**视觉中国2020“我们在一起”抗击新冠肺炎公益活动**

**广 告 主：**视觉中国

**所属行业：**互联网传媒

**执行时间：**2020.01.01-12.31

**参选类别：**公益营销类

**营销背景**

视觉中国联合设计界用最直接的感情、用最大的力度去吹响设计的集结号！

2020年伊始，新冠疫情爆发，并迅速在中国蔓延，由视觉中国旗下视觉ME设计师社区迅速联合全国159家设计平台、机构等设计界共同发起了 “我们在一起”抗击“新型肺炎”全球招贴设计公益征集活动，倡议设计师们拿起手中的笔，发挥创意想象力，设计出鼓舞斗志、传播科学、凝聚力量的公益海报。

视觉中国基于“视觉服务中国”的使命，积极主办公益活动，以视觉的力量向社会传达正能量。

**营销目标**

针对此次征集的作品随时推荐给政府、公益机构、新闻媒体等采用、展示和公益宣传，让更多的设计师通过一张张海报设计为抗击疫情带来更坚实的信念与力量！面向广大人民群众普及新冠肺炎疫情、科学防控和预防感染的科学知识，宣传中国人民众志成城抗击新冠疫情的正能量，让全球联合起来，万众一心，同舟共济，为战胜疫情而共同努力！坚定抗“疫”必胜的信心。

**策略与创意**

由北京设计学会、北京国际设计周有限公司、视觉Me设计师社区、创意中国设计联盟、湖北省包装联合会设计委员会、武汉市工业设计协会、北文艺术科学共同主办的科学、同心、生命——“我们在一起”2020抗击“新型冠状病毒”全球招贴设计公益征集活动。活动受到社会各界的强烈反响，目前不断接受到来自各地政府、媒体、企事业单位的公益应用申请，以下采用公益图片传播单位（部分单位），分别是：
1、广东教育出版社
2、新华网思客
3、新华社英文客户端
4、人民网搭配疫情资讯推送到各个手机锁屏
5、北京政协、北京市朝阳区委统战部、科协
6、北广传媒城市电视
7、中国日报社海外社交媒体：推特账号和脸谱账号
8、中国人口报
9、中国移动咪咕平台
10、中国经济网
11、北京青年报
12、北广传媒户外大屏

此次公益活动全部作品均无偿向政府、公益组织、媒体、企业及公众等开放，可广泛用于公益宣传推广。

**执行过程/媒体表现**

户外传播：北京首都国际机场、北京全市公交电视3万块屏幕、北广传媒户外大屏北京王府井、东四十条、望京凯德茂、春平广场、世贸天阶、中汇大厦、来福士广场、富力广场、电子城广场等大屏展出，2-12月批量发布，为视觉中国资源置换优势。

由北京市朝阳区委统战部、科协将海报印刷15000余幅张贴于北京朝阳区各公共区域宣传栏，北文艺术制作海报张贴于新华1949文创产业园区等。

120余幅抗击疫情公益设计作品捐赠给首都博物馆永久收藏。

**营销效果与市场反馈**

大赛最终征集原创作品17780幅。

人民网搭配疫情资讯推送到各个手机锁屏，曝光量累计超过33亿次，收获总点赞数超过1378万次，单日点赞量最高达47.7万次。

快手推荐4小时点击播放超过4580万次，点赞达300万次。

视觉中国旗下手机锁屏业务：vivo手机锁屏推荐公益作品曝光量超过43亿次+