

迪思传媒集团

官方网址：www.dsconsulting.com

公司类型：数字营销代理公司

参选类别：金鼠标10周年——数字营销影响力公司

公司简介及核心优势

迪思传媒集团成立于 1996 年，是第一批立足于中国市场为客户提供整合营销顾问服务的专业机构，是中国公关行业的开创者，D&S 取“民主与科学”（Democracy and Science）之意。自 2001 年，迪思一直荣膺中国公关 TOP5，被业界誉为中国公关行业的“黄埔军校”，是中国 4A 会员单位，公关、广告双 TOP 公司。2014 年 6 月，迪思被国内领先的数字化国际化整合营销传播集团华谊嘉信集团收购，成为华谊嘉信控股子公司。目前，迪思拥有 9 家全资子公司，由包括公关、广告、活动、网络营销、体育营销等近 1000 余名专业人员构成，副总监以上级别的专业人员达 150 人以上，其中大部分人员都拥有股票期权，使得员工队伍非常稳定；客户经理以上级别的专业人员占公司总人数的一半以上，服务水平得以大大保证。服务网络遍布北京、上海、广州、成都 4 大经济区，并设立天津、武汉、杭州、深圳、重庆五个办事处。迪思覆盖全国的自主服务网络，能够为客户提供各种全面、及时和精准的服务，通过线上线下共同发力，帮助客户提高知名度、增强美誉度、维护忠诚度，实现企业业务的持续增长和持久发展。

作为一家跨行业的实效整合传播公关公司，迪思致力于用专业、完整、高质、快捷的服务帮助国内外企业培育易为中国市场接受的品牌形象，保持其和相关受众群体的有效沟通，使其公司和产品信息能够及时、准确地传递给所有目标受众，从而以最大效率拓展中国市场。二十多年来，迪思伴随中国各行业的发展，在行业认知和业务实践方面拥有深厚积淀，构建了以客户需求和行业要求为导向的专业服务体系，服务领域涉及品牌战略咨询、公司市场研究、品牌及产品公关传播、危机管理、财经传播、互联网营销等。同时，迪思在汽车、金融、消费品、生物制药、IT 高科技行业、房地产等多行业跨领域积累了丰富的专业经验和良好的业界口碑。此外，迪思还拥有大量资深实战顾问专家，遍布媒体传播、品牌管理、数字营销、整合传播、舆论口碑、危机公关等各个领域，可为企业提供各类公关相关培训。

在公关领域的深厚积淀不仅让迪思的业务全面获得客户的高度认可，更斩获无数行业殊荣，获奖无数。如因实效出众而斩获虎啸奖年度营销驱动力大奖，因极具公众影响力而斩获金旗奖金奖，因创意杰出而斩获中国杰出营销奖，因擅长数字营销而斩获 TMA 移动营销大奖等业内重量级奖项。

在迪思，我们崇尚民主创新的思维方式、科学严谨的工作方法，致力于为员工创造一个平等、开放、相互尊重、相互协作的工作环境，让员工快乐而高效地工作，这种高度人性化的企业文化，给迪思所有员工创造了极大的发展机会与自我发挥空间！

迪思汇聚了一千多名来自各个领域、各种专业的优秀人才，特别重视员工满意度，认为只有员工满意才会有客户满意。同时，迪思把对人才的培养提升到战略层面，举办针对基层员工的“黄埔大讲堂”、针对中坚力量的“黄埔精英训练营”和针对高层管理人员的“EMBA 高管培训计划”，希望通过专业系统的培训和指导，为客户提供更加专业化的服务。

创办了黄埔精英训练营、于 2018 年重金推出的精英培养计划，面向全员招募并通过层层选拔出 40 名学员进行为期 1 年的培训。邀请迪思大咖、行业大咖、知名学者及专业机构讲师授课，并为学员订制系列课程。提供系统化专业知识和实操方法，培养出具备大型整合传播方案策划、提案，中大型项目管理、财务管理能力的中层管理人员，为客户提供专业的整合营销传播服务，成为迪思高级管理层后备力量。黄埔大讲堂是迪思于 2017 年推出的培训项目。面向迪思全体员工不同层级的发展需求，从公关专业领域、团队管理领域、业务沟通协作等多方面进行培养，实战理论兼具；让迪思人成为公关行业优秀人才。

数字营销领域突出成绩

入围数字营销影响力公司，重点阐述公司近 3-5 年在数字营销领域的突出贡献和优异成绩；

自 2001 年，迪思一直荣膺中国公关 TOP5，被业界誉为中国公关行业的“黄埔军校”，是中国 4A 会员单位，公关、广告双 TOP 公司。并于 2016 年开始迪思传媒承办了一年一度的“中国内容营销高峰论坛”，积极推动内容营销的发展，现已成功举办三届。

2018 中国公共关系发展大会-迪思荣获“改革开放与公共关系 40 年影响力公共关系组织”

2018 会展产业展洽会-迪思荣获中国会议业最具魅力公关机构大奖

2018 科睿奖-迪思荣获年度创新影响力平台

2017 年迪思荣获北京广告产业发展 30 周年颁奖典礼特别贡献单位

2016 年迪思传媒：荣获“第九届 21 世纪营销（北京）国际峰会”数字营销最具影响力公司

2016 年迪思传媒：“第七届（2015-2016）虎啸奖”年度营销驱动力大奖

2016 年迪思荣获第九届 21 世纪营销（北京）国际峰会“数字营销最具影响力公司”

2016 年的中国企业领袖与媒体领袖企业年会中迪思荣获“影响中国 2015 年度领军公关公司”

2014 年迪思成为中国广告 4A 协会成员单位

服务的主要客户

一汽-大众、长安汽车、吉利汽车、OPPO、东风乘用车、伊利、奥迪、六个核桃、汇源、北汽集团、

华为、酷开、微鲸、京东、奇瑞汽车、三元食品