**滴滴出行#王一博喊你快出发#**

**广 告 主：**滴滴出行

**所属行业：**网约车

**执行时间：**2020.06.02-06.28

**参选类别：**社会化营销类

**营销背景**

滴滴在疫情期间业务滑坡，急需通过大曝光资源扭转业务困局，并通过流量明星实现年轻用户的新客增长。

挑战：疫情后普通用户对出行的谨慎态度；粉丝对于爱豆海量商务的疲软态度。

**营销目标**

通过明星代言人撬动年轻新客增长；发放优惠券、提高粉丝参与度及曝光。

**策略与创意**

**案例视频：<https://hd.weibo.com/senior/view/30972>**

1. **追星阵地官宣**

利用微博追星主阵地及开放聚合属性，盛大官宣代言人信息，快速召集粉丝关注，热点资源全链路造势。

1. **线上线下联动**

借助微博娱乐运营能力及微博投票+任务模块发起“出发，告白我的城”品牌活动，解锁明星线下广告位，实现内容互哺。

1. **激发UGC裂变**

对粉丝群体进行精细化运营，微博娱乐官方账号带动粉丝在活动期间为客户产出海量内容，建立粉丝用户深度联结。

**执行过程/媒体表现**

1. **盛大官宣 撩粉不停**

6月1日，@滴滴出行和品牌高管在微博悬念预热，85、摩托等生日梗撩动粉丝小心脏。第二天，粉丝在刷博全路径收到召唤#王一博喊你快出发#！搭配微博核心资源点燃全网，撩粉力up！酷盖的粉丝们速速领券出发！



同时，@微博明星为滴滴定制话题#王一博去哪了#来助攻。双话题矩阵下，一场城市告白之旅的应援活动蓄势待发……

1. **应援互动 内容共建**

应援如何玩起来？微博为滴滴量身打造“告白城市助力榜”，投票打榜，即可为王一博解锁近亿级线下广告！完成品牌任务就能获得额外票数。



微博娱乐账号矩阵加持活动传播，轻松燃动饭圈，提前9天完成助力，粉丝惊喜在11城随时随地偶遇耶啵！



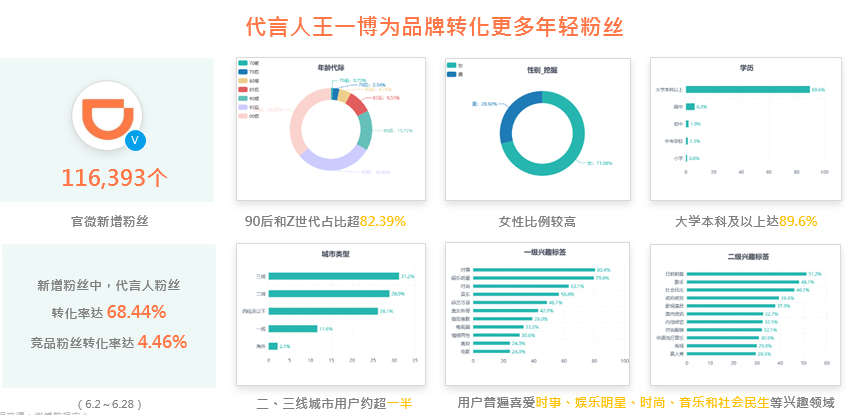
此外，微博娱乐持续联动王一博造型、综艺、作品等热点，发起话题#造型最百变的明星#和有奖寻找王一博大赛，吸引海量粉丝在微博晒出滴滴广告，王一博和滴滴同框不停，热议内容不断，品牌社交资产持续沉淀。



**营销效果与市场反馈**

1、28天的精细化运营，助力滴滴打造“品牌+微博+明星+用户”的内容生态圈，驶上流量暴增之路，品牌声量提升1043%；

2、官微新增11.6W粉丝中，超68%的新粉来自明星粉，滴滴以社交之力化明星势能为品牌热爱，紧密绑定王一博，在其众多代言品牌中脱颖而出！



3、面向王一博粉丝的调研显示，领取滴滴优惠券的粉丝高达98.8%，其中92%的粉丝为支持王一博使用优惠券，成功实现明星代言人对业务的真实推动与转化。

4、滴滴出行在品牌喜爱度、购买意愿及推荐意愿提升都有直接的效果。其中对品牌推荐意愿的提升效果更为明显，提升率为58.5%。



（数据源：微博、Admaster）