**河长治河建碧道 共建美丽大湾区**

**广 告 主：**珠海河长制办公室

**所属行业：**其他类

**执行时间：**2019.10-2020.04

**参选类别：**效果营销类

**营销背景**

**项目背景：**

2017年起，珠海已经根据中央的指示全面推行河长制，联动珠海多个部门组建了珠海河长制办公室。一起致力于珠海水体治理、水环境整治，并已取得了许多成效。但是，大家对于什么是河长制以及河长办的一切努力和成果都一概不知。

**营销挑战：**

在此之前，通过百度搜索发现搜索页结果杂乱无章，市民通过百度搜索无法直接获取到珠海河长办的官方内容。市民对于珠海河长办无人知晓，无处了解。



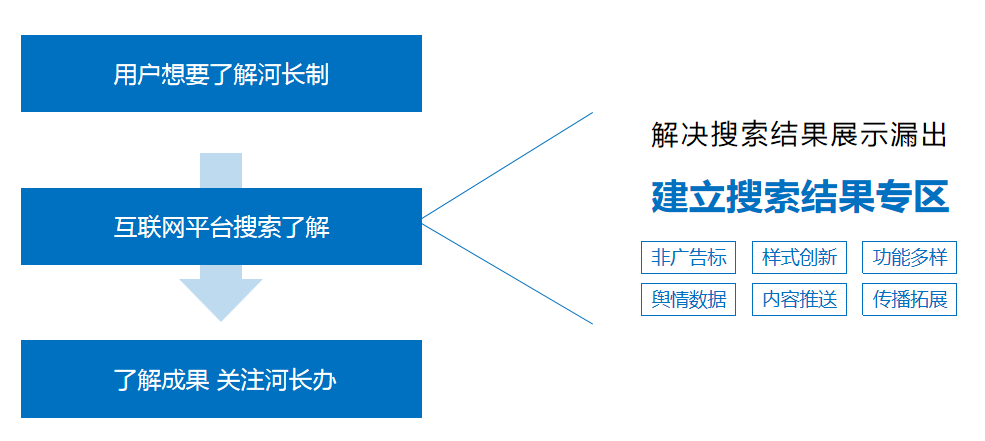
**营销目标**

通过互联网平台，通过建立搜索结果专区，解决搜索结果展示漏出，让市民知道河长制以及河长办。配合软文宣传面向市民普及河长制，展示宣传工作的成效。

**策略与创意**

一：策略

建立搜索结果专区，让市民知道河长制以及河长办。配合软文宣传面向市民普及河长制，展示宣传工作的成效。



二：创意

市民通过软文宣传的内容了解河长办后，使用百度平台搜索“河长制”、“河长办”等关键词，利用百度品牌专区产品展示出关于河长制的相关内容。

**执行过程/媒体表现**

**一：百度城市名片**

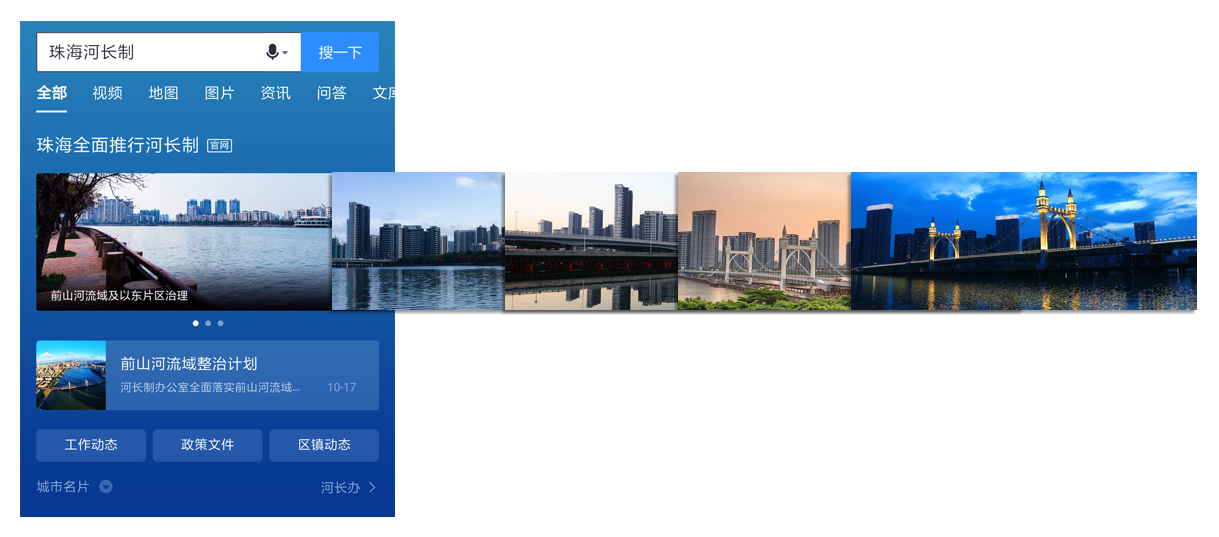
通过百度城市名片，展示“官方”字样引导市民了解信息，有呀大图配合信息分栏，便于市民快捷直观进行查看，角标为“城市名片”，宣传官方且反响优良。城市名片不仅能够了解到关于河长制的相关内容，也能充分反映珠海市文化、经济特色，代表城市品牌形象和文化内涵的优质地方特色产品、特色景致、标志性建筑。



**1.1城市名片在PC端、手机端的展现样式**



**1.2城市名片还采用轮播图的形式，展示内容更加生动**



**1.3信息分栏，直达链接，减少浏览跳转路径**



**二：软文宣传**

通过多个媒体公众号以文章形式对外推送，面向市民普及河长制，展示宣传工作的成效。



**营销效果与市场反馈**

官网浏览量：6000+；

同比增长：178%；

推文阅读量：5w+；

同比增长：287%；

百度搜索量：10w+；

同比增长：245%。