纺的床品价值，给予守护者温暖舒适的体验**，点睛“科学守护睡眠”的品牌理念。



**执行过程/媒体表现**

**Step1：一场特别的“午夜寻人”，引发社会关注**

3月18日，品牌先行发起了“寻找午夜不眠人”的话题活动，着眼于失眠的社会现象，把大家的**视线聚焦**到那些夜幕中想睡而不能睡的城市夜间工作者。

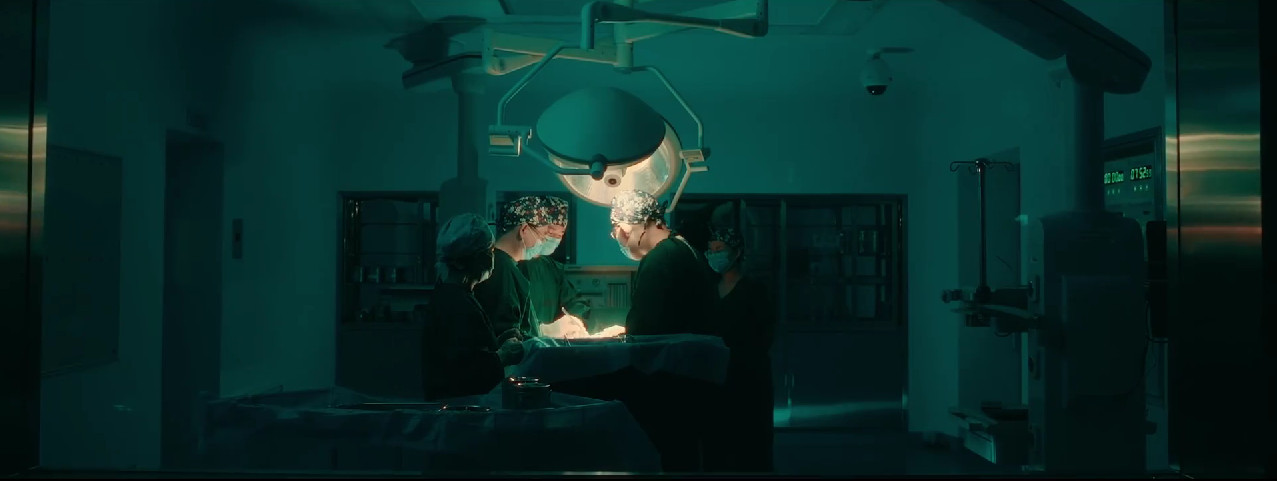


**Step2：致敬微纪录片+哄睡公益单曲同步上线，为品牌刷爆“睡眠日”存在感**

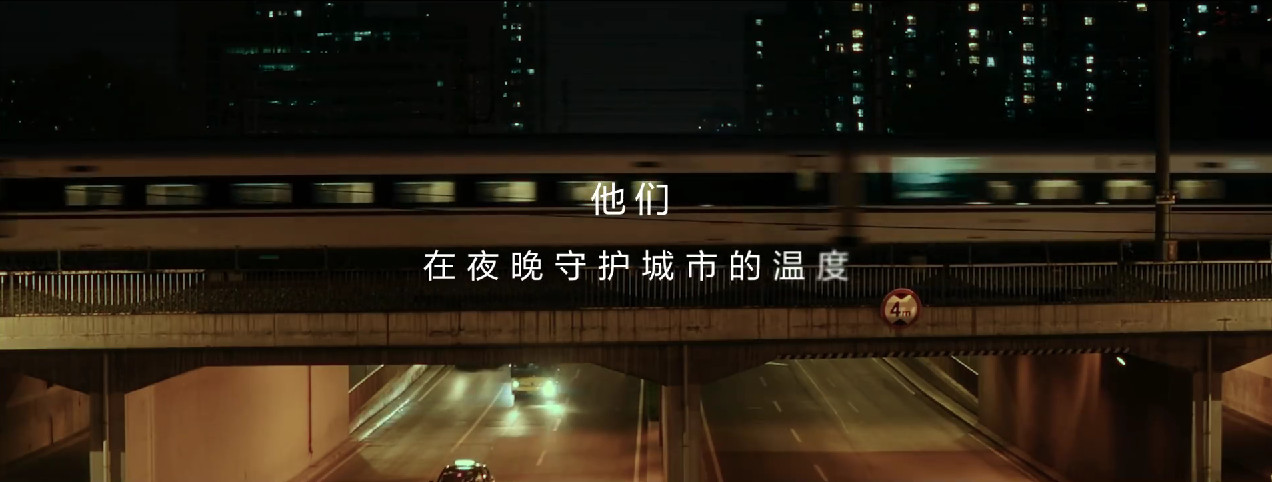
**【纪录片】**深夜镜头下的城市，真实从容。不断变换的时针分针，带全网用户见证了夜间工作者们对城市的深夜守护。他们用午夜睡眠的牺牲，**守护城市深夜的温度**；而水星家纺也致力科学理念，**守护每一个晚安**。

**视频链接：**

<https://www.bilibili.com/video/av637475179/?vd_source=e88839df9c60e31a9d1d66d985f8cc53>

****

****



**【公益单曲】**在微纪录片的暖心氛围中，水星家纺更与90后唱作歌手裘德共同打造《晚安，你好》暖心单曲MV。“管世界多冷清 这里是恒温天地”“这里有柔软天地/**像环绕的水星/守护你沉沉睡去**”，细腻的歌词，婉转的曲调，静谧的MV，在温暖抚慰人心的同时，也将这波双向沟通的公益营销推至高潮。

**MV链接：**<https://www.bilibili.com/video/BV1Ba411u7Xm/?vd_source=e88839df9c60e31a9d1d66d985f8cc53>

****



**Step3：大数据及硬核图文输出，将品牌的温暖守护落于实处**

感性共情之后，水星家纺又联合多名**知识类大V**，从大数据和科学分析维度，理性分析**如何拥有科学好睡眠**。将水星家纺的产品性能、功能特点植入科普文章，让用户在接受科普的过程中，对水星家纺床品有进步一的认知，**种草水星家纺致力于科学守护睡眠的理念，潜移默化影响消费者的购买行为。**



**营销效果与市场反馈**

截至#321晚安，你好#公益营销结束，水星家纺的温暖守护共被有效释放**2.6亿**多次，带动**8900万+**网友积极互动致敬，**20多**家新闻媒体报道，成功将城市深夜守护者与被守护者的善意缔结，汇集成涌动的暖意，公益声浪覆盖全网。

**声量提升：**“水星家纺”关键词曝光及搜索在营销期间收获阶段式激增，较平时提升约**600%**；

**营销突围：**品牌同期关注度高于竞品，百度指数最高超越竞品**300%**，微信指数高出竞品**160%~400%**；

**销量转化：**水星家纺天猫旗舰店共计实现**46%**历史同期销量增长，远超营销预期值，多元UGC力证成功种草用户。