**工商银行融e购跨境平台宣传片**

**广 告 主：**中国工商银行股份有限公司

**所属行业：**金融

**执行时间：**2020.11.01-11.07

**参选类别：**视频内容营销类

**营销背景**

中国工商银行作为最重要的基础设施，为实现境内外买卖双方构建一体化综合电商生态，让跨境贸易变得容易，构建跨境贸易平台的宏伟蓝图

**营销目标**

“新机遇挑战新贸易”工商银行一直以来积极响应国家政策，勇于创新尝试，积极通过跨境金融服务平台支持推动经济发展，敢为人先和稳妥前行的精神必然带来领先的市场业绩，从业务领域、产品经营、客群服务等不同层面积极推动构建一体化综合电商平台生态。工商银行融e购跨境贸易平台开展一系列创新和不断满足客户需求，如何再迈上更新的台阶始终是融e购跨境平台的追求方向

**策略与创意**

伴随着中国国际化进程加快，跨境贸易平台业务发展必将迎来新的机遇。工商银行不断夯实跨境金融领域发展基础，依托于自身的优势和平台，持续挖掘产品和服务的深度与广度，助力跨境贸易平台服务买卖双方的全方位发展。

以宣传片的呈现形式，全方位展示融e购跨境贸易平台

**执行过程/媒体表现**

视频主要投放在进博会现场以及工行以及各分行视频渠道发布，以及微信视频号。

**营销效果与市场反馈**

在进博会现场投放，取得了良好的口碑以及买卖双方交易促进：带来了全天候、大数量、高频次的交易结算，形成商流、物流、资金流、信息流上的多维度的数据共享和分析。