**造升厂**

**官方网址**：无

**参选类别：**年度数字营销新锐服务商

**公司简介及核心优势**

造升厂由极具娱乐精神与潮流触感的年轻大脑组成，与潮牌、艺术、青年文化、二次元、独立音乐、旅游、创意美学界的圈层领袖结盟，擅长开展不同角色、不同文化背景之间的思维碰撞，相信内容的力量；在商业逻辑的基础上大开脑洞，在创意发散中守住品牌需求，致力于打造兼获文化好评和商业价值的营销内容。

有节目推广（《我的青铜时代》《酌见》）、纪录片营销（《此画怎讲》《早餐中国》《119请回答》《是这样的，法官》》《真实生长》、《一次远行》、综艺娱乐营销（《明日之子》第三、四季、《脱口秀大会》第三季、第五季；拜托了冰箱第七季、德云斗笑社第二季）《战至巅峰》《一往无前的蓝》、品牌推广（腾讯视频LiveMusic品牌）、事件营销（快手\*迷笛音乐节20年生日派对、明日之子野生青年保护区打造、脱口秀跨年）剧集营销《梦华录》、《陈情令》及艺人推广等方面的成功服务经验。

**数字营销领域突出成绩**

《一往无前的蓝》pr侧服务商，自节目开播到收官，共助力节目672次登榜权威榜单，52次登顶TOP1，连续霸榜41天。媒体开放日吸引18家媒体沉浸式体验，@中国消防 全程直播，吸引160w人次线上围观；全网稿件2.2w+；与快看漫画跨界合作，卷动1763人参与，收获优质同人作品48个，定制小剧场人气值61.36万，总浏览量超362.3W；

《新游记》创意侧服务商，联动百合网、世纪佳缘、喜马拉雅展开「恋爱起步价，你攒够了吗」社会调查，结果显示单身人群的恋爱起步价连续上升，女生的起步价为12317元/月，而男生仅为4636元/月。由@文娱有度数 主播在喜马拉雅召集80-00四个代际代表发表自己对节目相亲问题的看法，直播峰值达1267人。联动故事FM发布《我在富士康的车间里思考人生》采访，同步播客、小宇宙、喜马拉雅等多声音平台播出，**揽获播客热门单集TOP2、荔枝FM声音榜TOP1、网易云声音榜TOP1、喜马拉雅声音榜TOP6、小宇宙最热榜TOP6**。

在腾讯视频「人间真实」IP系列《真实生长》《一次远行》《大象出没的地方》《亲爱的敌人》等纪录片中负责整合营销工作，从微博，小红书、短视频，媒体等多渠道传播，传递2022年腾讯视频纪录片的品牌价值。SOCIAL侧收获30余位教育博主跟随观点解读，**获4次微博主榜热搜。3次微博热议**；PR侧收获上宣媒体中国日报、综艺报、羊城晚报等，文娱行业媒体影视产业观察，广电独家，娱乐产业，界面，凹凸镜DOC等共74篇稿件，**10万+共11篇**。《真实生长》**知乎评分9.1，豆瓣评分8.5，系2022年度大陆纪录片TOP10**。《了不起的妈妈》**知乎评分8.5、豆瓣评分8.5**；《一次远行》**知乎评分8.9、豆瓣评分8.9**。

剧集营销《梦华录》预热至播出期官博**粉丝增量21.5万，累计粉丝数27.3万；转评赞940.1万**；

主话题阅读量154.6亿，讨论量763w；电视剧《梦华录》**超话用户22.8万+，发帖数7.9万+，登顶影视剧超话榜top1**；热聊榜在榜时长405小时；官博主持话题179个，其中登上热搜话题31个；微博视频榜热搜上榜463次。获豆瓣2022评分最高华语剧集top6；微博视界大会·微光盛典创新传播作品；微博2022电视剧大赏年度剧集作品推荐。电视剧梦华录超话获得年度含糖量过高超滑。

**服务的主要客户**

腾讯视频、金色传媒等。