**与万山群岛共赏时光潋滟**

**广 告 主：**珠海万山

**所属行业：**政府

**执行时间：**2020.06.19-06.23

**参选类别：**直播营销类

**营销背景**

**品牌背景：**

万山区拥有大小岛屿106个，主要岛屿有桂山岛、东澳岛、大万山岛、小万山岛、白沥岛、黄茅岛、外伶仃岛、担杆岛等，海岛陆地总面积80多平方公里，岛岸线总长289公里，蕴含着十分独特、优越的海洋海岛资源。

具有地文景观、水域风光、遗址遗迹、海洋生物等多姿多彩的海洋海岛旅游资源，“桂山舰登陆点”是珠海市爱国主义教育基地，万山镇、庙湾村、桂海村分别被省旅游局评为“广东省旅游特色镇”和“广东省旅游特色村”，外伶仃岛被省旅游局评为“我最喜爱的滨海旅游景区”和“AAA国家级旅游景区”，东澳岛“丽岛银滩”被评为珠海十景之一。

**营销困境及挑战**

万山群岛在国内知名度不足，对比国内其他海岛缺乏竞争力。提起海岛旅 游，消费者的第一反应主要集中国外的海岛，如普吉岛、巴厘岛、马尔代 夫等。国内海岛游大家首先想到的是三亚、鼓浪屿等有着强曝光度的景点。

万山群岛之间的差异化不明显，不像拥有多个海岛的泰国，普吉岛、苏梅 岛、丽贝岛等海岛，都各有独特的亮点得以区分。

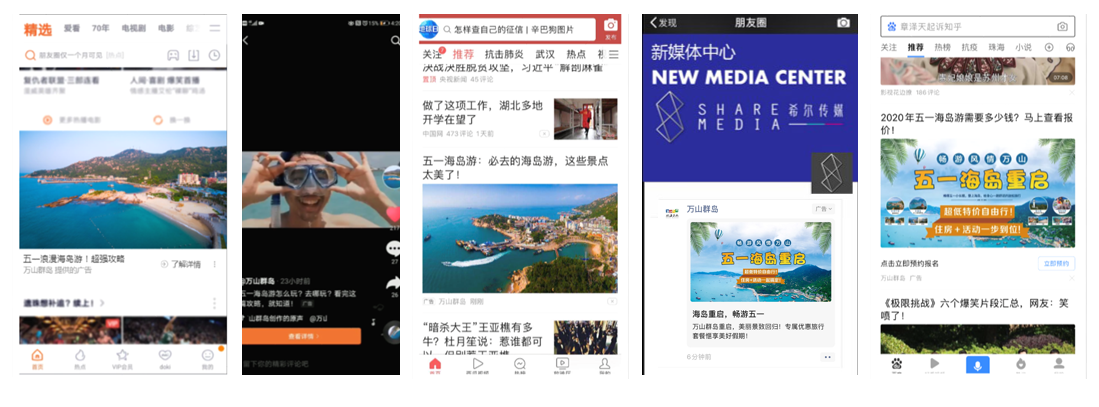
据统计，海岛旅游市场呈现处良好的发展态势，是越来越多中国游客的理 想度假方式。但万山群岛旅游项目缺乏多样化，服务配套不够完善，无突 出亮点，单一标签化的“单岛”旅游，显然难以满足需求越来越多元化的

**营销目标**

通过五一阶段的整合营销传播，万山群岛已在区域范围内初具影响力，在6月为了保持热度，和制造传播节点，进行了一次直播营销活动。

**五一阶段传播宣传物料：**





**策略与创意**

6月的特殊节日——夏至日

二十四节气中的第10个节气，时间点在每年公历6月21日-22日之间，这一天太阳直射北回归线，北半球全年中白天最长、夜晚最短的一天

时间维度上，夏至日当天的日出时间最早。

望天台在珠海的最东边

每天的第一缕阳光都照射在万山群岛

从地理位置维度上，万山群岛东部的日出时间最早。

**夏至日的万山群岛望天台 将迎来2020年夏至日的第一缕阳光**

**2020年夏至日的第一缕阳光**

**在万山去群岛升起**

**全程直播，万人见证**

**执行过程/媒体表现**

**预热阶段一**—朋友圈广告出街：



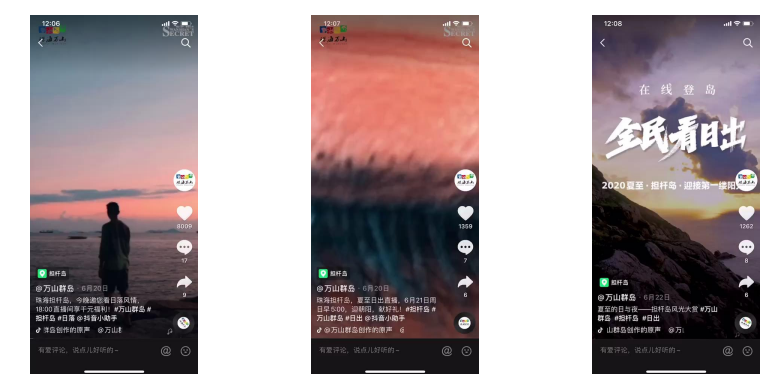
**预热阶段二**—社群及私域传播



**预热阶段三**—趣味裂变游戏



**预热阶段四**—预热视频发布及推流



视频链接1：<https://v.douyin.com/JM7MJUa/>

视频链接2：<https://v.douyin.com/JM7kCYE/>

**直播阶段一**—日落直播(25日18点）



**直播阶段二**—日出直播（26日5点）



**后宣阶段**—



视频链接：<https://v.douyin.com/JM7PfCh/>

**营销效果与市场反馈**

微信朋友圈信息流广告：曝光量级100万+

官微增粉量：5万+

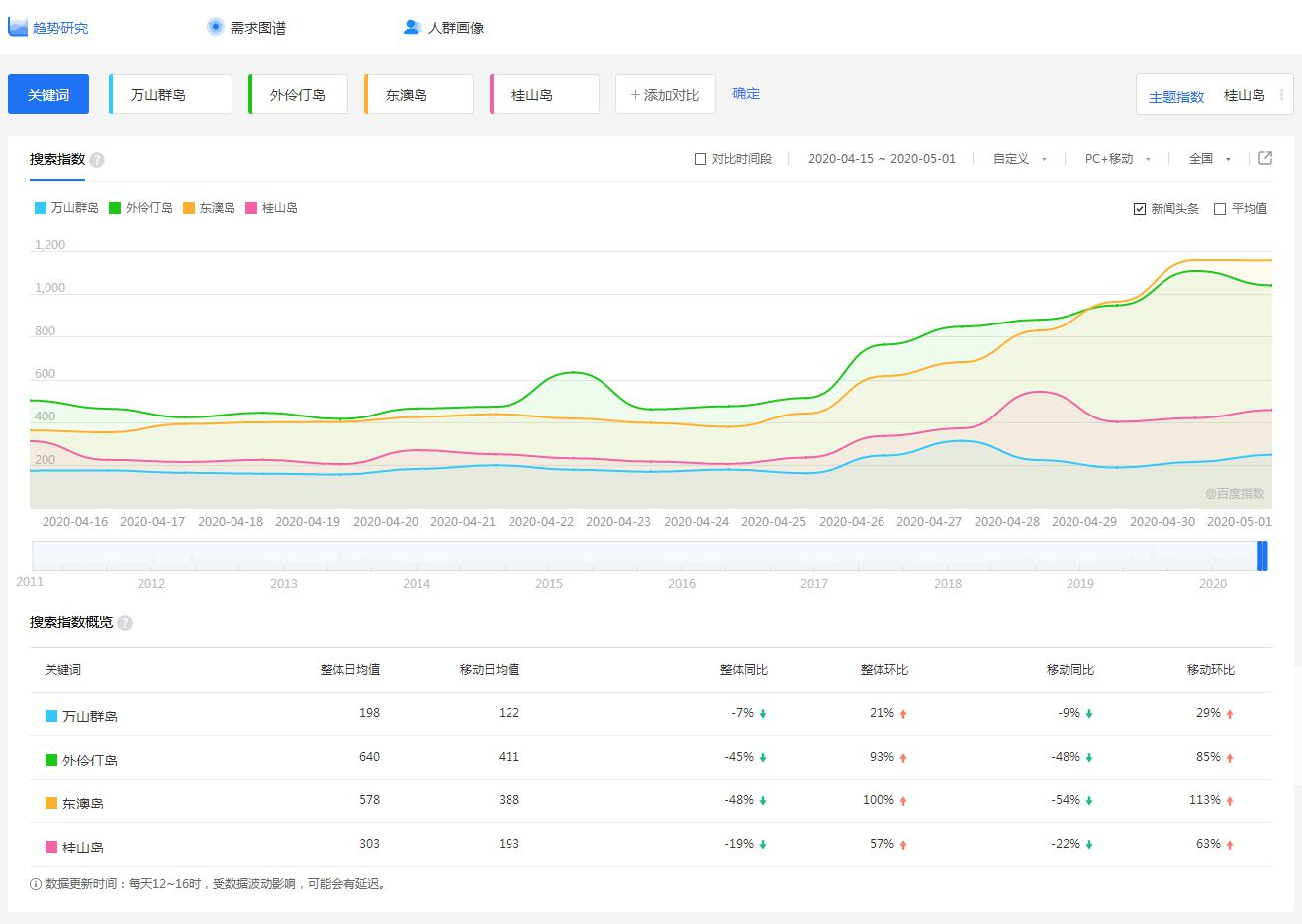
线上小游戏增粉量：1万+

官抖增粉量：1万+

4条视频总观看量：5万+

抖音直播参与人数：2万+

百度指数数据在营销活动开始到后期很长的一段时间，均保持了比较高的热度



**风雨过后 一切美好如期而至**

**万山群岛 海浪间的万般美妙 涌进心间**

**成为你下一站的旅程目的地**