**华为nova7暑期关晓彤vlog**

**广 告 主：**华为nova7

**所属行业：**手机

**执行时间：**2020.07.15-08.20

**参选类别：**短视频营销类

**营销背景**

在nova7的热销期，让用户体验到华为nova7前置拍摄追焦的产品功能。关晓彤作为人气偶像拥有强大的影响力，拍摄关晓彤的一天能够吸引到更多人关注，进而将关注度转移至nova7产品本身。

**营销目标**

借助群众对明星的好奇心，通过观看vlog，充分了解nova7前置追焦、强大视频拍摄的产品力。

**策略与创意**

**策略**：借助大众对明星的一天的好奇心，用华为nova7手机记录关晓彤一天的生活，吸引更多人关注华为nova7优质的视频拍摄能力，引发更多网络话题

**创意**：关晓彤利用华为nova7拍摄了一支vlog，记录她假期一天的生活——起床后开始读书、浇花、与宠物玩耍、室内运动。晓彤自带美食博主属性，和网友分享了独家螺蛳粉制作方法，用鸡汤制作改良版螺蛳粉，既美味又低卡。优质的内容，精美的画面，吸引大批网友关注讨论，充分体现产品力

整支vlog利用nova7进行拍摄，同时采用清新自然的拍摄风格，符合nova7调性，又体现出产品强大的前置追焦拍摄功能。

**执行过程/媒体表现**

**关晓彤个人微博发布vlog，引发大众关注**





**视频链接**：<https://www.bilibili.com/video/BV1hy4y127Sp/>

**之后引发KOL和粉丝的讨论围观**



**营销效果与市场反馈**

**#关晓彤自制改良版螺蛳粉#**话题最高登上微博自然热搜第四位；

关晓彤vlog视频达到886万次播放量，关晓彤个人微博转发1.8万，评论1.1万；

总曝光达450,000,000+。