**哈弗大狗&京东物流-潮玩盒伙人新车上市LETGO**

**广 告 主：**京东物流

**所属行业：**物流

**执行时间：**2020.09.01-11.11

**参选类别：**大事件营销类



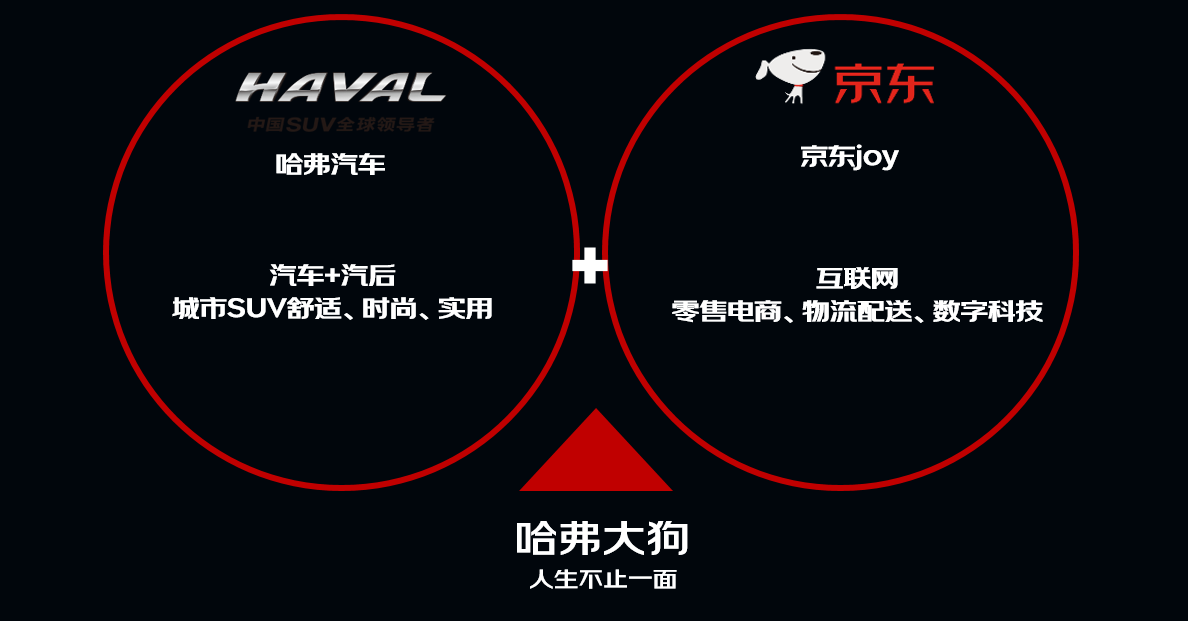
**营销背景**

哈弗汽车——汽车+汽后，城市SUV舒适、时尚、实用。

京东集团——互联网，零售电商、物流配送、数字科技。

联合打造“哈弗大狗”人生不止一面！

『Bigidea』人生不止一面，以品质为基础，以潮玩为方向，双方共同打造“跨界潮圈”。



**营销目标**

**1、遇见更有生活品质的年轻一代**

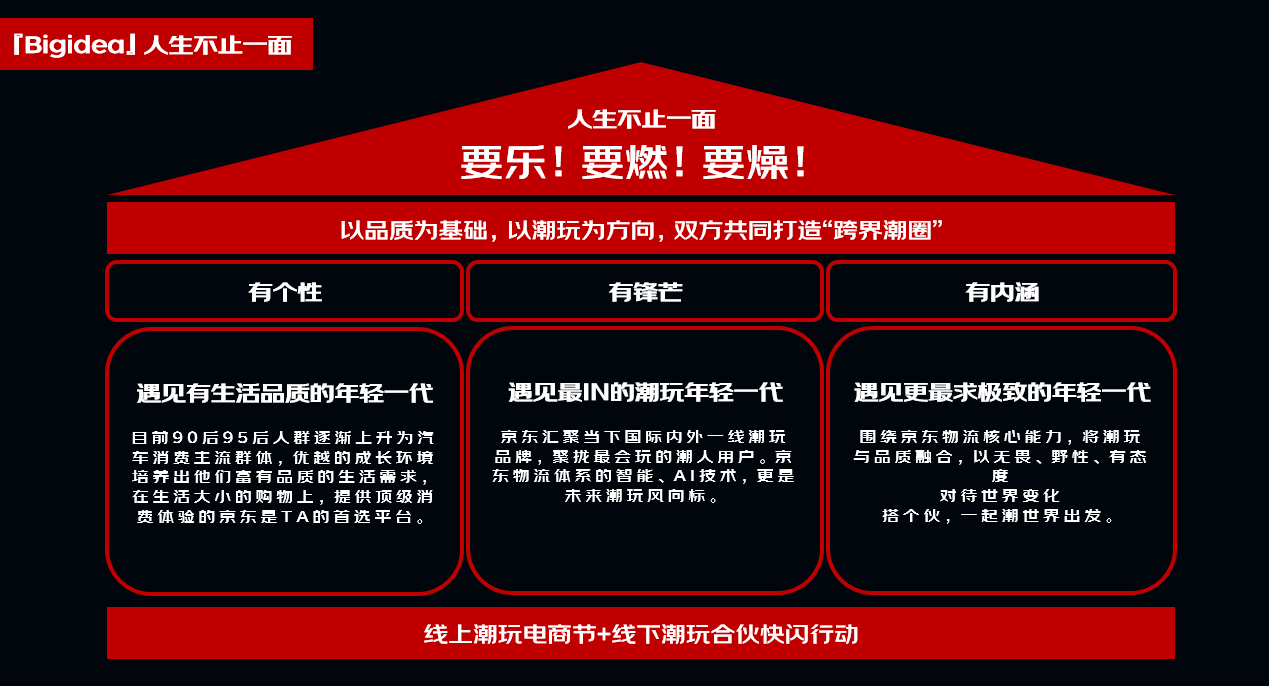
目前90后95后人群逐渐上升为汽车消费主流群体，优越的成长环境培养出他们富有品质的生活需求，在生活大小的购物上，提供顶级消费体验的京东是TA的首选平台。

**2、遇见最IN的潮玩年轻一代**

京东汇聚当下国际内外一线潮玩品牌，聚拢最会玩的潮人用户。京东物流体系的智能、AI技术，更是未来潮玩风向标。

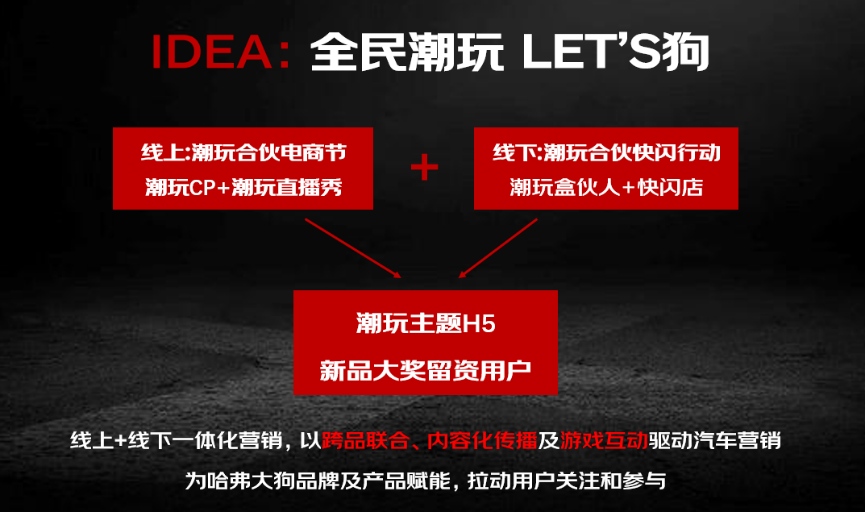
**3、遇见更最求极致的年轻一代**

围绕京东物流核心能力，将潮玩与品质融合，以无畏、野性、有态度，对待世界变化，搭个伙，一起潮世界出发。



**策略与创意**

线上+线下一体化营销，以跨品联合、内容化传播及游戏互动驱动汽车营销，为哈弗大狗品牌及产品赋能，拉动京东用户关注和参与。



1、共创营销新模式

汽车品牌哈弗大狗新车发布会与京东携手共创，践行粉丝养成模式共创，开拓汽车营销新模式，借助京东平台优势拓展渠道和人群，实现双赢。

2、共创潮玩新主张

洞察年轻人生活方式，以潮文化为抓手，借用说唱、潮流盲盒、潮酷品牌等多种形式表达品牌主张，引燃哈弗大狗上市发布会氛围，吸引关注。

3、共创话题新风尚

品牌强势结合，通过热点话题、H5、媒体等内容形成热议话题，让用户在互动中了解品牌，吸引了大批用户主动申请试驾。

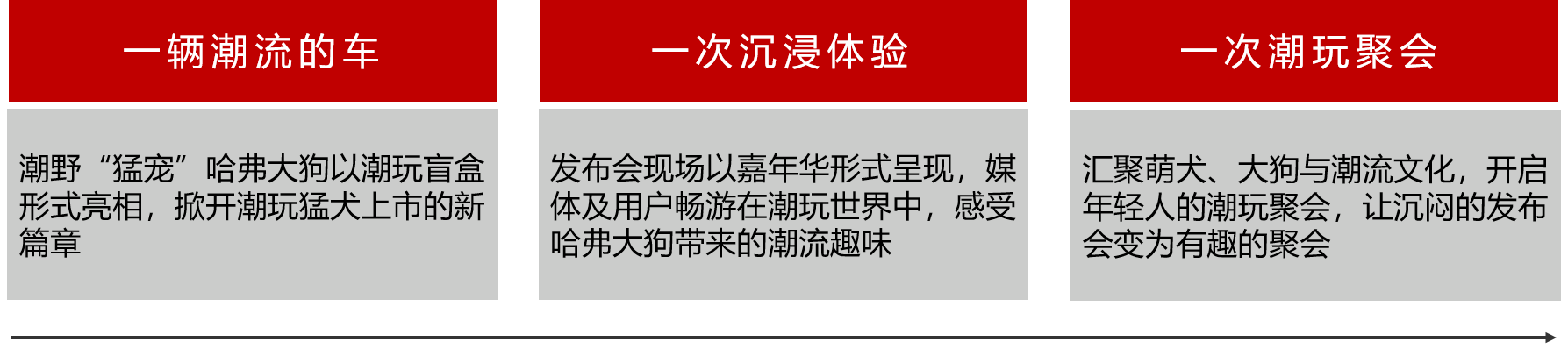
**执行过程/媒体表现**

**视频连接：**

<https://v.qq.com/x/page/q3225cwb1fw.html>

<https://v.qq.com/x/page/b3225coln7f.html>

<https://v.qq.com/x/page/r322570y937.html>



**潮玩盲盒+盒伙人+趣味H5+综艺直播秀+PR事件+京东广告+快递小哥哈弗店总。**

**沉浸式场景：**现场通过场景化的氛围布置：大狗专属吧台、定制哈弗大狗专属ICON茶歇为品牌宣传助力 、油桶、霓虹灯等打造“嘻哈潮流”现场，点燃现场气氛；

**跨界联合：**汽车与电商的深度融合，潮玩电商节将潮玩潮品实现深度跨界联合，共同开启线上电商节；

**汽车上行：**车企逐步开始加快进入电商上行速度，入驻电商平台，开启线上推广销售；

**物流广告深度融合：**结合物流广告箱，打造潮玩盲盒，线上、4S店、物流仓多维度扩散。

**视觉表现：**

****

**营销效果与市场反馈**

线上潮玩电商节—潮玩CP联合投放，引流覆盖29,18万人次；

哈弗大狗潮玩盒伙人H5，PV 总计 ：124万次，UV 总计：1.8万次；

参与预约试驾留资总人数共计：5000+人。