**精锐教育门店投放案例**

**广 告 主：**精锐教育

**所属行业：**教育行业

**执行时间：**2020.10.01-12.31

**参选类别：**效果营销类

**营销背景**

20年初受疫情影响线下门店暂停授课，恢复正常授课后急需收新恢复元气。且疫情期间线上机构引导行业习惯线上授课模式，线下机构门店恢复面临双重考验。

**营销目标**

通过投放精准度提升&内容丰富度升级达到到店率提升的目的。

**策略与创意**

通过前置距离信息筛选目标受众，增加页面互动模块提升用户体验，实现到店需求的激发。



**执行过程/媒体表现**

* 引入期：

通过非核心城市少量接入，打通投放链条，累计数据样本，试调账户效果。

* 扶持期：

通过样本账户引入产品端支持，扩大实验范围，输出方法论。

* 拓量期：

引入核心账户，实践优化方法论，完善优化逻辑。

* 辐射期：

全面推动产品覆盖，辐射卫星账户。



**营销效果与市场反馈**

总体CTR提升12%，转化率提升21%，电话按钮点击比重提升30%。

